



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

## 第二章 电子商务模式分析

# 电子商务业务模式--1

主讲：赵宁

# 目录



在线开放课程

- 1. 业务模式概念
- 2. 业务模式八项要素
- 3. 价值体现
- 4. 盈利模式

# 业务模式的概念

- 业务模式也称为商业模式（Business Model）
- 即企业通过创造价值而获取收益过程中所采取的一系列活动，它表明了公司在价值链中所处的位置。
- 任何业务模式都要清楚他们的**价值体现和赢利模式**。

# 业务模式的概念

- ✓ 业务模式的核心是**价值**。它包括三个方面：
  - ★面向客户的价值（价值体现）
  - ★面向投资者的价值（盈利模式）
  - ★面向伙伴的价值（合作共赢）

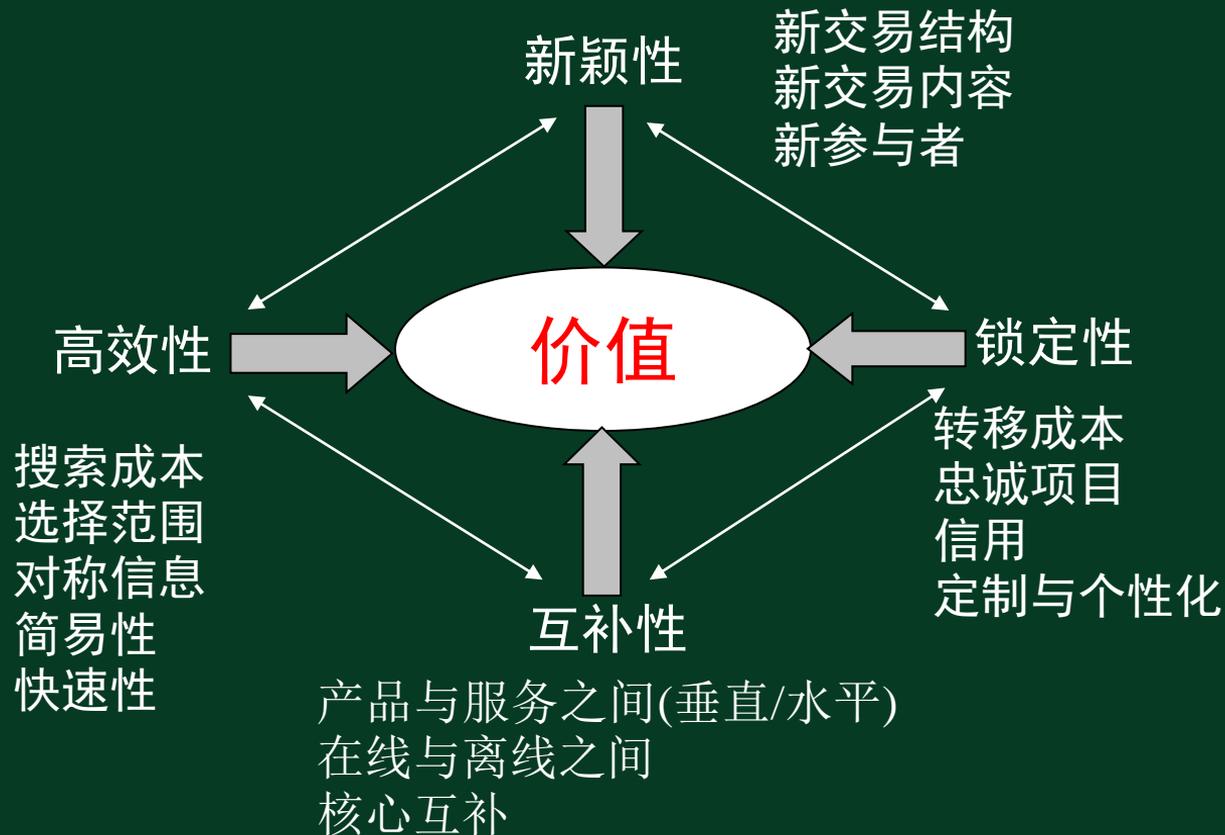
# 业务模式八要素

- ★价值体现：消费者为什么要买你的东西？
- ★赢利模式：你如何赚钱？
- ★市场机会：目标市场及其容量
- ★竞争环境：谁是你的竞争者？
- ★竞争优势：有什么是别人没有的优势吗？
- ★营销战略：4P+4C
- ★组织发展：什么样的组织结构？
- ★管理团队：企业领导人需要什么经历和背景？

