



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销的理论基础与环境

网络营销的法规和政策

主讲：王学辉

# 目录

5.1 网络营销引出的法律问题

5.2 我国有关标准的发展现状

# 5.1 网络营销引出的法律问题

## 1. 域名与商标的法律问题

- 1) 未经国家有关部门的正式批准，不得使用含有“CHINA”、“CN”、“NATIONAL”等字样的域名。
- 2) 不得使用公众知晓的其他国家或者地区名称、外国地名、国际组织名称。
- 3) 未经各级地方政府批准，不得使用县级以上（含县级）行政区名称的全称或缩写。
- 4) 不得使用行业的名称或者商品的通用名称。
- 5) 不得使用他人已在中国注册过的企业名称或者商标名称。
- 6) 不得使用对国家、社会或者公共利益有损害的名称。

## 2. 电子单证的法律问题

- 我国的《民事诉讼法》将电子证据归为可采纳证据中的“视听资料”类。
- 2004年8月28日，第十届全国人大常委会第十一次会议通过了《中华人民共和国电子签名法》（简称《电子签名法》），并于2005年4月1日起正式开始实施。标志着我国首部“真正意义的信息化法律”正式诞生。

## 5.2 我国有关标准的发展现状

1. 政府积极参与引导
2. 政府重视研究工作
3. 企业参与性不强
4. 标准制订工作较薄弱

# 小结



在线开放课程

- 网络营销相关的法律问题
- 我国有关标准的发展现状

