



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销的理论基础与环境

网络营销的电子支付

主讲：王学辉

# 目录

- 4.1 电子支付的含义和特征
- 4.2 电子支付的类型
- 4.3 电子支付的方式
- 4.4 电子支付的安全问题

# 4.1 电子支付的含义和特征

## 1. 电子支付的含义

电子支付是在专用的网络线路上传输实现的，即通过设在银行和商店的数据传输系统进行处理，完成货币的支付操作。

## 2. 电子支付的特征

- 1) 以数字化的形式进行的
- 2) 电子支付方式是以互联网这一完全开放的系统平台作为运行环境的
- 3) 电子支付方式具有快捷、高效、方便、经济等优势。
- 4) 对电子支付方式系统的开发、管理、操作应用等方面人员素质要求较高。

### 3. 对电子支付系统的要求

- (1) 合法性
- (2) 安全性
- (3) 完整性
- (4) 隐私性

## 4.2 电子支付的类型

1. 脱机支付：消费者在网上实施了购物以后，利用如电话、传真或邮件等手段传递支付的信息。通常包括以下几种：

(1) 信用卡

(2) 支票

(3) 电话、传真和邮件

(4) 数字现金

(5) 第三方交易

2. 联机支付：直接在网上上传递用户的信用卡、银行帐号、数字货币等信息，或间接传递付款信息，或把信用卡与银行存款转化为电子数字货币。

## 4.3 电子支付的方式

### 1. 银行卡

借记卡、信用卡、智能卡等

### 2. 电子现金

消费者的电子钱包、商业网站的数据库、  
银行的电子现金服务系统

### 3. 电子支票

### 4. 第三方支付



# 4.4 电子支付的安全问题



在线开放课程

## 1. 网上支付面临的主要问题

- (1) 网络自身的安全问题
- (2) 网上跨国支付的问题
- (3) 支付方式的问题

## 2. 网上支付存在的风险性

- (1) 来自Internet技术方面的风险
- (2) 来自管理方面的风险
- (3) 来自信用方面的风险
- (4) 来自法律方面的风险

### 3. 解决网上支付安全的常用策略

- (1) 密码技术
- (2) 数字签名
- (3) 数字时间戳
- (4) 数字签证
- (5) 数字凭证

# 小结



在线开放课程

## 电子支付的类型、方式以及安全问题

