



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销综合应用

企业网站与网络营销

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

- 3.1 建立有效的、符合网络营销需要的企业网站
- 3.2 重视企业网站建设中的细节问题
- 3.3 网页设计对网络营销效果的影响

2.1 建立有效的、符合网络营销需要的企业网站



在线开放课程

1. 企业网站应该具备的功能

品牌形象

产品/服务展示

信息发布

顾客服务

顾客关系

网上调查

网上联盟

网上销售

2. 影响企业网站作用的因素

专业互联网顾问公司时代财富

(www.fortuneage.com) 的一项调查表明，一个企业网站是否可以最终发挥作用主要由三个方面决定：**企业对网站的认识、网站建设服务商的专业水平、网站的推广方式和推广力度。**

2.2 重视企业网站建设中的细节问题



在线开放课程

实践经验表明，在很多时候，细节问题往往是决定一个网站是否真正有效的关键因素，因此在网络营销实践中应该强调细节的重要性。

1. 关于网站细节问题的部分研究结论

从企业网站的有关调查结果可以看出，由于对企业网站功能和作用认识的不足，网站应用效果不佳的原因很大程度上在于基础建设的先天不足，对于很多细节问题没有足够的重视，于是显得很专业，最终使得网站成为一个摆设。

2. 企业网站中应该注意的“重要的小事”

下面列出许多企业中都必不可少的信息——“联系方式”中所存在的误区：

- “联系方式”上演空城计
- 在线表单有缺陷
- 免费邮箱问题多
- 图片格式会误事
- 重视及时回复顾客

2.3 网页设计对网络营销效果的影响



在线开放课程

网页设计不仅仅是因为网络营销的需要，而且对网络营销效果会产生直接的影响，因此要用网络营销的观点来看待网页设计，将网页设计也纳入到网络营销的工作范畴中来。

1. 框架结构对搜索引擎及用户的影响

为了美化网页布局，一些设计人员喜欢使用框架结构来定位，尤其是一些内容相对较少的网站。但是将一个页面划分为多个窗口时，因为破坏了网页的基本用户界面，会很容易产生一些意想不到的情况，因此在采用这种方法时，需要特别小心。

2. 网页标题和Meta标签对搜索引擎的影响

许多搜索引擎如google等都将网页标题和Meta标签中的关键词作为主要检索内容，尤其是网页标题，其中的关键词对搜索结果影响更大。

3. 网页采用图片或者FLASH格式的影响

网页采用大量图片仍然有重要缺陷，尤其是整个页面的主要信息都采用图片时，很可能造成搜索引擎无法检索到重要信息，造成潜在用户流失。

对于采用FLASH网页应该从下列三个方面来对搜索引擎优化：

- 重视网站艺术效果与搜索引擎优化的关系
- 兼顾美观和搜索引擎检索效果
- 在收费搜索引擎上登记

4. 动态网页对搜索引擎检索的影响

当网站有大量信息以及功能较多时，完全依靠静态网页是无法实现的，于是动态网页就成为网站维护的必然要求。但是由于大量动态网页的存在，也造成了一定的问题，如有些全动态网页的网站会失去很多被用户发现的机会。

- 别让搜索引擎只抓一张皮
- 避免网页无法被检索的情况
- 采用动静结合，以静制动对策

要避免为了搜索引擎检索而专门设计具有欺骗性的网页，这样不仅不能获得好的效果，反而可能被认为是“搜索引擎垃圾信息”。

搜索引擎Google认为的垃圾信息包括下列几个方面：

- ① 隐藏的文字或链接；
- ② 容易误解或堆积的词汇；
- ③ 与Google检索不匹配的网页；
- ④ 伪装的网页；
- ⑤ 欺骗性的网址重新指向；
- ⑥ 专门针对搜索引擎的入门网页；
- ⑦ 复制的网站或网页。

小结



在线开放课程

- 重视企业网站建设中的细节问题
- 网页设计对网络营销效果的影响