



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

电子商务物流

电子商务环境下的物 流及物流模式

主讲：赵宁

目录



在线开放课程

- 1. 电子商务环境下的物流
- 2. 物流的模式
 - 企业自营
 - 3PL
 - 4PL
- 3. 物流网络基本问题
-

电子商务物流与传统物流的差别



在线开放课程

比较	传统物流	电子商务物流
服务理念	以规模为中心	以客户为中心
配送体系	单一性配送网	网状网络配送体系
技术支持	传统管理技术	网络管理技术
信息响应	信息传递迟缓、响应慢	信息化程度高、反映迅速
管理特征	刚性化	柔性化
合作程度	格局分散	强调协同合作

电子商务物流的重要性



在线开放课程

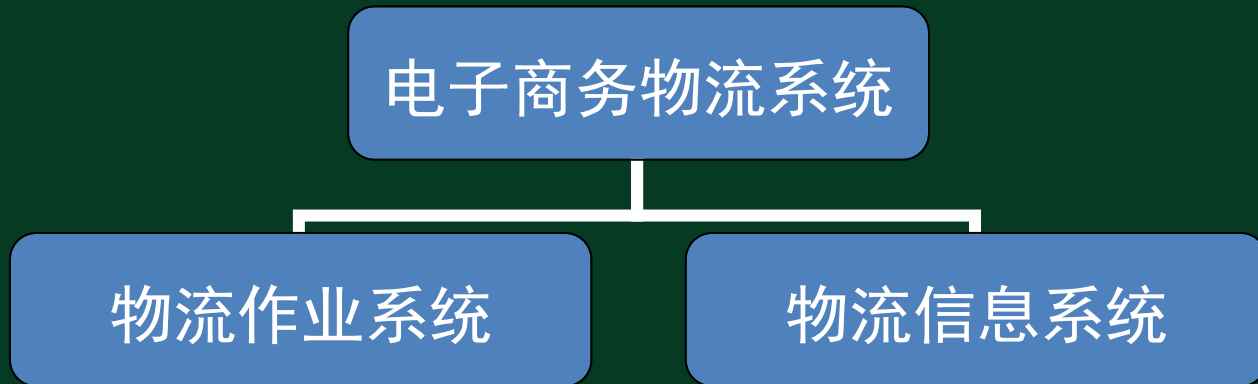
(1) 物流是信息流、商流和资金流最终实现的根本保证

(2) 电子商务物流是体现电子商务优势性的重要条件

(3) 物流配送效率是用户评价电子商务满意程度的重要指标

(4) 电子商务物流问题的解决也是提高我国企业的国际竞争力，适应经济全球化发展的迫切需要

电子商务物流系统的组成



(1) 物流作业系统

运输系统、储存系统、装卸搬运、流通加工系统

(2) 物流信息系统

计算机硬件、软件、网络通信设备及其它办公设备组成的人机交互系统

物流对电子商务的影响



在线开放课程

- 1、物流电子化是电子商务的重要组成部分
- 2、物流是电子商务概念模型的基本要素
- 3、物流是实现电子商务的保证
 - (1) 物流保障生产
 - (2) 物流服务于商流
 - (3) 物流是实现“以顾客为中心”理念的根本保证

电子商务物流基本特点



在线开放课程

1. 信息化

- 物流信息化表现为物流商品信息化、物流信息收集数据库化和代码化、物流信息处理电子化和计算机化、物流信息传递标准化和实时化、物流信息存储数字化等。

2. 自动化

- 自动化的基础是信息化，外在表现是无人化、效果是省力化。

电子商务物流基本特点

3. 网络化

- 信息的网络化。物流配送中心与供应商或制造商的联系、与顾客之间的联系通过网络；
- 组织的网络化，即企业内部网（Intranet）的形成。

4. 智能化

- 库存水平
- 运输搬运路径

5. 柔性化

电子商务物流模式——企业自营



在线开放课程

- 自营物流是指完全由企业自身经营物流业务的形式。对于企业的顺利生产具有重要作用。
- 优势：
 1. 掌握控制权。自营物流有利于加强企业对各个环节的控制能力，有利于使企业的生产和其他业务环节密切配合，实现企业的经营管理，确保企业能够获得长期稳定的利润。
- 对于竞争激烈的产业，有利于企业对供应和分销渠道的控制。

电子商务物流模式——企业自营



在线开放课程

- 2. 盘活企业原有资产。（原有的仓库和车辆）
- 3. 降低交易成本。自营物流有利于企业加强原材料采购、配送以及生产支持从战略上一体化，实现准时采购，增加批次，减少批量，调控库存，减少资金占用，成本降低，从而实现零库存、零距离和零营运资本。
- 4. 提高企业品牌价值，并通过直接接触消费者，掌握最新信息。

电子商务物流模式——企业自营



在线开放课程

- 劣势：
 1. 自营物流增加了企业投资负担，削弱了企业抵御市场风险的能力。
 2. 企业自营物流效率低下，难于控制管理。
 3. 自营物流规模有限，物流配送的专业化程度较低，成本较高，很难满足用户的响应需求。
- 对于有较强资金、技术实力的大型企业可以根据自身经营业务的特点，选择企业自营物流的模式。

电子商务物流模式--3PL



在线开放课程

- 第三方物流（Third party logistics，简称TPL或3PL），是20世纪80年代中期以来在欧美发达国家出现的概念。
- 在国外，第三方物流也称为“契约物流”（contract logistics）。
- 我国的国家标准《物流术语》对第三方物流所下的定义是：**由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。**

电子商务物流模式--3PL



在线开放课程

第三方物流的优点

1. 使企业将资源集中主业，实现资源优化配置
- 2. 有利于企业降低成本，减少资本积压
- 3. 有利于提升企业形象
- 对于中、小企业而言，由于受到企业资金、技术、人力资源的局限，可采取物流外包即由专业的物流公司（3PL）来完成企业的物流活动.

