



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

配送

配送类型

主讲：刘敬严

配送的类型



在线开放课程

- 一、按配送商品的种类和数量分类
- 二、按配送时间及数量分类
- 三、按配送的经营形式分类
- 四、按配送的组织形式不同分类
- 五、按照配送采用模式的不同分类

一、按配送商品的种类和数量分类



在线开放课程

(一) 少品种(或单品种)、大批量配送

- 配送量大、品种单一或较少，涉及配送中心内部的组织工作比较简单，配送成本一般较低。

(二) 多品种、少批量、多批次配送

- 满足消费多样化、需求多样化, 配送作业水平要求高

(三) 成套配套配送

- 将生产每一台件所需全部零部件配齐，按生产节奏定时送达生产企业，随即可将此成套零部件送入生产线装配产品。

二、按配送时间及数量分类

(一) 定时配送

(二) 定量配送

(三) 定时定量配送

(四) 定时定线路配送

(五) 即时配送

下一页

(一) 定时配送

每个时间间隔配送的品种及数量可按计划执行，也可在配送之前以商定的联络方式(电话、计算机终端联系等)通知配送品种及数量。这种方式时间固定，易于安排工作计划，易于计划使用设备，对用户也利于安排接运人员和接运作业。但是，由于物资备货前品种和数量通知较晚，配货、配装工作紧张，难度较大，一旦配送要求与常规变化较大时，会使配送运力和其他工序作业出现困难。

较理想的定时配送形式主要有两种：

1. 日配形式

日配是定时配送中广泛采用的一种形式，尤其是在城市内的配送活动中，日配占了绝大比例。一般的，日配的时间要求大体是，上午的配送订货下午送达，下午的配送订货第二天送达，即实现在订货发出后24小时之内将货物送到用户手中。开展日配方式，可**使用户基本上无须保持库存**，就能实现生产的准时和销售经营的连续性。

2. 准时一看板方式

准时一看板方式是实现配送供货与生产企业保持同步的一种配送方式，与配方式和一般定时配送方式相比，这种方式更为精确，配送组织过程也更加严密。**该配送方式要与企业生产节奏同步**，每天至少一次，甚至几次，以保证企业生产的不间断。这种配送方式的目的是实现供货时间恰好是用户生产之时，从而保证货物不需要在用户的仓库中停留，可直接运送至生产现场，**实现零库存**。

准时一看板方式较适合于装配型、重复生产的用户，其所需配送的货物是重复的、大量的，因而往往是一对一的配送。

(二) 定量配送

定量配送是按规定的批量在一个指定的时间范围内进行的配送。定量配送，由于数量的相对固定，备货工作从而相对简单。由于时间不严格规定，因而可以将不同用户所需的物品拼凑整车运输，运力利用较充分。定量配送还有利于充分发挥集合包装的优越性，运用托盘、集装箱以及相关的运输设备，提高配送效率。由于每次配送的数量保持不变，因此不够机动灵活，有时会增加用户的库存。

(三) 定时定量配送

定时定量配送是按规定的时间、规定的货物品种和数量进行的配送。这种配送兼有定时配送和定量配送两种方式的优点。这种方式**计划性强，对配送组织要求较高**，不太容易做到既与用户的生产节奏保持合拍，同时又保持较高的配送效率，**实际操作较为困难**。一般适用于需要量较大而且生产相对稳定的汽车制造、家用电器、机电产品等物料供应领域。



在线开放课程

(四) 定时定线路配送

定时定线路配送是指在规定的运行线路上，制定配送车辆到达的时间表，按运行时间表进行配送。用户可以按照配送企业规定的线路及规定的时间到指定的位置接货，是一种**高水平的配送服务方式**。这种配送形式一般事先由配送中心与用户签订配送协议，双方严格按协议执行，即按照确定的周期，确定的货物品种和数量，确定的用户进行。这种配送适用于**重点企业和重点项目**的需要，对于保证物资供应、降低企业库存非常有利。

