



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

配送

配送中心运作

主讲：刘敬严

# 目录

## 一、配送中心的经营策略

- 1. 差异化策略
- 2. 合并策略
- 3. 混合策略
- 4. 延迟策略
- 5. 标准化策略

## 二、配送作业环节

- 1. 订单处理
- 2. 集货
- 3. 储存
- 4. 拣选、分货与配货
- 5. 装车
- 6. 输送

# 一、配送中心的经营策略

配送中心的配送活动增加了产品价值，有助于提高企业的竞争力，但完成配送活动是需要付出代价的，即需配送成本。配送中心对配送管理的目标即在满足一定的顾客服务水平与配送成本之间寻求平衡。

1. 差异化策略
2. 合并策略
3. 混合策略
4. 延迟策略
5. 标准化策略

# 1. 差异化策略

差异化策略的指导思想是：产品特征不同，顾客服务水平也不同。

当配送中心备有多种产品时，不能对所有产品都按同一标准的顾客服务水平来配送，可按产品的特点、销售水平，设置不同的库存、采用不同的运输方式以及不同的储存地点，忽视产品的差异性会增加不必要的配送成本。

## 2. 合并策略

合并策略包含两个层次：一个是配送方法上的合并，另一个则是共同配送。

配送方法上的合并表现在安排车辆完成配送任务时，充分利用车辆的容积和载重量，做到满载满装是降低成本的重要途径。

### 3. 混合策略

- 混合策略是指配送业务部分由企业自身完成。这种策略的基本思想是，尽管采用纯策略(即配送活动要么全部由企业自身完成，要么完全外包给第三方物流完成)易形成一定的规模经济，并使管理简化，但由于产品品种多变、规格不一、销量不等等情况，采用纯策略的配送方式超出一定程度不仅不能取得规模效益，反而还会造成规模不经济。而采用混合策略，合理安排企业自身完成的配送和外包给第三方物流完成的配送，能使配送成本最低。

## 4. 延迟策略

延迟策略的基本思想就是对产品的外观、形状及其生产、组装、配送等应尽可能推迟到接到顾客订单后再确定。一旦接到订单就要快速反应，因此**采用延迟策略的一个基本前提是信息传递要非常快**。实施延迟策略常采用两种方式：

**生产延迟(或称形成延迟)和物流延迟(或称时间延迟)**。配送中往往存在着加工活动，所以实施配送延迟策略既可采用生产延迟方式，也可采用时间延迟方式。具体操作时，常常发生在诸如贴标签(形成延迟)、包装(形成延迟)、装配(形成延迟)和发送(时间延迟)等领域。

## 5. 标准化策略

- 标准化策略就是尽量减少因品种多变而导致附加配送成本，尽可能多地采用标准零部件、**模块化**产品。采用标准化策略要求厂家从产品设计开始就要站在消费者的立场去考虑怎样节省配送成本，而不要等到产品定型生产出来了才考虑采用什么技巧降低配送成本。



## 二、配送作业环节

配送中心通过集货、储存、分货、配货、装车、运送等一系列作业环节，最终完成众多的配送任务。

1. 订单处理
2. 集货
3. 储存
4. 拣选、分货与配货
5. 装车
6. 输送

## 1. 订单处理

订单处理是指配送中心接受用户订货信息、核对库存、制作各种票据，按照订货要求做好相应的配送准备工作。

## 2. 集货

为了实现按用户要求配送货物，首先必须从生产企业接受准备配送的客体，即种类繁多的大量货物。从批量上看，集货的批量远大于配送批量，这体现了配送中心“集疏”的作用。从品种、规格、型号上看，配送的集货要全面满足配送对象的要求。

### 3. 储存

为保证正常配送的需求，特别是即时配送的需要，配送中心必须保持一定数量的储备。为了保证配送物资的质量，配送中心必须对集货来的物资进行检验和保管。配送中心储存的品种多，单项数量相对少，而总储量大。因此具有充足的分类货位是十分必要的。国外有些配送中心的货位（大多为自动化仓库的货格）达上万个以至于几万个。

## 4. 拣选、分货与配货

拣选是将储存的货物按用户的要求分拣出来，送到指定的发货场所，这是配送中心主要的作业环节。拣选工作是难以采用机械完成的作业，主要依靠人工来实现。

分货与配货作业主要有两种方式：

一是“播种”方式。就是将需要配送的数量较多的同种物资集中搬运到发货场所，然后将每一货位所需的数量取出，分放到每一货位处（每一个货位是一个用户的需要量），直至配货完毕。

二是“摘果”方式。就是一种用搬运车辆巡回于储存场所，按配送要求从每个货位上拣选出物资，巡回完毕则完成一次配货作业。

上述两种方法可以单独使用，也可混合使用。

## 5. 装车

将配好的货位，按送达地点或到达路线进行装车。由于配送货物的品种繁多、情况各异，包装各不相同，数量差别也很大。为使货载整齐，防止混载现象，多采用各种集合形式。为提高车辆的装载率，集装容积和重量应同运输车辆的容积和载重量相适应。

## 6. 输送

将各用户货物组合装车后，发货车辆按计划路线，将货物运达用户。为了充分发挥配送效率，做到时间少、距离短、成本低、费用省，应在输送前选择最理想的输送路线。输送路线的选择可以采用各种数学方法和在数学方法基础上发展和演变出来的经验方法。



# 小结

## 一、配送中心的经营策略

- 1. 差异化策略
- 2. 合并策略
- 3. 混合策略
- 4. 延迟策略
- 5. 标准化策略

## 二、配送作业环节

- 1. 订单处理
- 2. 集货
- 3. 储存
- 4. 拣选、分货与配货
- 5. 装车
- 6. 输送

# 问答题

1. 请你谈谈对配送进一步的认识。
2. 为什么配送使企业实现“零库存”成为可能？
3. 配送的类型是如何划分的？各种配送的含义是什么？
4. 配送中心是怎样分类的？
5. 配送中心的经营策略都有哪些？这些策略的含义是什么？
6. 简述配送中心的配送作业环节。
7. 分货与配货作业主要有哪两种方式？各是如何作业的？
8. 新型的物流配送中心具有什么特征？请结合几种新型的配送中心加以说明。



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

Thank You!