



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

信用与信用形式

现代信用形式2

主讲：张新宁

目录



在线开放课程

1. 银行信用
2. 国家信用
3. 消费信用
4. 国际信用

1、银行信用

(一) 银行信用是银行或其它金融机构以**货币形态**提供的信用，是现代经济中最主要的信用形式。

(二) 同商业信用比较，银行信用具有如下**特点**：

- (1) 银行信用的债权人是银行或其他金融机构，债务人则是企业。银行成为专门经营信用的企业和信用中介。
- (2) 银行信用在规模、方向和时间上都大大超过了商业信用
- (3) 银行信用可以满足生产发展所引起的对于流通中追加货币的需求，可使信用

1、银行信用

(三) 银行信用与商业信用具有密切的联系

从信用发展的历史来看，银行信用则是在商业信用广泛发展的基础上才产生和发展起来

商业信用直接和商品的生产 and 流通相联系，即使在银行信用发达的情况下，也不可能完全取代商业信用

在市场经济条件下，商业信用的发展日益依赖于银行信用，并在银行信用的促进下得到进一步完善，二者在总体上互相依存、互相促进。

1、银行信用

	直接融资	间接融资
优点	资金供求双方联系紧密，利于资金快速合理配置和提高效益	灵活便利
	筹资成本低，投资效益高	安全性高
	利于实现资金的顺利流通和优化配置	规模经济
缺点	在数量、期限、利率方面受限多	割断了资金供求双方的直接联系
	便利程度及融资工具的流动性受金融市场发达程度制约	筹资成本高，投资效益较低
	投资风险大	较难同时满足资金供求双方各自不同要求

2、国家信用

- 国家信用是指以**国家为一方的借贷活动**，主要表现为国家作为债务人而形成的负债。国家信用主要采用以下形式：①发行国家公债，常用于大的项目投资或建设。②发行国库券。这是一种多为1年期以下的短期负债。③专项债券。这是一种指明用途的债券。④银行透支或借款。

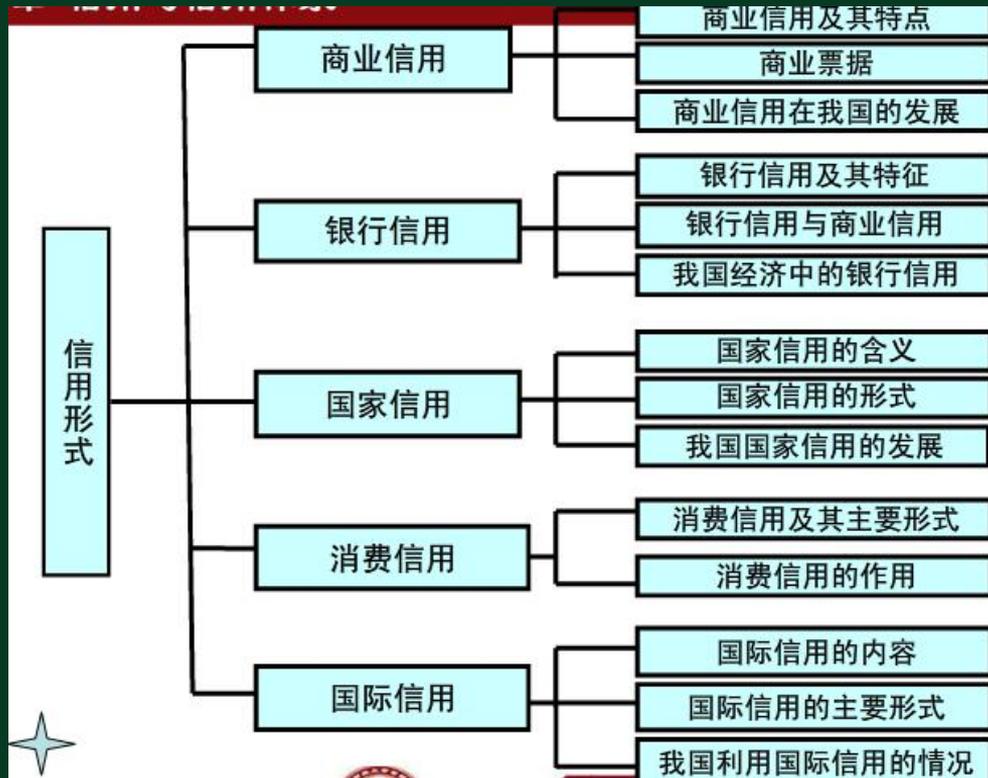
3、消费信用

- 消费信用是企业、银行和其他金融机构以商品、货币或劳务等形态向消费者提供的信用
- 消费信用的形式有：
 - ① 赊销。指零售商向消费者以延期付款方式销售商品，属短期信用。
 - ② 分期付款。消费者在购买商品时，先支付一部分货款，然后按合同分期加息支付其余款项，属长期消费信用。
 - ③ 消费信贷。银行及其他金融机构采用信用放款或抵押放款方式，对消费者购买消费品发放贷款，规定期限偿还本金，时间最长可达20~30年
 - ④ 记帐信贷。一般使用信用卡

4、国际信用

- 国际信用是指一切跨国的借贷关系、借贷活动。
- 国际信用的形式主要有：
 - ①进出口信贷，
 - ②国际商业银行贷款，
 - ③政府贷款，
 - ④国际金融机构贷款，
 - ⑤国际资本市场业务，
 - ⑥直接投资，

小结



再见!