



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络市场调研

# 网络市场调研步骤与方法

主讲：王学辉

# 目录



在线开放课程

- 2.1 网络市场调研的一般步骤
- 2.2 网络市场直接调研的方法
- 2.3 网络市场间接调研的方法

## 2.1 网络市场调研的一般步骤

1. 明确问题与调查目标
2. 确定市场调查的对象

网络市场调查的对象，主要分为三大类：

- (1) 企业产品的消费者
- (2) 企业的竞争者
- (3) 企业的合作者和行业内的中立者

### 3. 制定调查计划

网络市场调查的第三步是制定有效的调查计划，包括五部分内容：

- (1) 资料来源
- (2) 调查方法 专题讨论法、问卷调查法和实验法
- (3) 调查手段 在线问卷、软件系统
- (4) 抽样方案
- (5) 联系方法

## 4. 收集信息

利用因特网作市场调查，不管是一手资料还是二手资料，可同时在全国或全球进行，收集的方法也很简单，直接在网上递交或下载即可，这与受区域制约的传统调研方式有很大的不同。

## 5. 分析信息

信息收集结束后，接下去的工作是信息分析。信息分析的能力相当重要，是把握商机战胜竞争对手，取得经营成果的一个制胜法宝。利用Internet，企业在获取商情，处理商务的速度方面是传统商业无法比拟的。

## 6. 提交报告

调研报告的填写是整个调研活动的最后一个阶段。报告不是数据和资料的简单堆砌，调查员不能把大量的数字和复杂的统计技术扔到管理人员面前，而应把与市场营销关键决策有关的主要调查结果写出来，并以调查报告正规格式书写。

## 2.2 网上直接调研的方法

网上直接调研指的是为当前特定目的在因特网上收集一手资料或原始信息的过程。

直接调研的方法有四种：

- 观察法
- 专题讨论法
- 问卷调查法
- 实验法

网上用的最多的是专题讨论法和在线问卷法



## 2.3 网上市场间接调研的方法

网上市场间接调研指的是网上二手资料的收集。

因特网虽有着海量的二手资料，但要找到自己需要的信息，首先必须熟悉搜索引擎（Search Engine）的使用，其次要掌握专题性网络信息资源的分布。

因特网上查找资料主要通过三种方法：

- 1) 利用搜索引擎，
- 2) 访问相关的网站，如各种专题性或综合性网站，
- 3) 利用相关的网上数据库。

## 1. 利用搜索引擎查找资料

搜索引擎是互联网上使用最普遍的网络信息检索工具

### (1) 主题分类检索

主题分类检索即通过各搜索引擎的主题分类目录 (Web Directory) 查找信息。

### (2) 关键词检索

用户通过输入关键词来查找所需信息的方法，称关键词检索法。

## 2. 访问相关的网站收集资料

如果我们知道某一专题的信息主要集中在哪些网站，可直接访问这些网站，获得所需资料。与传统媒体的经济信息相比，网上市场行情一般数据全，实时性强。

### 3. 利用相关的网上数据库查找资料

- (1) Dialog系统 [www.dialog.com](http://www.dialog.com)
- (2) ORBIT系统
- (3) ESA-IRS系统
- (4) STN系统 [www.stn.com](http://www.stn.com)
- (5) FIZ Technik系统
- (6) DATA-STAR系统
- (7) DUN & BRADSTREET系统
- (8) DJN/RS系统

# 小结



在线开放课程

- 网络市场调研的一般步骤
- 网络市场调研的方法