# 业务模式：价值体现

- ✓ 价值体现是确定企业的产品或服务如何满足客户需求 (Kambil, 1998), 是企业业务模式的**核心**。
  - 为什么客户选择你的企业? 你的企业能提供什么其他企业不提供或不能提供内容?
  - 成功的EC价值体现: 产品供应的个性化和定制、产品查询发现成本的降低、以及通过送货管理(方便、快速)来推动交易。
  - 亚马逊价值体现: 空前选择余地和方便性。
  - 中国化工网的价值体现: 专业化服务

# 电子商务企业的价值体现



# 业务模式：盈利模式

- ✓ 盈利模式是描述企业如何获得收入产生利润以及获得高额的投资回报（企业必须产生高于投资于别处的回报）。
- 电子商务的盈利模式有多种，企业主要采用其中的一种或几种组合。
- ★提高边际收益：一些传统企业实施电子商务战略的目的是提高企业的边际收益，主要通过减少交易成本和寻找客户成本、去中介化、加快周转、控制库存等手段

# 业务模式：盈利模式

- ★广告费：通过向网站投放广告的企业收取广告费。广告费的收入模式比较复杂，它与位置、大小、表现形式有关，同时计费也有各种各样：
- ★如按广告的基本规格(位置、大小、表现形式)收费；
- ★或按点击次数收费；
- ★还有一种是按有效成交收费，即消费者点击该广告进入所链接的企业并完成商品的购买，一般按交易额的一定比例收取

# 业务模式：盈利模式

- ★产品销售：通过在线销售产品、产品使用权、服务、信息等**有形**或**无形**产品获取收入，如在线音乐影视、软件许可、图书(纸质、电子)
- ★交易费：电子商务企业根据交易量收取委托费。交易费可以按交易额收取，也可按交易次数收取
- ★会员费：注册成为企业的会员客户，每个客户按照一定的周期交纳固定费用以取得某类服务
- ★增值服务费：电子商务企业为客户提供增值服  
务所收取的费用

# 网易-从面临摘牌到重新辉煌



在线开放课程

- ✓ 网易 (163. com) 是中国三大门户网站之一，2000年6月底在美国纳斯达克 (NASDAQ) 市场上市，由于缺乏明确的盈利前景，上市当天就跌破了\$15.5的发行价，以后不断下跌并跌破1美元从而面临被摘牌的危机。
- ✓ 在此背景下，网易一方面承诺增加企业透明度，另一方面积极拓展新业务以增加收入并恢复投资人信心。其中在网游、无线增值服务方面取得了巨大成功，从而扭转了经营危机。

# 网易-从面临摘牌到重新辉煌



在线开放课程

✓ 业务模式创新帮助网易渡过了难关：短信业务平台

★2001年网易推出的无线短信平台开始在2002年发挥效益，成为中国最大的无线增值服务平台，其收入占到当年总收入的2/3。

✓ 目前网络游戏、广告收入成为网易最重要的利润源泉，短信平台的历史使命已基本完成。

网易财务指标及赢利模式

单位：百万人民币

年份	收入模式	收入	利润
1999	广告(64.4%)及其他	16.8	-52.0
2000	广告(91.2%)及其他	33.0	-169.3
2001	广告(50%)，出租网络 店铺及交易费(49.9%)	28.3	-233.2
2002	广告(14.7%)，无线增值及 其他服务(68.9%)、在线游戏(16.0%)	232.6	16.3
2003	在线游戏(35.7%)、无线增值 及其他服务(49.1%)、广告(15.1%)	569.1	322.9
2005	在线游戏(81.4%)、广告(14.2%)、 无线增值及其他服务(4.4%)	1613.4	932.0
2007	在线游戏(83.78%)、广告(13.26%)、 无线增值及其他服务(2.96%)	2300.0	1300.0
2009	在线游戏(88.1%)、广告(10.1%)、 无线增值及其他服务(1.8%)	3823.0	1836.8
2010	在线游戏(87.4%)、广告(11.2%)、 无线增值及其他服务(1.4%)	5660.0	2232.0



在线开放课程

# 小结

- 本部分讲述了电子商务企业业务模式概念的，重点分析了业务模式八项要素中的价值体现
- 和盈利模式，并以网易为案例分析盈利模式在企业中的组合和变化。