



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

仓储管理概述

仓储的功能与作用

主讲：朱桃杏

一、仓储的性质

1. 不创造使用价值，增加价值；
2. 具有不均衡和不连续性；
3. 具有服务性质。

二、仓储的作用

1. 有效提高物流操作水平

● 仓储的整合作用

● 仓储的平衡作用

● 仓储的控制作用

● 仓储的复合作用

● 仓储的安全保障作用

2. 有助于降低物流成本

3. 实现物流增值服务

三、仓储的功能



在线开放课程

仓储作业：是指以保管活动为中心，从仓库接受商品入库开始，到按需要把商品全部完好地发送出去的全部过程。

三阶段： 入库、保管、出库；

作业顺序： 卸车、检验、整理入库、保养保管、拣出与集中、装车、发运等7个作业内容；

作业环节： 商品检验、保管保养、装卸与搬运、加工、包装与发运等。

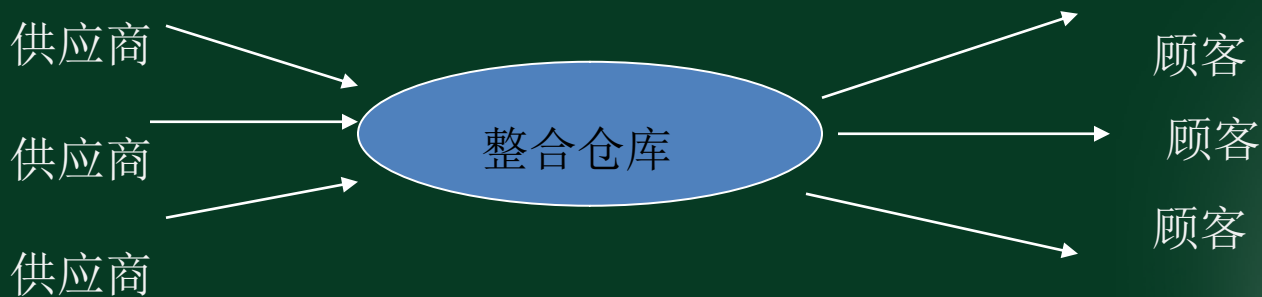
1. 经济功能

(1) 储存、保管功能

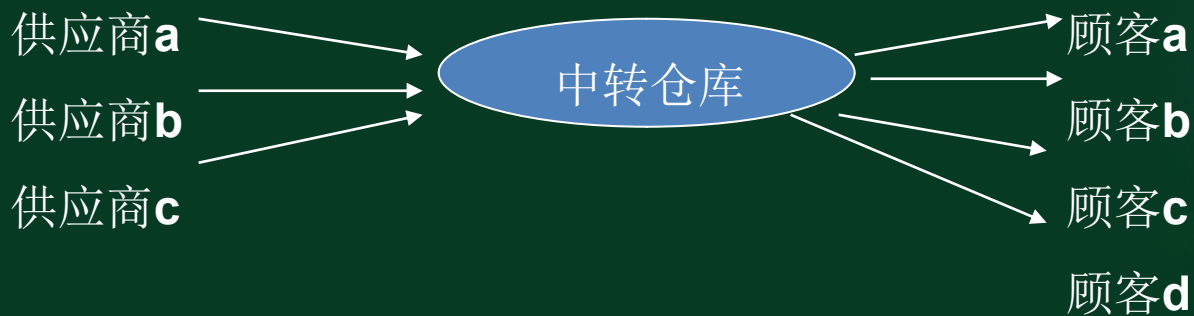
(2) 加工功能：流通加工



(3) 整合功能：



(4) 分类和转运功能



2. 服务功能

(1) 支持企业市场形象的功能

(2) 市场信息的传感器

空间效用：

“物”的供给者和需要者往往处于不同的场所，由于改变这一场所的差别而创造的价值

在线开放课程

- **空间效用**是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，主要原因是商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流活动将商品由低价值区转到高价值区，便可获得空间价值。