(五) 即时配送

这是一种**完全按用户要求**的物资配送时间、配送数量，随即进行配送的一种方式。由于即时配送具有很高的灵活性，用户可以用**即时配送来代替保险储备**，从而实现企业的零库存。由于这种配送形式完全按照用户的要求进行，因而配送的计划性较差，很难做到充分利用运力，**配送成本很高，难以作为经常性的服务**，只能是已确定长期固定关系的配送服务的补充和完善。

三、按配送的经营形式分类



在线开放课程

(一) 销售配送

(二) 供应配送

(三) 销售—供应一体化配送

(四) 代存代供配送

下一页

(一) 销售配送

销售配送是指销售性企业作为销售战略一个环节所进行的**促销型配送**。这种配送的配送对象和配送客户往往是不固定的，配送的经营状况也取决于市场状况。销售配送对扩大商品的销售数量、扩大市场占有率、获得更多的销售收益起到重要的作用。但是销售配送因随机性较强，故而计划性较差。各种类型的**商店配送**一般多属于销售配送。

(二) 供应配送

供应配送是指企业为了自己的供应需要所采取的配送形式，往往由企业或企业集团组建配送据点，集中组织大批量进货（取得批量优惠），然后**向本企业或本企业集团若干企业进行配送**。用配送方式进行供应，是保证供应水平、提高供应能力、降低供应成本的重要方式。

(三) 销售—供应—一体化配送

销售企业对于基本固定的客户和基本确定的配送产品可以在自己销售的同时承担客户供应者的职能，既是销售者同时又是客户的供应代理人。这种配送对销售者来讲，能获得稳定的用户和销售渠道，有利于本身的稳定持续发展，有利于扩大销售量。销售者能有效控制进货渠道，因而对供应程度可大大提高。对于客户来讲，能获得稳定的供应，可大大节约本身为组织供应所耗用的人力、物力、财力。也可以减少自己的供应机构，而由委托销售者代理。

(四) 代存代供配送

代存代供配送是用户将属于自己的货物委托配送企业代存、代供、代订、代配送的组织形式。这种配送，在实施时不发生商品所有权的转移，配送企业只是客户的委托代理人。商品所有权在配送前后都属于客户所有，所发生的仅是商品物理位置的转移。配送企业仅从代存、代送中获取收益，而不能获得商品销售的经营性收益。

四、按配送的组织形式不同分类

(一) 集中配送

集中配送是由专门从事配送业务的配送中心对多家用户开展的配送。配送中心规模大、专业性强，与用户可确定固定的配送关系，实行计划配送。集中配送的品种多、数量大，一次可同时对同一线路中几家用户进行配送，配送效益明显。

(二) 分散配送

- 对小量、零星货物或临时需要的配送业务一般由商业销售网点进行。商业销售网点具有分布广、数量多、服务面宽等特点，比较适合开展对距离近、品种繁多而用量小的货物进行配送。

(三) 共同配送

共同配送又称协同配送，是在同一个地区，许多企业在物流运输中互相配合、联合运作，共同进行理货、配货、发送等活动的一种配送组织形式。

这种配送有两种情况：一是中小生产企业之间分工合作实行共同配送；另一种是几个中小型配送中心合作实行共同配送。

前者是在同一行业或同一地区的中小型生产企业单独进行配送的运输量少、效率低的情况下，进行联合，实行共同配送。这种配送不仅可减少企业的配送费用，弥补配送能力薄弱的企业和地区，而且有利于缓和城市交通拥挤，提高配送车辆的利用率。后一种配送是针对某一地区的用户，由于所需物资数量少、配送车辆利用率低等原因，几个配送企业将用户所需的物资集中起来，共同制订配送计划，实行共同配送。

五、按照配送采用模式的不同分类

(一) 物流配送的模式

1. 集货型配送模式——适于成品或半成品物资的推销，如汽车配送中心。
2. 散货型配送模式——适于原材料或半成品物资配送，如机电产品配送中心。
3. 混合型配送模式——电子商务下的物流配送

(二) 连锁超市的配送模式

1. 供应商直接配送模式
2. 自营配送模式
3. 第三方物流配送模式



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

Thank You!