



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销广告

网络广告概述

主讲：王学辉

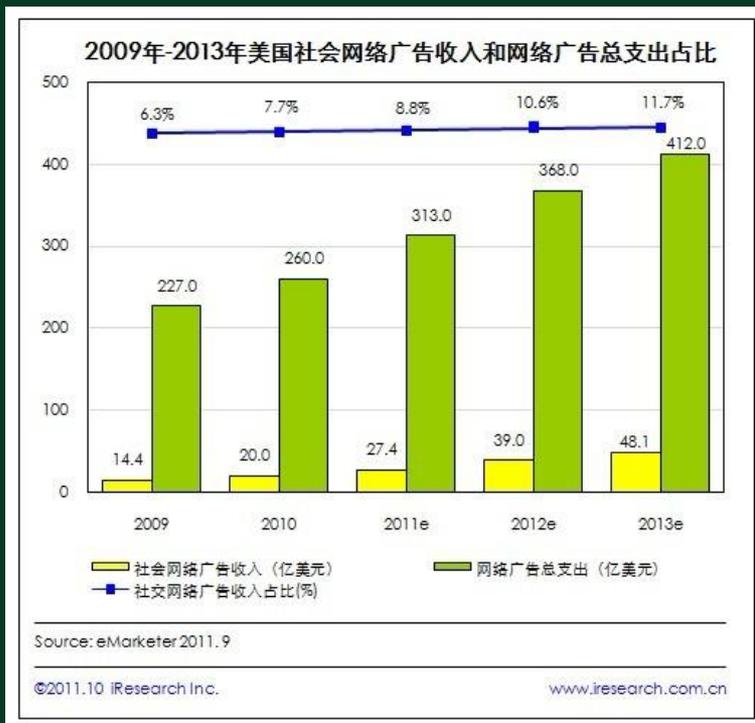
# 目录

1.1 网络广告的发展

1.2 网络广告的特点与类型

# 1.1 网络广告的发展

## 1. 网络广告的发展现状



2010-2015年全球广告支出规模及在线广告占比



■ 全球广告支出规模 (亿美元)

■ 全球在线广告支出规模 (亿美元)

● 在线广告支出规模同比增长率 (%)

■ 在线广告支出占全球广告支出的比例 (%)

注：1. 全球广告支出规模对应的广告投放形式包括目录广告、网络广告、杂志广告、报纸广告、户外广告、广播和电视广告等。

2. 在线广告的形式包括网页分类广告、电子邮件嵌入广告，以及在富媒体、视频及搜索引擎上投放的广告等。

Source: eMarketer, June 2011.