电子商务物流模式--4PL



在线开放课程

- 所谓第四方物流，根据其首创者美国埃森哲咨询公司的定义，是指一个供应链集成商调配和管理组织自己的以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术，以提供一个综合的供应链解决方案。
- 通俗地讲，第四方物流是指集成商们利用分包商来控制与管理客户公司的点到点式的供应链运作。

4PL的优势

- (1) 具有对整个供应链及物流系统进行整合规划的优势。
- 第四方物流的核心竞争力就在于具有对整个供应链及物流系统进行整合规划的能力，这也是降低客户企业物流成本的根本所在。
- (2) 具有对供应链服务商进行资源整合的优势
- (3) 具有信息及服务网络优势
- (4) 具有成本优势和服务质量优势。

物流网络基本问题

- 物流网络包括供应商、生产商、仓库、配送中心、零售商、以及各机构之间的流动的原材料、半成品和产品。
- 网络构造
 - 制造地、仓库和零售点的布局
 - 主要考虑下列问题（以仓库为例）
 - 确定合适的仓库数目、位置和仓库规模
 - 产品在每个仓库的分配方案
 - 每个仓库的零售商分配方案

物流网络设计

对响应时间的
要求不同

两个
物流系统

网络设计可以更加集中，存储成本可以更小，运输费用较省

对于60小时之内所收到的订单可以满足90%以上的客户的95%的需求

在24小时之内满足90%的客户的97%的需求

网络设计应该适当分散，存储成本可能增大，运输费用较多

有何区别？

对网络设计有何要求？

库存成本

- 增加仓库数量对成本的影响
 - 好处
 - 服务水平容易提高
 - 运输时间缩短
 - 坏处
 - 库存成本增加
 - 管理费用和准备成本增多
- 本质上是在**服务水平**与**成本**之间的平衡

运输成本

- 生产商的平均单票货量为500磅，运输费率为7.28元/百磅，那么直接运费为36.4元；
- 假设单票运送20,000磅以上的运输费率为2.40元/百磅； 在市场区域的本地运送费率为1.35元/百磅； 所以，总费率约为3.75元/百磅； 运送500磅，需要18.75元
- 那么，如果建立仓库的运作成本低于：
- $36.4 - 18.75 = 17.65$ 元/百磅
- 该仓库在经济上就具有合理性

运输成本

运输成本

在图的左边，直接从生产地到达客户的小批量运输成本是成本曲线的起始点

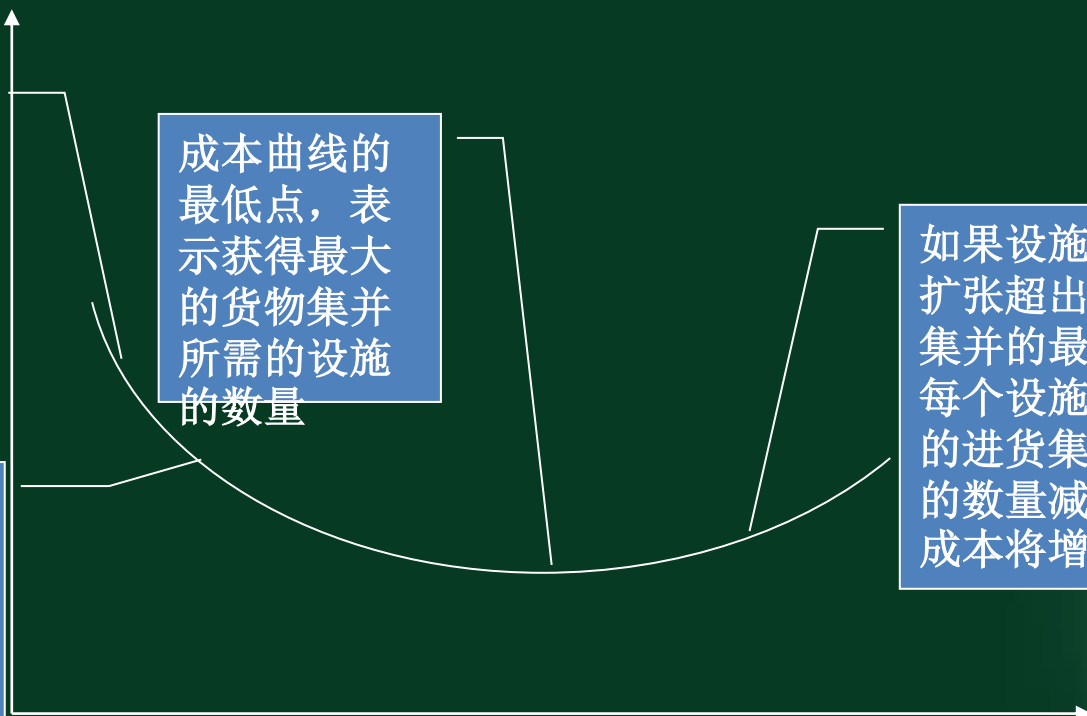
成本曲线的最低点，表示获得最大的货物集并所需的设施的数量

如果设施数量的扩张超出了货物集并的最大值，每个设施所承担的进货集并运输的数量减少了，成本将增加

随着仓库数量的增加，运输总成本减少；运输成本降低源于设施对货物的集并运输与短途运输的相互结合

设施数量

设施数量和运输成本之间的关系



小结

- 本部分首先分析了电子商务环境下的物流及其特点，进一步分析了物流的模式，包括企业自营、3PL、4PL，各自的优缺点和企业的选择要点，最后分析了物流网络基本问题，包括库存成本和运输成本的变化影响。