



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

电子商务与物流

电子商务与物流

主讲：刘敬严

一、电子商务概述

(一) 电子商务的概念

(二) 电子商务运行的条件

二、电子商务下的物流系统

(一) 电子商务下的物流系统的概念

(二) 电子商务下的物流系统的特征

(三) 电子商务下物流系统的要求

一、电子商务概述

(一) 电子商务的概念

电子商务(electronic commerce, EC)是**经济和信息**技术发展并相互作用的必然产物。目前,电子商务的基本概念有两层含义,狭义的电子商务和广义的电子商务。

1. 狭义的电子商务

狭义的电子商务一般是指基于数据(可以是文本、声音、图像)的处理和传输,通过开放的网络(主要是Internet)进行的商业交易。包括企业与企业、企业与消费者、企业与政府等之间的交易活动。

2. 广义的电子商务

广义的电子商务是指一种全新的商务模式,利用前所未有的网络方式,涉及内部网等领域,将顾客、销售商、供应商和企业员工连在一起,将有价值的信息传递给需要的人们。

(二) 电子商务运行的条件

1. 电子商务的**必要条件**

根据对电子商务基本概念的认识，电子商务应具备的条件有：

(1) 具备掌握现代信息技术及商务管理与实务的人才**是**电子商务**最必要**的条件

(2) 电子通信工具的现代化

电子商务的开展要依赖于电子通信工具、电子通信网络的支持。

(3) 电子商务软件的开发

电子商务软件是指提供管理者、使用者使用的**标准化、安全、可靠、易操作**的计算机软件。

(4) 商品信息化

2. 电子商务的充分条件



在线开放课程

(1) 商品信息标准化

(2) 商品交易规范化

(3) 安全保证

交易双方身份的确认；

保证信息在网上传输过程中未被篡改；

保证敏感信息的隐私权；

确信买方不能假称已经支付或卖方假称未支付等。

电子商务的必要条件和充分条件奠定了电子商务开展的基础。

二、电子商务下的物流系统



在线开放课程

(一) 电子商务下的物流系统的概念

- 电子商务下的物流系统是指在实现电子商务特定过程的时间和空间范围内，由所需位移的商品、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信设施等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

• 电子商务下的物流系统与一般系统一样，具有输入、转换和输出三大功能。通过输入、输出使物流系统与电子商务系统及社会环境进行交换，并相互依存。输入包括人、财、物和信息；输出包括效益、服务、环境的影响以及信息等；实现输入到输出转换的则是电子商务的物流管理活动、技术措施和信息处理等。

(二) 电子商务下的物流系统的特征

1. 整个系统具有无限的开放性
2. 物流节点普遍实行信息化管理
3. 信息流在物流过程中起引导和整合作用
4. 系统具有明显的规模优势

(三) 电子商务下物流系统的要求

1. 电子商务下物流系统要求物流的**运作方式**——**信息化、网络化**
2. 电子商务物流系统要求提高物流的**运作水平**——**标准化、信息化**
3. 电子商务物流系统要求提高物流的**快速反应能力**——**高速度、系统化**
4. 电子商务物流系统要求提高物流**动态调配能力**——**个性化、柔性化**
5. 电子商务物流系统要求改变物流的**经营形态**——**社会化、全球化**



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

Thank You!