## 2. 网络广告在我国的发展

1997年3月，在Chinabyte网站出现了第一个商业性网络广告。

我国网络广告的发布渠道主要通过两种形式，一种是通过**网站发布**，另一渠道是通过**E-mail发布**。

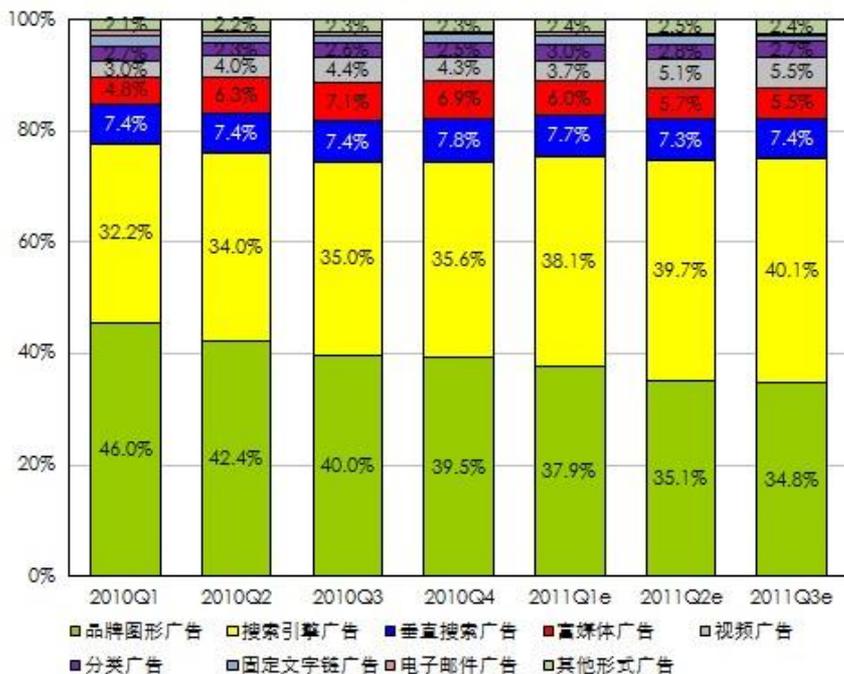
2010Q1-2011Q3中国网络广告市场规模



注：网络广告市场规模包括品牌网络广告、搜索引擎广告、固定文字链广告、分类广告、视频及富媒体广告和其他形式网络广告，不包括渠道代理商收入。

Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

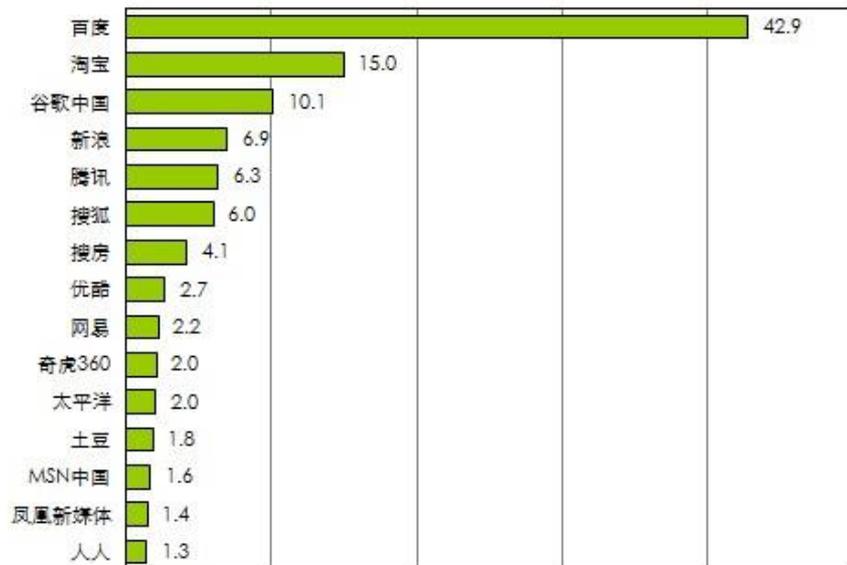
2010Q1-2011Q3中国主要形式网络广告市场份额



注：垂直搜索广告指独立于通用搜索之外，独立运营的搜索引擎所提供搜索广告服务，包括购物搜索、旅游搜索、交通搜索等方面。

Source:根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

## 2011年Q3中国网络广告市场媒体营收规模TOP15

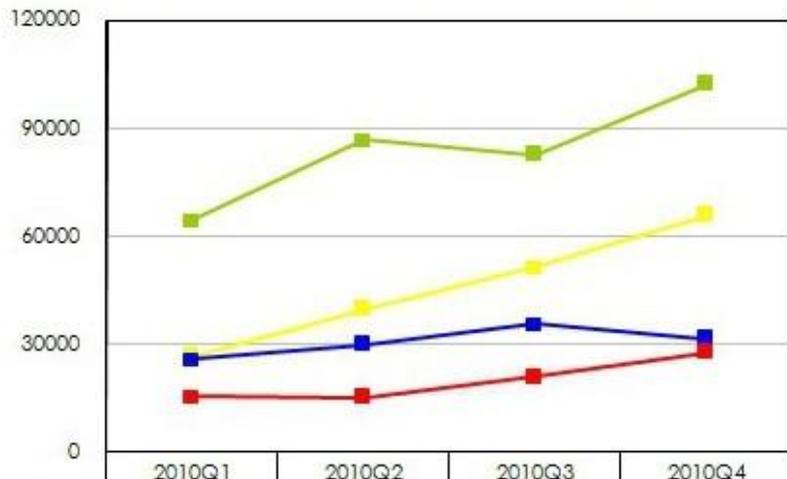


■ 广告收入预计 (亿元)

