



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

物流概念的内涵与外延

商流物流

主讲：刘敬严

目录



在线开放课程

- 商流物流概念
- 商流物流关系
- 商物分离

流通

(

Distribut
ion)

产品的社会

性及经济

性转移，解

决生产

消费

的

间隔

商流 (物权移转).....

狭义

物流 (实体流通).....

信息流 (信息化、网络化)

资金流 (现金、电子货币等)

组织流 (人力资源、企业关系等).....

广义

商流和物流的概念



在线开放课程

- **商流**：表现为以产品的**所有权转移**为前提，通过买卖活动而发生商品价值形式的变化。
- **物流**：商品的运输、储存以及与此相联系的包装、装卸等物资的**实物流动**。

物流和商流的联系与区别



在线开放课程

- (1) 物流和商流之间的**联系**
- a. 它们都属于流通领域，是商品流通的两种不同形式，在功能上互相补充。通常是**先发生商流后发生物流**，在商流完成以后再继续进行物流。
- b. 它们都是从**供应者到需求者的流动**，具有相同的出发点和归宿。

物流和商流的联系与区别



在线开放课程

- (2) 物流和商流之间的**区别**
- a. 流动的**实体不同**。物流是物资的物质实体的流动，商流是物资的社会实体的流动。
- b. **功能不同**。物流创造物资的空间效用、时间效用、形质效用，而商流创造物资的所有权效用。
- c. 发生的**先后和路径互不相同**。在特殊情况下，没有物流的商流和没有商流的物流都是可能存在的。

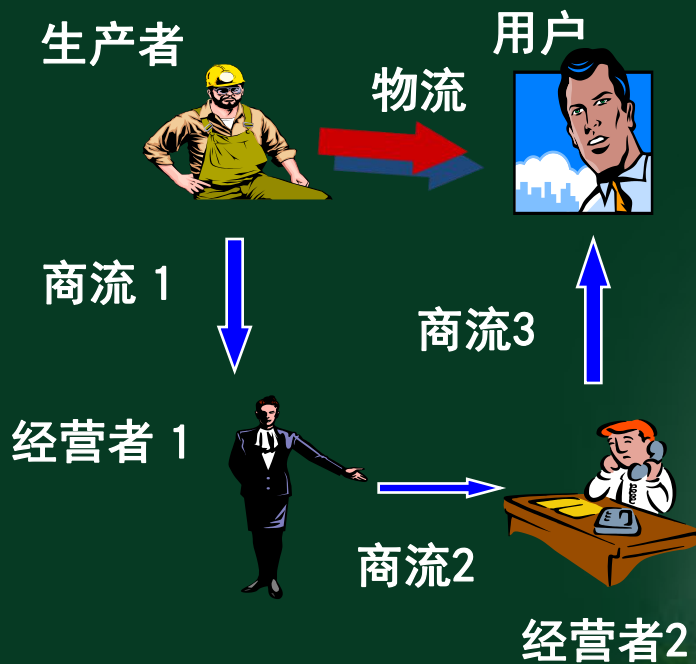
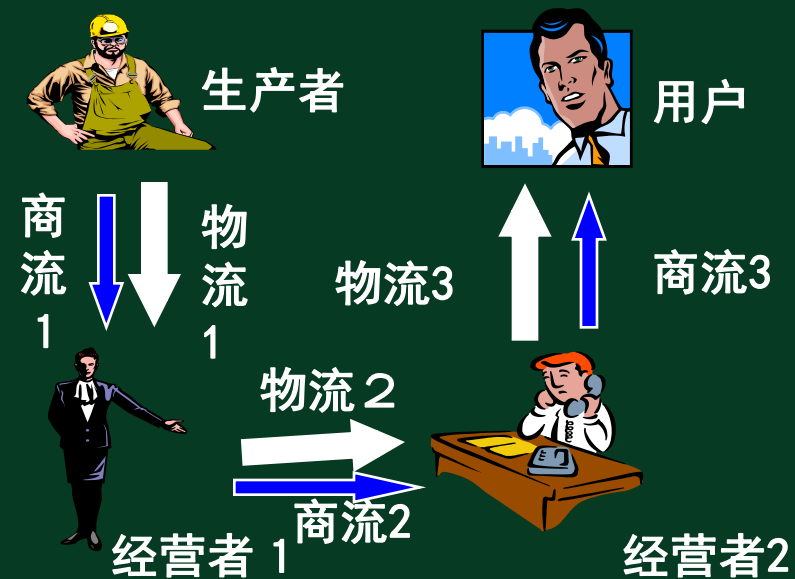
商流与物流的关系



