



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销实施与控制

网络营销实施管理

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

- 1.1 网络营销实施的运作过程
- 1.2 网络营销实施的时机决策
- 1.3 网络营销实施的投资决策

1.1 网络营销实施的运作过程



在线开放课程

- (1) 通过确定合理的目标，明确界定网络营销的任务。
- (2) 根据营销任务，确定营销活动的内容。
- (3) 申请域名，创建全面反映营销活动内容的网页。
- (4) 与互联网连接。
- (5) 发掘信息资源，广泛收集网上信息。
- (6) 树立网上企业形象。

- (7) 开展网上市场调研。
- (8) 在网上推销产品与服务。
- (9) 与客户沟通，通过网络收集订单。
- (10) 将上述信息反馈给企业决策和生产部门。
- (11) 通过网络与分销商联系。
- (12) 促进在线销售。
- (13) 使网络营销与企业的管理融为一体，形成网络营销集成。

1.2 网络营销实施的时机决策

1. 网络营销实施面临的风险

- 市场观念风险。再好的网络营销观念，如果顾客不接受，企业是很难实施的。
- 技术风险。一般技术越新所面临的风险就越大。
- 执行风险。网络营销是一个系统工程，一旦某个环节出现问题势必影响整个网络营销的实施。

- 经济风险。实际执行的结果及所产生的成本与效益，是否与原先的乐观估计有所出入，有时这是不以人的意志为转移的。
- 组织风险。一项技术上可行的新方案，可能无法保证公司内部人人都能接受。
- 政治风险。

2. 网络营销实施决策的原则

- 行业内竞争手段的饱和程度
- 网络应用方面的明显程度
- 本企业在信息技术应用方面的能力

1.3 网络营销实施的投资决策



在线开放课程

1. 网络营销的投资成本及其管理

成本管理的第一个任务就是找出系统投资过程中的所有成本，这不仅仅包括财务报表上列出的各个成本项目，还包括许多隐藏成本在内。

网络及其配套信息设备与技术的投资之所以值得企业高度重视，还由于存在着**成本的潜在增长性问题**。

2. 网络营销投资的效益评估

由于网络建设是一项长期投资，因此应该从长远的角度来评估其经济效益。

衡量网络及其相关信息技术的效益，应考虑以下几个方面：

- 网络技术所创造的效益，与研究和开发的效益十分类似。
- 同一技术上的投资，可能会产生不同的结果，组织与管理将会起到巨大的作用。
- 网络零售、服务等手段所产生的效益可能无法独立体现在会计报表中。这是企业的无形资产。

为了能够较好地体现出网络技术的应用所带来的效益，企业需要为其单独设计一套“**主锚指标**”（Anchor Measures），如人均利润额、人均销售额等。之所以要单独设立指标，是因为传统会计报表难以反映出信息技术的价值。

小结



在线开放课程

- 网络营销实施的运作过程、时机决策、投资决策