注：媒体营收仅包含广告营收，搜狐广告营收包括搜狐网、17173、焦点网、畅游和搜狗的广告营收。

Source：根据企业公开财报、行业访谈、iAdTracker监测数据及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

## 2010年Q1-Q4中国主要行业品牌网络广告投放费用



	2010Q1	2010Q2	2010Q3	2010Q4
—■— 交通类 (万元)	64341.03	86765.87	82521.03	102318.01
—■— 房地产类 (万元)	26450.66	39510.52	51372.32	65662.77
—■— IT产品类 (万元)	25814.84	29648.74	35486.5	31495.93
—■— 金融服务类 (万元)	15350.13	15173.16	20714.09	27669.44

声明：以上数据为艾瑞通过iAdTracker即时网络媒体监测得到，历史数据可能产生波动，如有差异请以iAdTracker系统作为参考是使用，艾瑞不为发布以上的数据承担法律责任。

Source: iAdTracker, 2011.3. 基于对中国200多家主流网络媒体品牌图形广告投放的日监测数据统计不含文字链及部分定向类广告，费用为预估值。

## 1.2 网络广告的特点与类型

### 1. 网络广告的特点

- **交互性强**。网络广告主要通过“Pull（拉）”方法吸引受众注意，受众可自由查询。
- **具有灵活性和快捷性**。在互联网上做广告能按照需要及时变更广告内容。网络广告的信息反馈也非常快捷。
- **广告成本低廉**。做网络广告每CPM的费用是报纸的1/5、电视的1/8。

- **感官性强**。这种广告形式能传送多感官的信息。
- **传播范围广**。网络广告的传播范围极其广泛，不受时间和空间的限制。
- **信息容量大**。
- **受众针对性明确**。由于点阅信息者即为有兴趣者，所以可以直接命中潜在用户，并可以为不同的受众推出不同的广告内容。
- **受众数量可准确统计**。

## 2. 网络广告与传统广告的比较

	纸介媒体	电 视	互联网站
时间	制作周期长，播 报时间限制大	制作周期长、播 报时间限制大	制作周期短，24 小时不间断接纳读 者 突破时间限 制。
空间	版面限制大	画面限制大	突破空间限制，自由度大
反馈效果	及时反应能力弱	及时反应能力弱	交互式服务，反馈手段便利 及时， 可提供细致的追踪报告
检索能力	差	无	独特的检索手段，保证资源 多次 利用
宣传形式	文字、画 面	画 面、 声音	多媒体技术，文字、 画 面、 声 音相结合，实现动态、有趣的宣传
读者群素质	一般	泛而杂	大专以上学历近 80%
读者投入度	一般	一般	高度集中
可统计性	不强	不强	强， 统计结果及时、 准确
价 格	中	高	低

不同媒体发布广告比较

### 3. 网络广告的类型

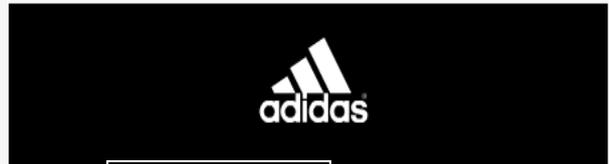
- 按钮型广告 (Button) / 图标广告 (Logo)
- 旗帜广告 (Banner)
- 主页型广告 (Homepage)
- 分类广告/需求广告
- 电子邮件广告

