



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

第一章电子商务概论

电子商务基本规律

主讲：赵宁

网络经济基本定律---1定律



在线开放课程

- 第1定律：摩尔定律 (Moore' s Law)
 - 微处理器的速度会每18个月翻一番。这就意味着 –
 - 每5年它的速度会快10倍， 每10年快100倍.
 - 同等价位的微处理器会越变越快， 同等速度的微处理器会越变越便宜.
 - 其它类似的速度.

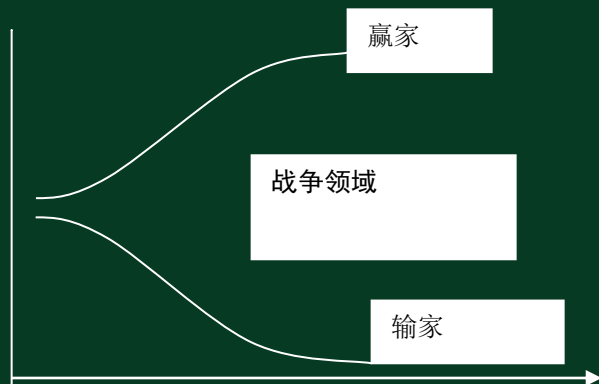
网络经济基本定律-- 2定律

- 第2定律:梅特卡夫定律 (Metcalfe' s Law)
 - 以太网的发明人鲍勃•麦特卡尔夫告诉我们:网络价值同网络用户数量的平方成正比(即 n 个联结能创造 n^2 的效益).
 - 如果将机器联成一个网络, 在网络上, 每一个人可以看到所有其它人的内容, 100人每人能看到100人的内容, 所以效率是10,000.

网络经济基本定律-- 3定律

达维多定律 (Davidow 's Law) -马太效应

达维多定律认为进入市场的第一代产品能够自动获得50%的市场份额，所以任何企业在本产业中必须第一个淘汰自己的产品。实际上达维多定律体现的是网络经济中的马太效应 (Matthews Effect)



网络经济的边际成本和收益



在线开放课程

- 1. 数字产品：
- 所谓数字产品是指在网络经济中交易的可以被数字化，即编码成一段字节，并且可以通过网络来传播的事物。
- 数字产品的承载物是各种计算机和通讯设备，网络游戏，网络歌曲，网络公共服务都属于数字产品。

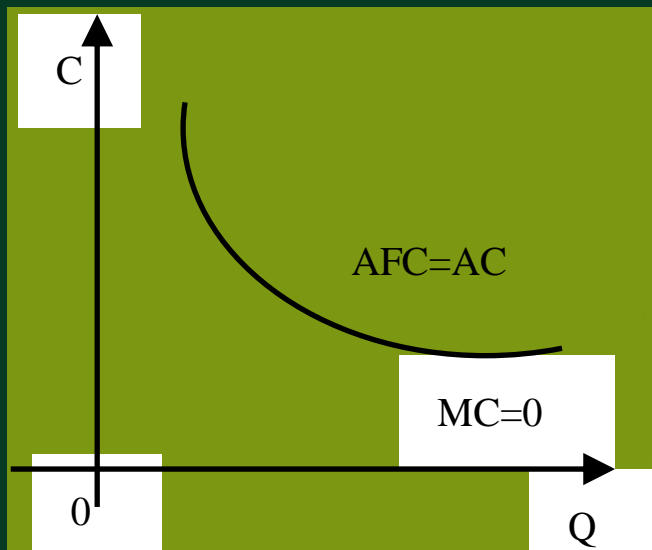
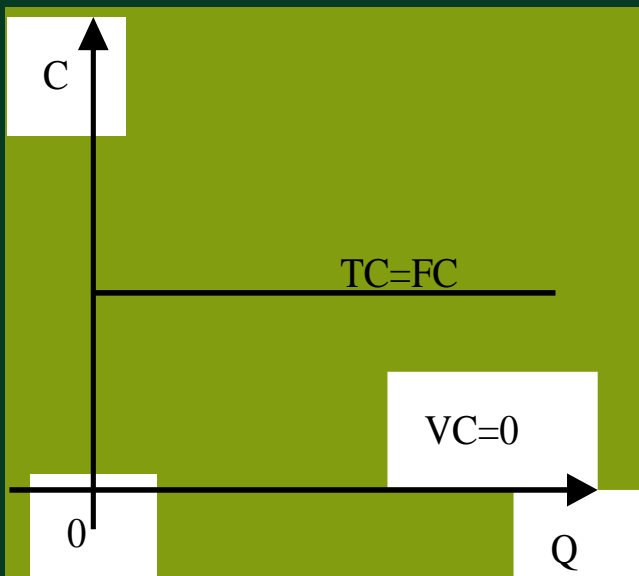
网络经济的边际成本和收益



在线开放课程

- 数字产品的创作过程就属于开发过程。
- 数字产品的拷贝就是其再生产的过程。
- 即使我们生产 N 个相同的数字产品，我们的工作就是进行了 $N-1$ 次的拷贝，而这个过程的成本基本为零，那么就可以得到下面两图的结果。

网络经济的边际成本和收益



FC为产品的固定成本，TC为产品的总成本，MC为
边际成本，VC为可变成本，AFC为平均固定成本

网络经济的边际成本和收益



在线开放课程

- 边际成本为零给企业的大规模生产提供了条件，在网络中我们可以加大数字产品的生产数量，可以大幅度的降低价格，只要有足够的人数支持，就可以得到我们所想要的收益。

网络效应

- 网络效应（网络外部性）是指：存在着许多产品，对于这类产品某个用户从消费产品中得到的效用，随着消费该产品的其他当事人人数的增加而增加（如邮箱）；某一用户从某一商品中得到的效用依赖于与它在同一网络中的其他用户的数量。

网络效应

- 关于网络效应的例子并不少见。
- 例如：网络游戏由于有了众多人的参与而变得更加富有挑战性和变化性；
- 网络聊天室中人数越多，可以获得的信息就越多，可以交流的对象也就越多，等等。

网络效应

- 2正反馈，指的是物体之间的相互作用，存在着一种相互助长的力量，它会强化和放大原有的发展趋势，形成无法逆转的必然性。
- 正反馈机制的表现是：使强者更强、弱者更弱
- 比如，消费者在购买电脑操作系统软件时，是在选择一个用户网络，而不仅仅是一种产品，他要考虑软、硬件与其他用户兼容的问题。

小结



在线开放课程

- 本节主要分析了电子商务环境下的经济规律及数字产品特性和网络外部性及正反馈现象。