空间效用



1. 从集中生产场所流入分散需求场所创造效用

2. 从分散生产场所流入集中需求场所创造效用

3. 从低值生产地流入高值需求地创造场所效用

时间效用：

“物”从供给者到需要者之间有一段时
间差，由于改变这一时间差而**创造的价值**



1. 缩短时间：加速物的流动，节约资金，减少损失，降低消耗
2. 弥补时间差：弥补商品生产期
3. 延长时间差：投机创造价值

思考：“旱则资舟、水则资车”体现了物流的哪种时间效用？

形质效用

- 补充性的加工活动，这种加工活动不是创造商品主要实体，也不形成商品主要功能和使用价值，而是带有**完善、补充、增加**性质的加工活动，这种活动必然会形成劳动对象的形质效用（加工**附加价值**）。



- 茶叶真空包装

案例分析—西南仓储公司物流案例分析



在线开放课程

西南仓储公司是一家地处四川省成都市的国有商业储运公司，随着市场经济的深入发展，原有的业务资源逐渐减少，在企业的生存和发展过程中，也经历了由专业储运公司到非专业储运公司再到专业储运公司的发展历程。在业务资源和客户资源不足的情况下，这个以仓储为主营业务的企业其仓储服务是有什么就储存什么。以前是以五金交电为主，后来也储存过钢材、水泥和建筑涂料等生产资料。这种经营方式解决了企业仓库的出租问题。那么，这家企业是如何发展区域物流的呢？

1、专业化 当仓储资源又重新得到充分利用的时候，这家企业并没有得到更多利益，经过市场调查和分析研究，这家企业最后确定了立足自己的老本行，发展以家用电器为主的仓储业务。一方面，在家用电器仓储上，加大投入和加强管理，加强与国内外知名家用电器厂商的联系，向这些客户和潜在客户介绍企业确定的面向家用电器企业的专业化发展方向，吸引家电企业进入。另一方面，与原有的非家用电器企业用户协商，建议其转库，同时将自己的非家用电器用户主动地介绍给其他同行。

在线开放课程

- 2、**延伸服务** 在家用电器的运输和使用过程中，不断出现损坏的家用电器，以往，每家生产商都是自己进行维修，办公场所和人力方面的成本很高，经过与用户协商，在得到大多数生产商认可的情况下，这家企业在库内开始了家用电器的维修业务，既解决了生产商的售后服务的实际问题，也节省了维修品往返运输的成本和时间，并分流了企业内部的富余人员，一举两得。
- 3、**多样化** 除了为用户提供仓储服务之外，这家企业还为一个最大的客户提供办公服务，向这个客户的市场销售部门提供办公场所，为客户提供了前店后厂的工作环境，大大的提高了客户的满意度。
- 4、**区域性物流配送** 通过几年的发展，企业经营管理水平不断提高，企业内部的资源得到了充分的挖掘，同样，企业的仓储资源和其他资源也已经处于饱和状态，资源饱和了，收入的增加从何而来？在国内发展现代物流的形势下，这家企业认识到只有走出库区，走向社会，发展物流，才能提高企业的经济效益，提高企业的实力。

在线开放课程

发展物流从何处做起？经过调查和分析，决定从学习入手，向比自己先进的企业学习，逐步进入现代物流领域。经过多方努力，他们找到一家第三方物流企业，在这个第三方物流企业的指导下，通过与几家当地的运输企业合作（外包运输），开始了区域内的家用电器物流配送，为一家跨国公司提供物流服务，现在这家企业的家用电器的物流配送已经覆盖了四川（成都市）、贵州和云南。

思考题：通过分析西南仓储公司向现代物流的转变过程，你认为其转变成功的关键是什么？

思考：仓储业现状和问题



在线开放课程

- 仓储保管需求量大；
- 仓储设施供不应求，大量的仓储设施不能满足企业个性化需求；
- 物流成本居高不下；
- 仓储的增值服务价值空间大。

小结



在线开放课程

仓储不创造使用价值，增加价值；具有不均衡和
不连续性；具有服务性质。

仓储具有**经济功能**和**服务功能**；