



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

## 第二章 电子商务模式分析

# 电子商务业务模式-B2C

主讲：赵宁

# 目录



在线开放课程

- 1. B2C电子商务的概念
- 2. B2C电子商务的主要模式
- 3. B2C电子商务的流程
- 4. B2C电子商务的分类

# B2C模式

- **B2C:** Business to Consumer
- 即为企业通过网络向个人消费者直接销售产品和提供服务

网上商店与传统商店的比较

名称	域名: www.yihaodian.com	店名: 沃尔玛
店面	虚拟空间: 网页	物理空间: 商店
商品	虚拟商品: 图片、平面	物理商品: 实物、立体
时间	24小时	固定时间

# B2C电子商务的主要模式

## (一) 从企业和消费者买卖关系的角度分析

卖方企业——  
买方个人

•商家出售商品和服务给消费者个人的电子商务模式。如亚马逊公司。

买方企业——  
卖方个人

•企业在网上向个人求购商品或服务的一种电子商务模式。如智联招聘。

# B2C电子商务的主要模式

## • (二) 从交易的客体分析

无形商品和  
服务的电子  
商务模式

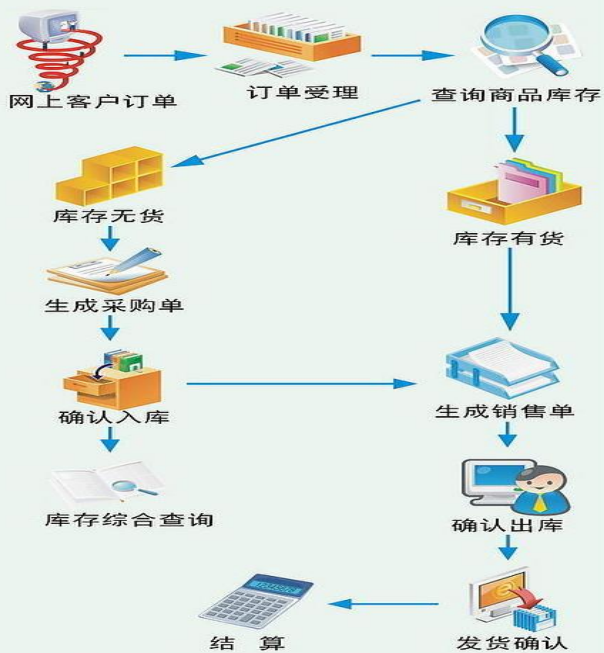
- 1) 网上订阅模式
- 2) 广告支持模式
- 3) 网上赠予模式

有形商品和  
服务的电子  
商务模式

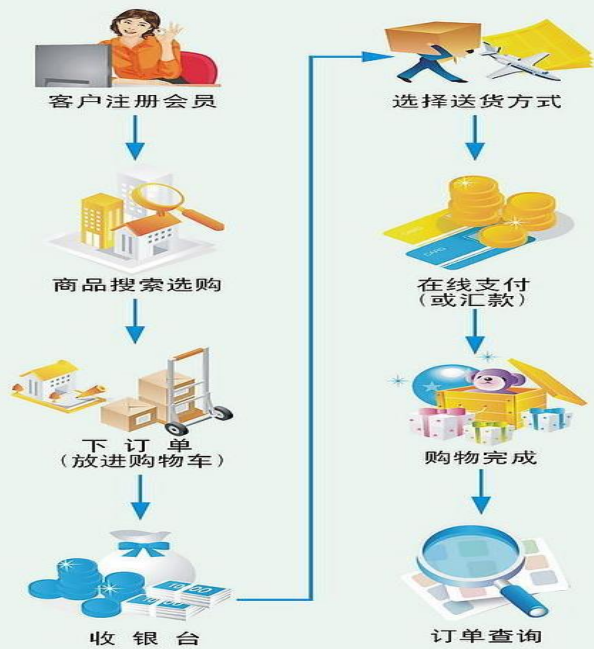
- 1) 独立B2C网站
  - (1) 新生网上商店
  - (2) 传统商店自办网上商店
  - (3) 开展直销业务的厂商
- 2) B2C电子化交易市场

# B2C电子商务的交易流程

## B2C后台管理流程图



## B2C购物流程图



# B2C模式的优势

- 能够有效地减少交易环节
- 大幅度降低交易成本
- 降低消费者所得到的商品的价格
- 减少了售后服务的技术支持费用

# B2C盈利模式

- 1. 收取广告费：大多数B2C网站
- 2. 交易费：赚取采购价与销售价之间的差价及交易佣金
- 3. 出卖衍生物和与本行业相关的产物：如中国饭统网出售与食品相关的报告。
- 4. 出租虚拟店铺：B2C平台的主要收入来源
- 5. 拍卖：通过拍卖产品收取中间费