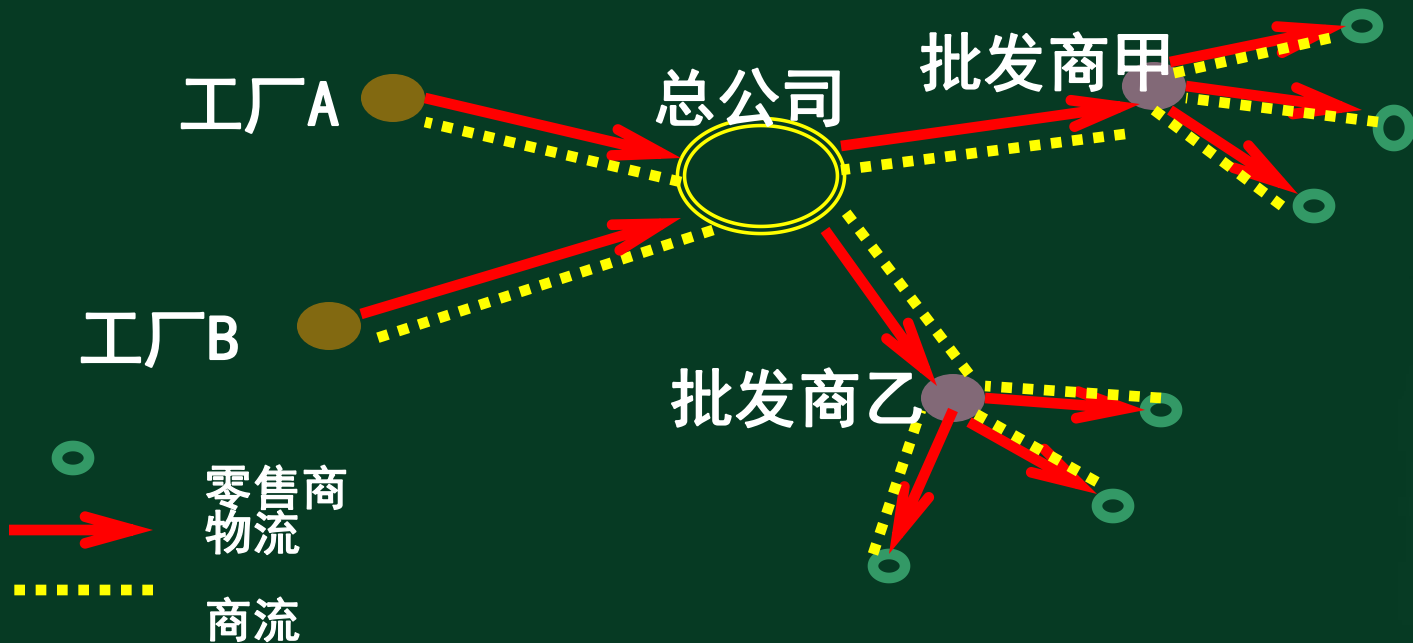
在线开放课程

- 商流是物流的前提
- 物流是商流的保证
- 商物分离有利于物流合理化

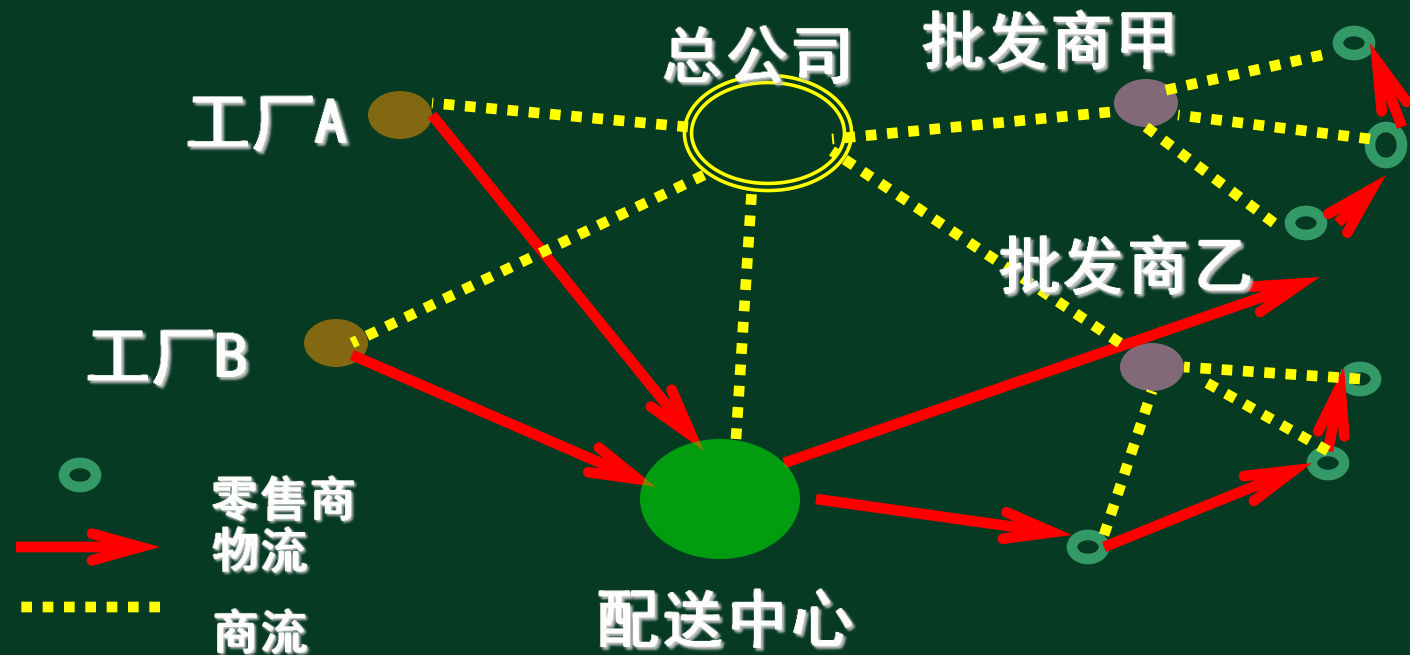
商物分离



商流、物流合一示意图



商流、物流分离示意图



小结

- 流通包括商流、物流、资金流、信息流、组织流
- **商流**（物权移转）-**物流**（实体流通）
- 商流是物流的前提
- 物流是商流的保证
- **商物分离**有利于物流合理化



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

Thank You!