



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销概述

# 网络营销的内容 与特点

主讲：王学辉

# 目录



在线开放课程

- 1.1 网络营销的产生
- 1.2 网络营销的内容
- 1.3 网络营销的特点

# 1.1 网络营销的产生

- 网络营销是以现代电子技术和通信技术的应用与发展为基础，与市场的变革、市场竞争以及营销观念的转变密切相关的一门新学科。

# 1. Internet的发展是网络营销产生的技术基础



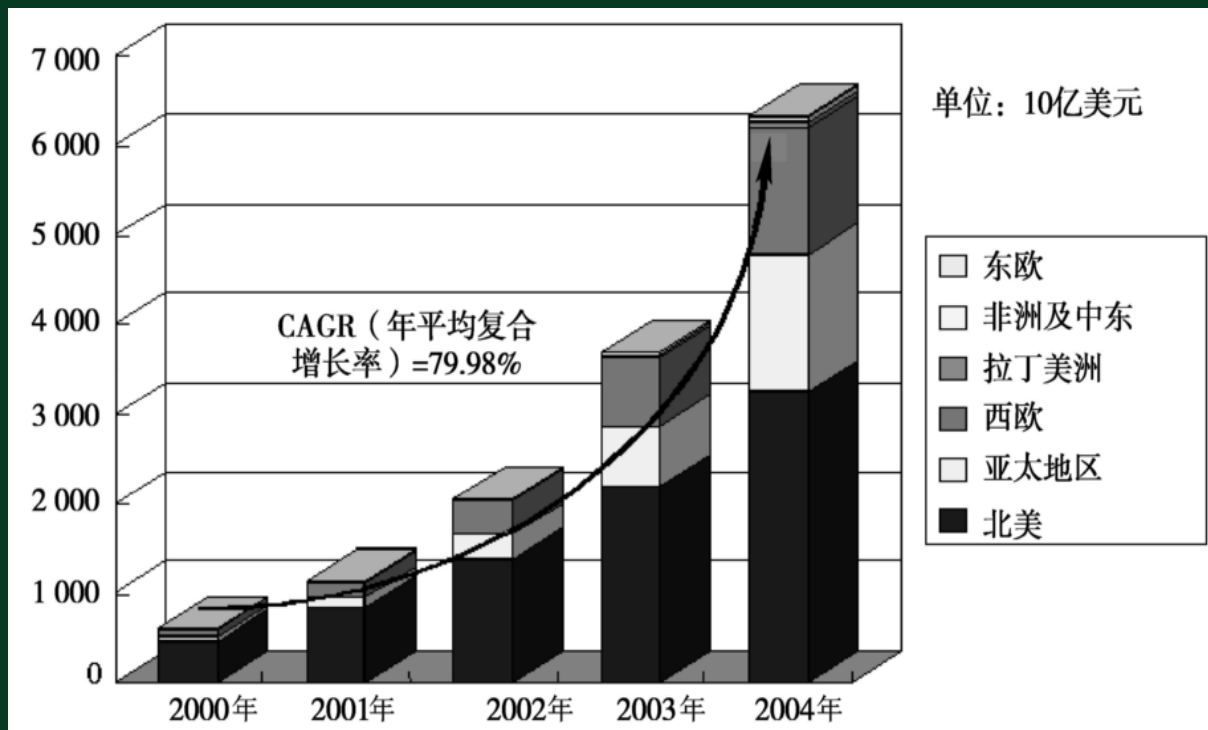
图 1 全球网页服务器数（1995/11~2011/8）

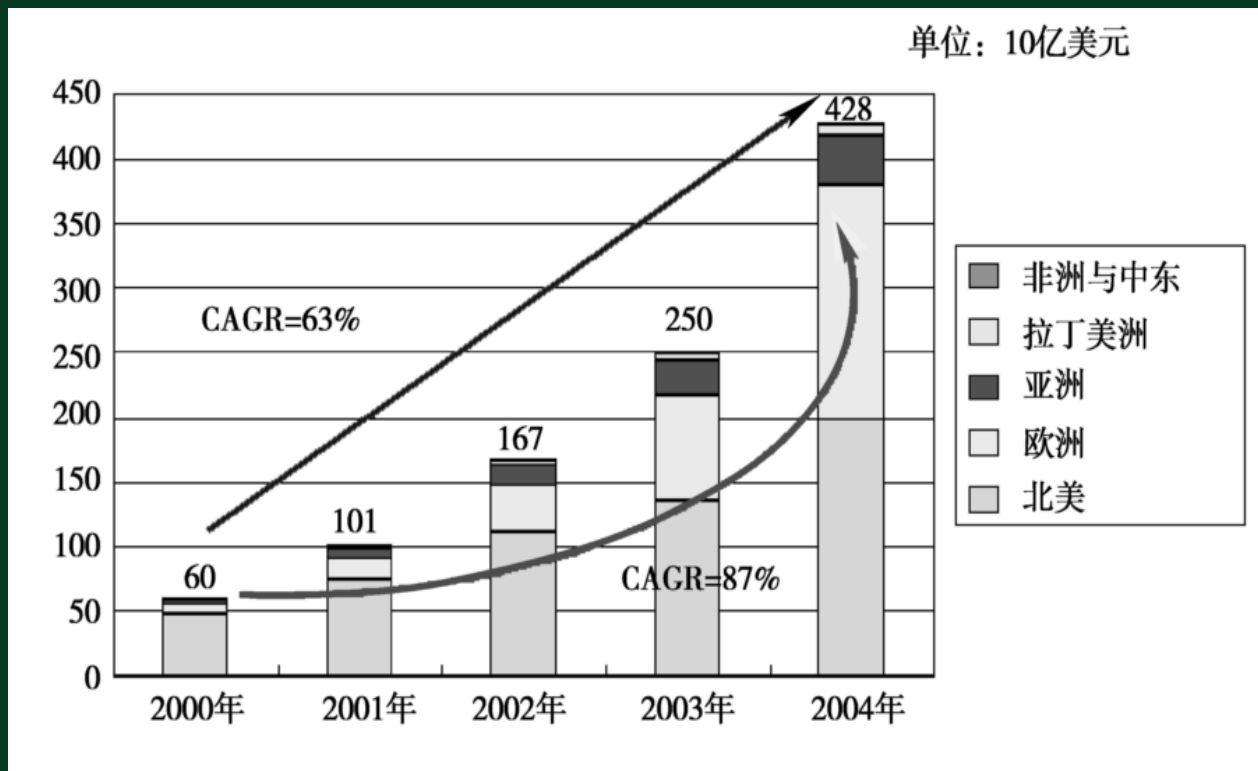


来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.6

图 1 中国网民规模与互联网普及率





## 2. 消费者价值观的变革是网络营销产生的观念基础

### (1) 网络社会消费者心理变化趋势和特征

①个性化消费的回归

②消费主动性增强

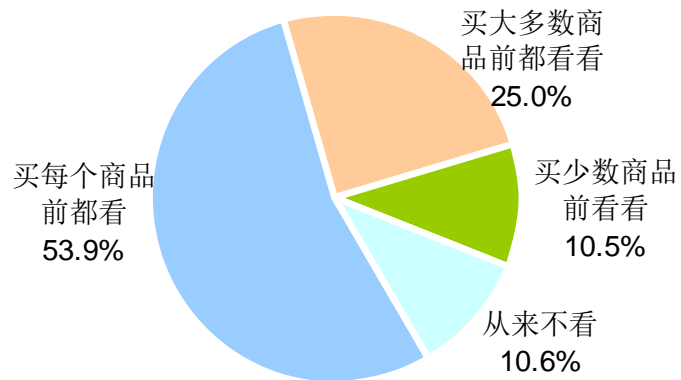
③消费心理稳定性减小，转换速度加快

④购物的方便性和趣味性的追求

⑤价格是影响消费心理的重要因素



网购用户阅读商品评论情况



## (2) 网络营销的优势和吸引力

- ① 网络营销强调个性化的营销方式
