



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

成本管理总论

成本概念

主讲：李晓斌



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

## 成本概念

### 一、成本的概念的形成

#### (一) 政治经济学（马克思）

成本是企业为生产商品和提供劳务等所耗费物化劳动C和活劳动中的必要劳动价值V的货币表现。

#### (二) 成本概念及标准委员会（美国，1951年）

成本是为了实现一定目的而付出（或可能付出）的用货币测定的价值牺牲。



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

# 在线开放课程

## 二、成本的内容

《财务通则》 成本和费用

成本的开支范围：

第二十六条 企业为生产经营商品和提供劳务等发生的各项直接支出，包括直接工资、直接材料、商品进价以及其他直接支出，直接计入生产经营成本。企业为生产经营商品和提供劳务而发生的各项间接费用，分配计入生产经营成本。



## 三、成本的分类

(一) 按其经济用途分类

西方企业：

我国企业：

(1) 产品制造成本

(1) 产品制造成本

- 直接材料
- 直接人工
- 制造费用

- 直接材料
- 直接人工
- 制造费用

(2) 推销成本

(2) 期间费用

(3) 管理成本

- 管理费用
- 销售费用
- 财务费用



## （二）成本按其性态的分类

### 1. 变动成本— $bx$

指在相关业务量范围内，其发生总额会随着业务量的变动而成正比例变动的成本。

### 2. 固定成本— $a$

是指在相关业务量范围内，其发生总额不会随着业务量的变动而变动，而保持不变的成本。



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

## 在线开放课程

### （三）成本的其他分类

1. 有关成本和无关成本
2. 可控成本和不可控成本
3. 可避免成本和不可避免成本
4. 差别成本和边际成本
5. 历史成本和未来成本
6. 专属成本与共同成本

# 小结



在线开放课程

- 本讲讲了成本概念及分类问题以及决策中的成本划分

