



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销的理论基础与环境

网络营销系统

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

- 2.1 网络营销系统组成
- 2.2 网络营销系统功能
- 2.3 网络营销系统开发

2.1 网络营销系统组成

网络营销系统主要由基于Intranet（企业内联网）的企业管理信息系统、网络营销站点、企业经营管理人员以及作为信息传播手段的互联网所组成。

- 互联网
- 企业内部网络
- 网络营销站点
- 网络营销系统的营运

2.2 网络营销系统的功能



在线开放课程

1. 信息的公开发布
2. 用户沟通与订购
3. 网上支付与结算
4. 商品及货物的配送
5. 网络营销的售后服务

2.3 网络营销系统开发

1. 网络营销系统建设前应考虑的问题

(1) 企业是否适合开展电子商务（10个问题）

- 公司的客户是否会在购买产品或服务之前要先了解详细的产品信息？
- 在为顾客做出了产品介绍后，是否经常被要求“可不可以请你寄送进一步的有关信息”？
- 公司是否曾因电话应接不暇而丢失了生意机会？
- 提供客户即时服务是否会对公司有较大的帮助？

- "365x24小时接单"的做法对公司是否有益？
- 公司再增请一位业务助理是否会增加公司的业绩？
- 公司的产品背后有没有故事？
- 公司的产品是否具有国际市场？
- 公司每月的电话费用是否占据了大部分的办公经费支出？
- 公司花费在行销上的支出是否已超过公司收入的20%？

(2) 建立营销网站前应考虑的问题（6个因素）

- 企业建立营销网站的目标
- 企业网站希望的目标群体
- 企业网站为来访者提供的功能服务
- 找出同行业中网上的竞争对手
- 企业的产品或服务是否适合通过互联网进行营销
- 企业是否有切实可行的长远规划

2. 网络营销系统的开发方式

- (1) 自己开发
- (2) 委托开发
- (3) 合作开发
- (4) 购买通用的商业软件

3. 网络营销系统的开发步骤

- (1) 项目的确定和定义
- (2) 系统分析和设计
- (3) 系统的实施
- (4) 系统的评价

小结



在线开放课程

- 网络营销系统的组成、功能
- 网络营销系统开发中需要注意的问题