



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

利润表解读及分析

收入项目分析

主讲：罗小艳

目录



在线开放课程

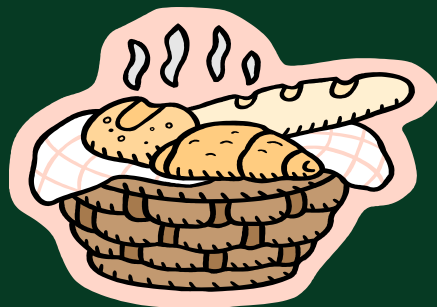
- 1、营业收入
- 2、投资收益
- 3、营业外收入

1、营业收入

- **定义：**销售商品、提供劳务及让渡资产使用权所产生的收入。包括主营业务收入和其他业务收入。
- **分析要点：**（预测收入的持久性）
 - ❖ 卖什么？
 - ❖ 卖到哪里？
 - ❖ 卖给谁？
 - ❖ 靠什么？



- (1) 营业收入的品种构成。（卖什么？）
- 分析收入的产品构成可以了解支撑企业成长的究竟是何种业务以及何种产品，并通过对这些业务和产品未来发展趋势进行分析，进一步判断企业未来的发展状况。



- **（2）营业收入的地区构成。（卖到哪里？）**
- 分析收入的地区构成可以了解企业的销售布局、顾客分布及变动情况。
- 不同地区的消费者对不同品牌的商品具有不同的偏好；
- 不同地区的市场潜力在很大程度上制约企业的未来发展。



例：海尔主营业务收入的产品和地区构成

按产品：

	2003年	2004年	2005年
空调器	51.3%	50.09%	46.44%
电冰箱	28.50%	29.63%	33.56%

按地区：

	2003年	2004年	2005年
境内	85.6%	83.06%	76.28%
境外	14.4%	16.94%	23.72%

- (3) 关联方交易在营业收入中的比重。（卖给谁？）
- 关注以关联方销售为主体形成的营业收入在以下方面的非市场化因素：

- ✓ 交易价格
- ✓ 交易的实现时间
- ✓ 交易量



- （4）主营业务收入与其他业务收入在总营业收入中的构成。（靠什么？）
- 主营收务收入代表了企业的主要经营能力和获利能力，其他业务收入占主营业务收入的比重不应过大，若比重明显偏高，应特别关注。

2、投资收益

- 投资收益是企业对外投资的结果，企业保持适度规模的对外投资，表明企业具备较高的理财水平。因为这意味着企业除了正常的生产经营取得利润之外，还有第二条渠道获取收益的途径。但同时也应注意：
- （1）投资收益是一种间接获得的收益。其投资收益的高低及其真实性不易控制。

- (2) 投资收益与有关投资项目（如长期股权投资、持有至到期投资）配比。一般投资收益率应高于同期银行存款利率。
- (3) 投资收益核算方法的正确性。
- (4) 警惕某些公司利用关联交易“制造”投资收益。

案例



- 陕长岭的大股东长岭黄河集团2000年10月30日将其持有的西方圣方科技股份有限公司的1 000万股股权，以每股1元转让给陕长岭。同年11月22日，陕长岭以每股8元的价格将其转让给美鹰玻璃有限公司（是否为关联企业，不得而知），获得了7 000万元的投资收益，占当年利润总额1 604万元的436. 4%。若剔除这笔交易，陕长岭2000年度实际上亏损了5 396万元。这个案例存在的疑问是：既然西方圣方科技的股权在不到一个月内便可增值7 000万元，大股东为何不自己将这些股权直接出售给美鹰玻璃公司呢？

3、营业外收入

- 营业外收入是一种利得。营业外收入通常属于那种不经过经营过程就能取得或不曾期望获得的收益。
- 因此，其数额一般很少，如果数额较大，则需要进一步分析，是否为关联方交易，是否涉嫌操纵利润。

小结

- 营业收入、投资收益和营业外收入都是利润的来源
- 投资收益和营业外收入不具有可持续性，即使当期企业获得了金额较大的投资收益和营业外收入，也不能对其评价过高。