森林狼

旗帜广告

滚动 | 排行 | 国内 | 国际 | 社会 | 军事 | 公益 | 日月谈 | 文化 | 博客 | 访谈 | 专题库 | 图吧 | 论坛  
点击今日 | 新闻人物 | 争鸣 | 地球365 | 军情站 | 头条新闻 | 焦点图 | 视觉联盟 | 声音 | 逝者 | 文字版 | 手机版 | 地图版

mini复式观山洋房  
佳汇 国际中心!  
泛海国际 全球社区  
互联网调查大奖等你拿  
给女人一个完美厨房  
嫁给房子还是嫁给爱情



按钮广告

国家新职业公共营养师  
MEM-工程师的MBA课程  
沪港合作EMBA项目热招  
安利健康歌投票倒计时  
搞怪彩铃最酷音乐地带  
迪士尼手机图片游乐场

新闻中心

2006年12月3日 周日 每日提醒:《风景名胜区条例》正式实施,在景区内乱扔垃圾,可处以50元罚款。

领导人卡斯特罗没有在哈瓦那阅兵式上露面 22:01 北京网 年轻向上的力量 新闻搜索

伊利 多哈亚运 中国 搜狐 从多哈到08 亚运视频 博客军团 开幕式图库 亚运会-中国健儿已夺16金 枪神做客 [中国枪手获亚运首金][包揽首日射击六金][水军再夺五冠][女子举重传佳音][金牌榜][今日看点][亚运之星评选]

交通拥堵成中国城市公害 公交不如自行车

[440公里城市轨道交通投入运营][公交必须国有][北京车速十年慢一倍]

- 温家宝与艾滋病致孤儿童中海座谈 声音哽咽(图)
- 中央机关会议费标准提高为原来三倍 禁租高级宾馆
- 邓朴方称文革给中华民族带来灾难 衷心拥护以人为本
- 国际足联否决中国2014年世界杯申办资格 北京解释
- 重庆政协副主席违纪被责令辞职 曾任四川省长助理
- 陈良瑾感谢中央政府 称当选于重庆后中国同



万吨巨轮沉入黄浦江 大量油污泄露



在线开放课程

有空间、快乐、无界限

关闭

移动广告



关闭

多哈“亚运之星”

- 电子杂志广告
- 新闻式广告
- 文字链接（Text link）广告
- 移动广告（Mobile）
- 通栏广告

- 巨型广告 (Huge) / 画中画
- 全屏广告
- 网上视频广告
- 三维广告
- 宽带广告-MTV 乐感、听感、观感
- 游戏植入式广告

人民币升值利弊观察站  
好莱坞劲爆新片抢先看  
全国机动车违章查询  
保护环境·珍惜自然  
珍爱自身·拒绝毒品

中国福利彩票 时时乐彩票 在线代购投注中心

半小时开一次奖 每天开奖23次

在家投注 在线中奖 在线支付 奖金立即到账

北京车展订票免费送  
保护环境·珍惜自然  
打击犯罪维护治安专题  
中欧合作与发展专题  
北京车展名车美女秀

## “洋房子铁轿子”：中国首辆汽车被划入马车行列(1)

2006-12-01 09:18:13 环球时报 【大 中 小】 发表评论



### 今日推荐

- [唐太宗忏悔用错了三人图](#)
- [大禹治水缘于陨石雨？图](#)
- [50年代刘邓分手的内幕图](#)
- [杨虎城营救张学良秘闻图](#)
- [长征红军为何从不中埋伏](#)
- [珍宝岛战役最新解密照图](#)
- [抗战日军特种部队密照图](#)
- [禁宫里的十大绝世珍品图](#)
- [越战留守西贡的枪下鬼图](#)
- [“通敌女奸”战后受辱图](#)
- [日本忍者的贴身秘器！图](#)
- [神秘的韩国济州岛海女图](#)



Dimension™ E520-n 采用QuietCase™ 技术，  
还你安静世界！



2006北京国际车展虽然已经落幕，但车展掀起的汽车热潮却并未降温。而在100多年前，当汽车最早登陆中国时，这种惊世骇俗的机器对中国人的冲击更甚于当今的车展。

### 中国首辆汽车被划入马车行列

1901年冬天，旅居上海的匈牙利人李恩时从香港运来了两辆“奥兹莫比尔”牌汽车，汽车在诞生16年之后，终于驶上了中国的土地。当时，李恩时也许并没有意识到，这一举动令他成为了中国汽车历史的开端。

# 小结



在线开放课程

## 网络广告的特点和类型

