



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

基本概念

时间相关概念

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

2.1 提前期

2.2 计划展望期

2.3 计划时间段



2.1 提前期

1. 定义 提前期 (Lead Time, LT) 是指某一工作的工作时间周期, 即从工作开始到工作结束的时间。

说明: 提前期的概念主要是针对“时间需求”而提出的。

2. 提前期的分类

- 产品设计提前期：从产品设计开始到结束所需的时间。
- 生产准备提前期：是从生产计划开始到生产准备完成（可以投入生产）所需的时间；
- 采购提前期：是采购订单下达到物料采购入库的全部时间；
- 生产加工提前期：是生产加工投入开始（生产准备完成）至生产完工入库的全部时间，
- 装配提前期：是装配投入开始至装配完工的全部时间；
- 累计提前期：是采购、加工、装配提前期的总和；
- 总提前期：是指产品的整个生产周期，包括产品设计提前期、生产准备提前期、采购提前期以及加工、装配、试车、检测、发运等提前期的总和。

3. 生产加工（或装配）提前期的构成

生产加工（或装配）提前期由排队时间、准备时间、加工时间、等待时间和传送时间组成。其中排队时间、等待时间、传送时间之和即为通常的保险期或缓冲期。在ERP系统中可以分为两类

- 与加工产品数量有关的提前期称为变动提前期。
- 与加工产品数量无关的提前期称为固定提前期。

2.2 计划时间跨度

- 定义：计划时间跨度(Planning Horizon)又称计划展望期，指编制计划所覆盖的时间范围。
- 说明：经营计划的时间跨度一般为2~7年；主生产计划为1年；MRP为3—18个月；计划时间跨度至少应等于累计提前期，可以比之长3—6个月。

2.3 计划时间段

- 定义：计划时间段(Time Buckets)又称计划时间周期（或计划周期），是组织和显示计划的时间单位。将计划展望期分成若干个时间段（即计划时间段或计划时间周期），以便安排和组织生产。
- 说明：时间段可以用年、季、月、周或天来表示，在计划中时间段可以是变长的。经营计划的计划周期为1年，主生产计划为周，MRP为周或天。

小结

与时间相关概念：提前期、计划展望期、计划时间段