

利润表分析

资产获利能力比率分析

主讲：齐荣光

1.资产净利率



在线开放课程

(1) 公式：净利润/平均总资产

(2) 反映公司运用全部资产获得全部税后收益的能力。

(3) 指标分解：

资产净利率=销售净利率×资产周转率

要提高资产净利率，不仅要尽可能降低成本，增加销售，提高业务收入利润率，同时也要尽可能提高资产使用率。只有从两方面入手，才能有效地提高盈利能力

2.所有者权益净利率ROE（净资产收益率）



石家庄铁道大学
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

(1) 公式：净利润/平均所有者权益

(2) 企业从事财务管理活动的最终目的是实现所有者财富最大化，从静态角度来讲，首先就是最大限度地提高自有资金利润率。因此，该指标是企业盈利能力指标的核心，而且也是整个财务指标体系的核心。

(3) 指标分解：

权益净利率=资产净利率×权益乘数

3. 资本保值增值率

(1) 公式：期末所有者权益总额 ÷ 期初所有者权益总额

资产负债表观认为企业财富的增加不能只关注利润，而且关注净资产，关注期末净资产和期初净资产相比是否真正增加。

(2) 指标评价：>1则所有者权益增加，<1则所有者权益受损

(3) 净资产保值的真实性与可持续性

企业资产应尽可能地反映其真实价值。剔除企业账面资产的价值因通货膨胀、资产贬值或升值等原因而不能准确反映企业资产真实价值，从而企业账面上的所有者权益也难以反映企业的真实资本的情况；剔除接受捐赠、资本溢价以及资产升值等客观原因对亏损的抵补。

4. 每股收益EPS

(1) 公式: $EPS = \text{净利润} / \text{期末普通股股数}$

(2) 延伸分析:

市盈率: P/E (每股市价/每股收益)

反映投资者愿意为每元净利润所支付的价格, 市盈率越高说明市场对公司的发展前景越看好。

--不同行业不能比较

--收益很低, 甚至亏损时, 市价不会降为0, 计算无意义

--受净利润影响(会计政策的可选择性)

--受股价影响 (多种因素)

5.每股净资产



在线开放课程

- (1) 公式=期末股东权益/期末普通股总股数
- (2) 每股净资产是股票的最低理论价值，若股价低于净资产，公司已无任何价值可言。
- (3) 延伸分析：市净率

市净率=每股市价/每股净资产

市净率越高，说明公司资产质量越高，公司越有发展前景。

the end

