



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

物流概念的内涵与外延

物流活动

主讲：刘敬严

- 物流活动要素

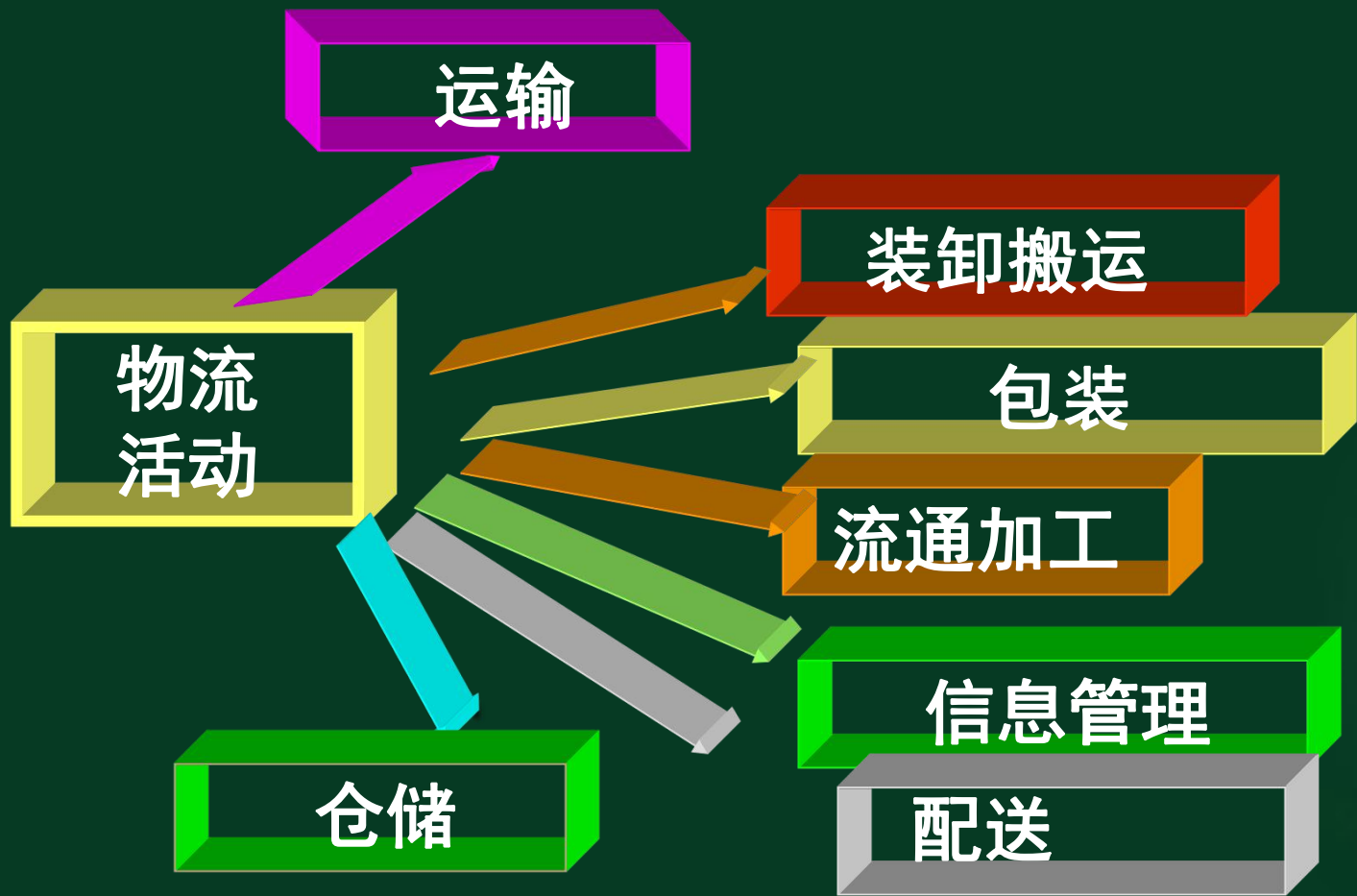
物流活动价值

- 物流活动效应

物流活动成本

物流活动环境效应

物流活动的基本职能



● 运输

用**设备和工具**，将物品从一地点向另一地点**运送**的物流活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。



——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）



储存

保护、管理、贮藏物品。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）



概念涵义：

- ❖ 按照一定原则，将物品存放在**适宜的场所和位置**。
- ❖ 按照一定要求，对物品进行**必要的保养和维护**。

装卸

物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）

概念涵义：

物品以**垂直**方向为主的空间位移





搬运

在同一场所内，对物品进行水平移动为主的物流作业。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）

概念涵义：

物品以水平方向为主的空间位移





包装

为在流通过程中**保护产品、方便运输、促进销售**，按一定**技术方法**而采用的**容器、材料及辅助物**等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用**容器、材料及辅助物**的过程中施加一定**技术方法**等的**操作活动**。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）

注：包装单元化是实现物流现代化的基础

流通加工

物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354-2001）



物流信息处理

对于反映物流各种活动内容的知识、资料、图象、数据、文件等进行收集、整理、储存、加工、传输和服务的活动。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T18354-2006）



配送

是指“在**经济合理区域范围内**，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、**组配**等作业，并按时**送达**指定地点的物流活动。

——摘自《中华人民共和国国家标准 物流术语》
》（GB/T18354-2006）

1

物流增值性

物流创造时间价值

- ✓ 缩短时间创造价值
- ✓ 弥补时间差创造价值
- ✓ 延长时间差创造价值

物流创造场所价值

- ◆ 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值
- ◆ 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值
- ◆ 在低价值地生产流入高价值地需求创造场所价值

物流创造加工价值

通过流通加工的特殊生产形式，使处于流通过程中的“物”通过特定方式的加工而增加附加值，这就是物流创造加工价值的活动。

2

物流占用成本

物流成本(Logistics Cost)是指产品的空间移动或时间占有中所耗费的各种活劳动和物化劳动的货币表现。具体的说,它是产品在实物运动过程中,如包装、搬运装卸、运输、储存、流通加工等各个活动中所支出的人力、物力和财力的总和。

我国社会物流总费用占GDP的比重多年来一直持续在18%左右,这比世界平均水平要高出6.8个百分点。

3

物流环境负担

“大量生产 → 大量消费 → 大量废弃”

运输——大气、水体等污染，噪声振动干扰，大量能源消耗

装卸搬运——噪声、振动等干扰，大气等污染

保管——大气、土壤、水体等污染，固体废物产生

包装——资源消耗、固体废物产生，物品相互污染

- 物流活动要素—包装、搬运装卸、运输、储存、流通加工、配送、信息处理

- 物流活动效应

物流活动价值

物流活动成本

物流活动环境效应

时间价值

空间价值

加工价值



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

Thank You!