



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

网络营销

网络营销方法应用 (2)

主讲：赵宁

目录



在线开放课程

- 技术型搜索引擎营销的分类
- 金三角现象
- 搜索引擎的工作原理
- 技术型搜索引擎营销的比较
- 搜索引擎优化SEO

技术型搜索引擎营销的分类及比较

分类:

一类是关键词竞价排名模式，也叫点击付费广告 (PPC: pay-per-click)；

一类是搜索引擎优化推广模式 (SEO—search engine optimization)。



google用户关注程度--金三角现象

- 左侧自然检索结果
 - 第1位 – 100%
 - 第2位 – 100%
 - 第3位 – 100%
 - 第4位 – 85%
 - 第5位 – 60%
 - 第6位 – 50%
 - 第7位 – 50%
 - 第8位 – 30%

- 右侧赞助商广告链接
 - 第1位 – 50%
 - 第2位 – 40%
 - 第3位 – 30%
 - 第4位 – 20%
 - 第5位 – 10%
 - 第6位 – 10%
 - 第7位 – 10%
 - 第8位 – 10%

搜索结果金三角现象及其意义



用户对不同搜索结果的关注程度



在线开放课程

62%的搜索用户只点击搜索结果第一页链接；

90%的搜索者只查看搜索结果前三页。

41%的用户看完第一页就会尝试重新搜索；

只有20%的用户会看完前三页的搜索结果。

启示：1. 搜索引擎排名结果必须靠前

2. 在搜索引擎营销中，如果只依靠某一个搜索引擎，就会失去部分被用户发现的机会。

搜索引擎工作原理

搜索引擎派出名为Spider
的小程序造访你的网站

根据网页的重要性、安全性、稳定性和代表性、新颖性、权威性和原创度、深度、广度等因素自动读取URL服务器的URL相关列表，按深度优先搜索方式或广度优先搜索方式抓取URL所指向的页面，对抓取的网页用唯一的id文档管理

文件压缩存储于文件服务器
链接压缩存储于URL服务器

切词机器人负责切词
索引机器人负责归档

被搜索啦！
查询机器人将用户输入的信息进行切词处理，检索出所有包含检索词的记录，通过计算网页权重和级别对查询记录进行排序和综合运算，这样用户就可以看到最新的网页信息了。

搜索结果呈现给用户

PPC价格

$$\text{每次点击价格} = \frac{\text{下一名出价} \times \text{下一名关键词质量度}}{\text{当前关键词质量度}} + 0.01 \text{元}$$

搜索词“鲜花预订”，在上海地区有如下四个客户的推广结果可以展现：

| | 关键词 | 出价 | 质量度 | 出价*质量度 | 排名 | 点击价格 |
|------|------|--------|-----|------------|-------|--|
| 客户 A | 鲜花预定 | 3.60 元 | 1 | 3.6 | 第 1 名 | $(2.5 \times 1.4) / 1.0 + 0.01 = 3.51$ |
| 客户 B | 订鲜花 | 4.00 元 | 0.7 | 2.8 | 第 3 名 | $(3 \times 0.9) / 0.7 + 0.01 = 3.87$ |
| 客户 C | 买鲜花 | 2.50 元 | 1.4 | 2.5 | 第 2 名 | $(4 \times 0.7) / 1.4 + 0.01 = 2.01$ |
| 客户 D | 鲜花预定 | 3.00 元 | 0.9 | 2.7 | 第 4 名 | 与第 5 名的出价和质量度相关 |

PPC的优点

- PPC广告的优势：
 - 1) PPC广告访问量、广告排名和广告效果比搜索引擎优化更具**稳定性**和**预知性**。
 - 2) 企业只须调整**竞标价格**就可以轻松控制广告排名，所以PPC广告更易企业接受。
 - 3) 通过PPC广告可对关键词的客户转化率进行跟踪，进而调整，使其达到最大绩效
 - 4) 搜索引擎对PPC广告的评审一般最多只需几天，因而能够起到立竿见影的效果。

SEO的优点



在线开放课程

搜索引擎优化推广的优点：

- 1) 大多数**用户**更青睐于那些自然的搜索结果
- 2) 完全**免费**的访问量。
- 3) 能够为客户带来更高的**投资收益**回报。
- 4) 网站内容的良好优化可改善网站对产品的销售能力或宣传力度。

两种各自的不足

PPC广告的不足：

- 1) 关键词的每点击价格过高。
- 2) 长期效果，其投资收益回报不及seo

搜索引擎优化推广的不足：

- 1) SEO效果上不够稳定，而且**无法预知排名和访问量**。
- 2) 需要改善网站对关键词的相关性及设计结构的合理性，**见效的时间较长**。
- 3) 搜索引擎优化的**成本愈来愈高**。

搜索引擎优化的定义



在线开放课程

- 搜索引擎优化SEO (Search Engine Optimization) 是网站优化的组成部分，是通过网站内容、网站功能和服务、网页布局等网站基本要素的合理设计，使得用户更加方便地通过搜索引擎获取有效的信息。
- SEO重视的是网站内部基本要素的合理化设计，并非只考虑搜索引擎的排名规则，更重要的是为用户获取信息和服务提供方便。

META标签

内部SEO – meta



Keywords

Description

Title

**关键词是根据站点的主题定位来定义的
简单而言：用户通过在搜索引擎中搜索什么词能够找到你的网站。**

META标签

描述 (Description) 即：简短的话语来说明页面的内容。

 搜狐-中国最大的门户网站 [官网](#)



搜狐网是全球最大的中文门户网站,为用户提供24小时不间断的最新资讯,及搜索、邮件等网络服务。内容包括全球热点事件、突发新闻、时事评论、热播影视剧、体育赛事、...

www.sohu.com/  - 百度快照 - [82%好评](#)

标题与关键词类似，短语性质描述出页面的重点内容。由于搜索引擎的蜘蛛（Spider）检索页面的时候首先会抓取到的结果便是标题，因此，在SEO过程中标题也占有重要作用。

网站结构（目录深度）

<http://www.boxingzhuoyue.com/product/shangwu/133.html>

URL就像你家钥匙一样，紧紧地与页面和SEO联系在一起。如果钥匙丢了，你无法回家。如果URL变更了，搜索引擎也找不到你。

<http://www.boxingzhuoyue.com/product/shangwu/133.html>



像爬楼梯，曾经越简单越好。首页到终端页面最多不要多过三级的跳转。

小结

- 本部分主要介绍技术型搜索引擎营销的分类，以及用户对搜索引擎的关注度—金三角现象，分析了搜索引擎的工作原理，将技术型搜索引擎营销进行了比较，并简要的对搜索引擎优化SEO进行了分析。