- ② 网络营销可以实现全程营销的互动性
- ③ 网络营销可提高消费者购物效率
- ④ 网络营销的价格优势

### 3. 激烈的竞争是网络营销产生的现实基础



## 1.2 网络营销的内容

网络营销涉及的范围较广，所包含的内容较丰富，主要表现在以下两个方面：

- 第一，网络营销要针对新兴的网上虚拟市场，及时了解和把握网上虚拟市场的消费者特征和消费者行为模式的变化，为企业在网上虚拟市场进行营销活动提供可靠的数据分析和营销依据。
- 第二，网络营销依托网络开展各种营销活动来实现企业目标，而网络的特点是信息交流自由、开放和平等，而且信息交流费用低廉，信息交流渠道既直接又高效，因此在网上开展营销活动，必须改变传统购营销手段和方式。

主要在 Internet 上进行的营销活动的网络营销，虽然网络营销基本的营销目的和营销工具与传统的营销是大体一致的，但在实施和操作的过程中与传统方式有着很大区别，具体来讲，网络营销包括下面一些主要内容：

1. 网上市场调查
2. 网络消费者行为分析
3. 网络营销策略的制定
4. 网络产品和服务策略
5. 网络价格营销策略
6. 网络渠道选择与直销
7. 网络促销与网络广告
8. 网络营销管理与控制

## 1.3 网络营销的特点

因为互联网具有营销所要求的某些特性，使得网络营销呈现出以下一些特点：

1. 跨时空
2. 多媒体
3. 交互式
4. 人性化
5. 成长性
6. 整合性
7. 超前性
8. 高效性
9. 经济性
10. 技术性

# 小结



在线开放课程

- 网络营销产生的三个基础
- 网络营销的内容及特点