# B2C电子商务网站的分类



在线开放课程

- 根据交易完成的主体可将B2C的经营模式大致划分为四类：
- 电子商务企业建网站直接销售产品模式（如：当当网、卓越亚马逊网等）
- 电子商务企业建网站提供交易平台模式（如：淘宝商城等）
- 制造商建网站销售模式（如：海尔网站等）
- 传统零售商建网站销售模式（如：国美等）。

# 电子商务企业建网站直接销售



在线开放课程

- **网站盈利方式**：压低制造商（零售商）价格，在采购价与销售价之间赚取差价；广告费等
- **网站运营成本**：产品采购成本；产品供应渠道开拓处理订单的人力成本；网站日常运营维护成本；退货成本；其他管理成本；税费；其它
- **优点**：商品种类多
- **缺点**：货源组织困难；商品价格不具有竞争优势；物流配送存在瓶颈；缺乏零售经验；售后服务难以保障

# 电子商务企业建网站提供交易平台



在线开放课程

- **网站盈利方式**：虚拟店铺出租费、交易手续费、广告费、加盟费等；付款和收到货物再支付的时间差产生的巨额常量资金进行其它投资盈利  
**网站运营成本**：发展商家入驻的人力成本；网站日常维护及技术升级等的人力成本；**管理成本**；税费；其它
- **优点**：商品种类多；商品价格具有竞争优势；电子商务企业可以将更多的注意力集中于网站的技术创新  
**缺点**：管理困难；物流配送存在瓶颈

# 电子商务企业建网站提供交易平台



在线开放课程

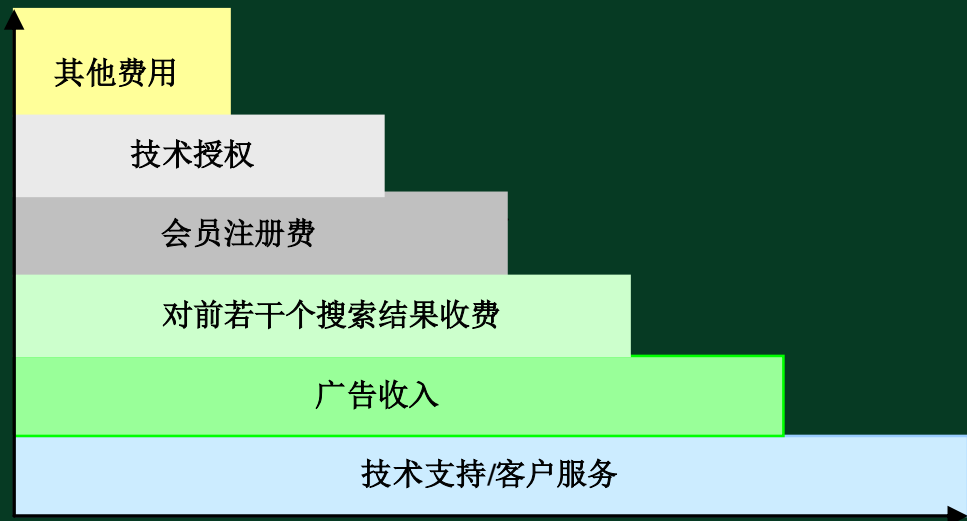


图 3-4：中介网站的盈利模式

# 制造商建网站销售模式

- **网站盈利方式**：在生产成本与销售价之间赚取差价
- **网站运营成本**：产品生产成本；网站运营成本；产品配送成本；退货成本；税费；其它
- **优点**：商品价格具有竞争优势；货源组织方便；售后服务有保障
- **缺点**：商品种类少；缺乏零售经验；与经销商及传统零售商的业务产生竞争；缺乏经营电子商务网站的技术；物流配送存在瓶颈

# 传统零售商建网站销售

- **网站盈利方式**：压低制造商（经销商）的价格，在采购价与销售价之间赚取差价；广告费
- **网站运营成本**：产品采购成本；产品配送成本；网站日常维护、技术升级等的人力成本；退货成本；其他管理成本；税费；其它
- **优点**：商品种类多；货源组织方便；具有丰富的零售经验；售后服务有保障；可以整合传统零售业务的物流体系，而无须重建
- **缺点**：缺乏经营电子商务网站的技术

# 小结



在线开放课程

- 本部分主要介绍了B2C电子商务的概念、主要模式、流程，并重点介绍了B2C电子商务的分类。