



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销的理论基础与环境

网络营销站点

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

- 3.1 网络营销站点的分类与功能
- 3.2 网络营销站点的规划与建设
- 3.3 网络营销站点的运作与管理
- 3.4 网络营销站点的网页设计

3.1 网络营销站点分类与功能

1. 网络营销站点分类

(1) 信息手册型站点

(2) 娱乐驱动型站点 <http://www.sony.net/>

(3) 在线销售型站点

(4) 销售服务型站点

2. 网络营销站点的功能

- (1) 企业信息的发布
- (2) 提供高效的搜索引擎和“购物车”
- (3) 提供有效的用户反馈渠道
- (4) 提供良好的售后服务
- (5) 提供个性化服务

3.2 网络营销站点的规划与建设

1. 网络营销站点的规划

- (1) 网站目标
- (2) 确定访问者的范围
- (3) 确定站点的结构和规划网站信息的内容
- (4) 企业网站组建的规划

2. 企业网络营销站点的建设

(1) 站点域名的申请

- ① 决定申请何种级别的域名
- ② 确定公司网站的域名
- ③ 选择合适的网络服务商
- ④ 申请登记注册



(2) 站点建设的准备工作

①选择服务器建设方式

②WEB服务器准备

③站点资料准备

(3) 网络营销站点的设计和开发

- ① 网站模式的设计
- ② 网站内容的设计
- ③ 网站管理系统的开发

3.3 网络营销站点运作与管理



在线开放课程

1. 网络营销站点的推广

- (1) 利用搜索引擎
- (2) 建立链接
- (3) 发送电子邮件
- (4) 发布新闻
- (5) 提供免费服务
- (6) 利用传统媒体

2. 网站的维护

- (1) 企业信息的定期更新
- (2) 网站页面的更新
- (3) 有效链接的维护
- (4) 网站的完善性维护

3. 网上资源的运作管理

- (1) 电子邮件营销管理
- (2) 邮件列表的应用
- (3) 网络新闻组的应用

3.4 网络营销站点的网页设计

1. 网页结构的合理性

网页结构定位

菜单和导航

信息排列位置(基于用户浏览网页时的F现象)

<http://www.amway.com.cn/>

安利皇后® 锅具 家族新成员 耀目上市



安利皇后® 锅具
厨房多用剪

安利皇后®
中式不锈钢炒锅

1 2 3 4 5

焦点新闻 news

2009年10月10日，安利纽崔莱75周年健康庆典隆重举行，为75年成就喝彩！

最新资讯 地方之窗

- 欢迎征订《牛顿科学世界》“植物化...
- 贺祖国60华诞 安利志愿者情暖首都
- 公司赞助苏格兰舞剧院舞蹈工作坊
- 安利与魔术队建立战略联盟

眸新篇章

臻致眼霜瞩目上市，敬请关注。



优质生活

- 更多支持，更多阳光雨露
- 食品保健已成消费热潮
- 中式好“煮”意，美味衷心意

MORE



2010校园招聘

Pride For Me
无限舞台任我精彩!



www.zte.com.cn

首届中兴·联通杯
无线CS大赛火爆招募

2009梦想之旅——
承载您的梦想，传播您的价值!

智能 融合 先锋，
Talking to the 40G age

产品

手机产品

有线产品

无线产品

业务产品

核心网产品

新闻中心

- 中兴通讯公布二零零九年前三季度业绩 (2009-10-27)
- 中兴通讯拟全球10余国高校招聘 中国企业首次进行全球... (2009-10-21)
- 中兴通讯启动2010年高校招聘 40余站揽3G人才 (2009-10-21)
- 中兴通讯获Telenor印度子公司GSM设备与运维订单 (2009-10-14)

更多

媒体转载

- 受益3G网络建设 中兴通讯三季度净利超四成 -- 第一财经日报 (2009-10-28)
- 中兴通讯第三季度净利润增长58%，因国内... -- 华尔街日报 (2009-10-27)
- 中兴称其LTE产品综合竞争力全球前三 -- 新浪 (2009-10-09)
- 中兴通讯与葡萄牙电信及微软联合发布两... -- 新华社 (2009-10-06)

更多

热点关注

- 中兴通讯股份有限公司 股份发行人的证券异动月报表 (2009-10-02)
- 中兴通讯股份有限公司 关于控股股东增持本公司股份... (2009-10-09)
- 2009年半年度报告 (2009-09-07)
- 中兴通讯技术(简讯)第七期——固网宽带专题 (2009-10-10)
- 中兴通讯技术第五期——无线传感器网络的关键技术... (2009-10-10)



2. 网页设计应以内容为本

美国的市场研究公司Information Resources (IRI) 于2001年5月份对企业网站进行调查并发布了一份研究报告显示：消费者查询的两项最重要的信息是**公司800电话**和**电子邮件地址**，分别占63%和61%，分别有69%和81%的企业网站可以满足这两种基本信息需求。超过一半（56%）的用户访问企业网站的目的是为了查询产品信息，在这方面，91%的制造商都能提供满意的内容。

www.changhong.com

2. 网页设计应以内容为本（续）

- 公司信息
- 产品信息
- 顾客服务信息
- 促销信息
- 销售和售后服务信息等

3. 网站的页面设计中应注意的问题

- (1) 主页简洁、生动，主题突出
- (2) 尽量缩短下载时间
- (3) 树立一致的企业形象
- (4) 创建菜单栏，提供导航
- (5) 设置“News” 的链接与快速联系
- (6) 注意页面色彩的协调

小结



在线开放课程

- 网络营销站点的分类与功能
- 网络营销站点设计中应该注意的问题