



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

电子商务

电子商务概述

主讲：王学辉

目录



在线开放课程

- 1.1 电子商务的发展历程
- 1.2 电子商务的定义
- 1.3 电子商务的分类
- 1.4 电子商务系统的组成
- 1.5 电子商务的特点
- 1.6 电子商务对社会经济的影响

1.1 电子商务的发展历程



在线开放课程

- 1. 基于EDI的电子商务
- 2. 基于Internet的电子商务
- 3. 基于普及计算的电子商务

1.2 电子商务的定义

- 广义的电子商务（Electronic Business, EB）是指各行各业，包括政府机构和企业、事业单位各种业务的电子化、网络化，可称为电子业务。包括电子商务、电子政务、电子军务、电子医务、电子教务、电子公务、电子事务、电子家务等。

- 狭义的电子商务（Electronic Commerce, EC）是指人们利用电子化手段进行以商品交换为中心的各种商务活动，如公司、厂家、商业企业、工业企业与消费者个人利用计算机网络进行的商务活动，也可称为电子交易。
- 包括电子商情、电子广告、电子合同签约、电子购物、电子交易、电子支付、电子转帐、电子结算、电子商场、电子银行等不同层次、不同程度的电子商务活动。

1.3 电子商务的分类

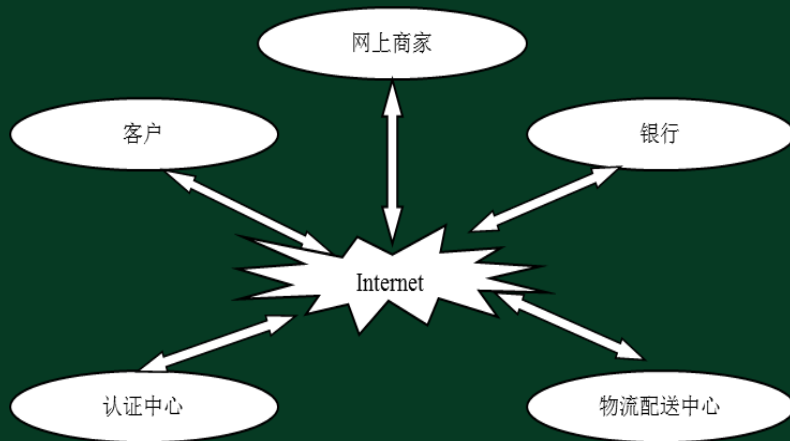


在线开放课程

1. BtoB Business to Business
2. BtoC Business to Customer
3. BtoG Business to Government
4. CtoG Customer to Government
5. CtoC Customer to Customer

1.4 电子商务系统的组成

- 1.Internet、Intranet或Extranet
- 2.电子商务用户
- 3.认证中心
- 4.网上银行
- 5.配送中心



1.5 电子商务的特点

- 1. 跨时空、跨地域
- 2. 交易虚拟化与透明化
- 3. 交易低成本
- 4. 交易效率高
- 5. 产品与服务的多样化

1.6 电子商务对经济社会的影响

- 1.改变商务活动的方式
- 2.改变人们的消费方式
- 3. 改变企业的生产方式
- 4.为传统行业带来一场革命
- 5. 带来一个全新的金融业
- 6. 转变政府的职能

总结



在线开放课程

- 1. 电子商务的定义
- 2. 电子商务的分类
- 3. 电子商务系统的组成
- 4. 电子商务的特点