



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销

网络营销价格策略--2

主讲：赵宁

# 目录



在线开放课程

- 1. 两段收费定价策略
- 2. 渗透定价
- 3. 版本定价

# 两段收费与消费者甄别

- 当企业不知道消费者需求时，还可以运用更复杂的方式实施价格歧视，非线性定价中的**两段收费**就是一种典型方式。
- 企业通过观察消费者在不同的两段收费中所作的选择，判断消费者属于哪一个消费者群体，即消费者自我选择机制。
- 在这种情况下，企业不必研究消费者的群体归属，因为每一个消费者的选择都会显示出他所属的消费者群体特征。

# 两段收费及其应用

方式

要求消费者为购买一种产品的权利预先付一定的费用，然后消费者再为每单位产品付费。

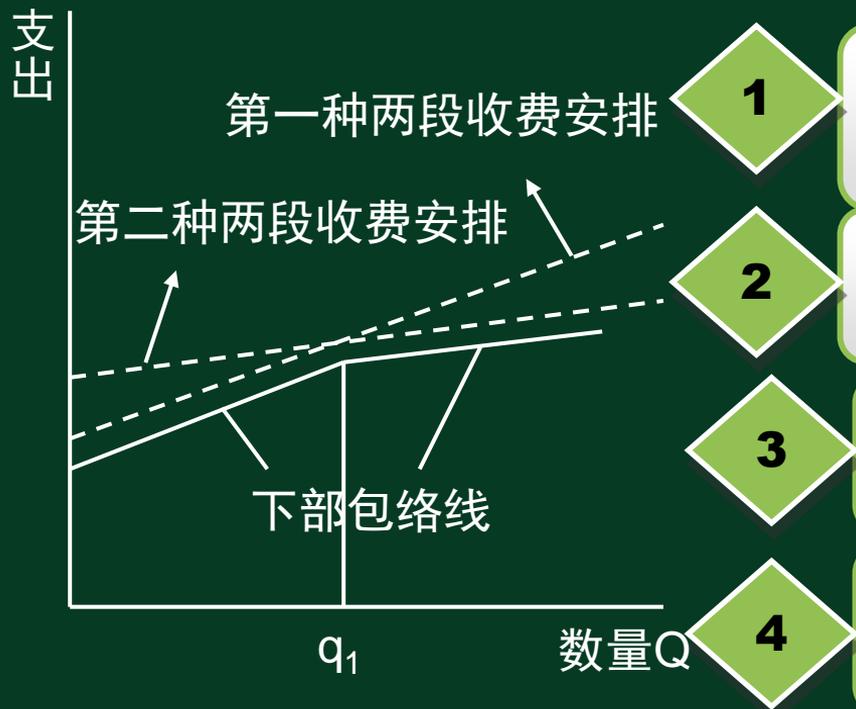
公式

用 $T(q)=A+pq$ 表示，其中 $T(q)$ 是所制定的价， $A$ 代表固定费用， $p$ 表示边际成本， $q$ 为购买量。

应用

两段收费在数字产品的销售中也同样大有作为。例如：购买软件支付的费用和升级支付的费用。

# 两段收费及其应用



1 虚线表示两段收费安排，虚线与纵轴交点是各自的固定成本，其斜率代表不变的边际成本。

2 购买数量少于 $q_1$ 的消费者选择第一种两段收费安排。

3 消费者会选择两条虚线的下部包络线，即图中的实线部分。

4 通过两段收费安排来让消费者自行选择，可自行把消费者分成不同的群体。

# 两段收费及其应用

- 两阶段定价策略比较巧妙，它既向客户收取门槛费，还向客户按单位使用价格收费。
- 用户要参与活动或获得入门机会，就必须一次性先支付订购费或月租费，在此基础上再根据使用量进行付费。
- 门槛费是一种沉没成本，有可能诱使用户增加使用量。

# 两阶段定价方法应用：

- 如网络音乐下载就可以依据两阶段定价方案定价，可支付5元的月固定会员费成为会员，即可在线听歌。但是，会员若要把歌曲下载，那么每首歌就要再支付0.5元。非会员用户下载上述同一首歌曲，但单曲下载费用却是3元。
- 网站会对经常下载音乐的人来说，付费成为会员要比为每首歌曲支付更高的下载费便宜。
- 当然一旦成为会员，用户可能会下载更多的歌曲，因为单曲下载费用较便宜而且登陆费是一种沉没成本。

# 渗透定价策略

- 渗透定价策略主要着眼于产品的长期收益，在进入市场初期时采取**低价格**、零价格或负价格进行产品营销。这种定价策略针对的定价目标是**市场份额和市场控制力**。
- 数字化产品（包括网络应用或服务）要取得消费规模效应，必须要**争取更多的安装基础，达到必要的临界量**，所以采取渗透定价是开拓市场的重要方法，其目的是让消费者获得使用产品的“经验”，形成对产品的偏好，培养消费者对产品的忠诚度。

# 完全免费策略

- 常用的渗透定价策略包括**完全免费**和**限制免费**定价策略。
- 完全免费策略是指产品或服务从购买、使用和售后服务所有环节都实行免费。
- 完全免费的产品是无差异化的产品，即各个网站上提供的基本相同，若某网站实行收费，则消费者必然会转向别的网站。比如新浪，网易等著名的门户网站的新闻内容以及电子邮箱服务等就是使用的完全免费定价策略。

# 限制免费策略

- 限制免费策略是指产品或服务往往可以让消费者免费使用**其中一种或几种功能**，但想要能获得产品的全部功能则必须付费购买正式产品。
- 企业通过增加产品附加服务来使产品差别化，这类付费的服务是更具诱惑力的增值服务，能使核心产品更个性化，满足顾客的不同需求。
- 如腾讯公司的QQ聊天软件，所有的注册用户都可享受免费服务，以满足即时通信的需求，但为享受更个性化的服务(如QQ秀等)，就必须付出相应费用。

# 版本价格策略

- 版本价格策略是企业根据产品性能、功能、品质等方面的差异，划分不同的版本制定不同的价格，由消费者根据自身的效用自行选择。
- 适用该策略的产品须在性能、价格、品质等方面具有差异并以此作为必要的物质基础保障。用户在自主选择过程中，客观自动地被划分成了不同的群体，从而节约了销售者预先划分的搜寻信息成本，实现了为不同用户设置不同价格的目的。

# 版本价格策略

- 1. **基于功能版本定价**。供应商提供不同功能的商品制定不同价格。如软件供应商减少软件功能以低价销售。
- 2. **基于性能版本定价**。供应商改变产品性能以实现对不同消费者目标群的定制。如压缩软件针对高低端可分别实现压缩80%和30%。
- 3. **基于时间版本定价**。是指企业对不同季节、不同时期的产品或服务分别制定不同的价格。如，旅游服务企业在淡季和旺季的收费不同。

# 小结



在线开放课程

- 本部分主要分析了电子商务定价策略中的两段收费定价策略、渗透定价和版本定价。