



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

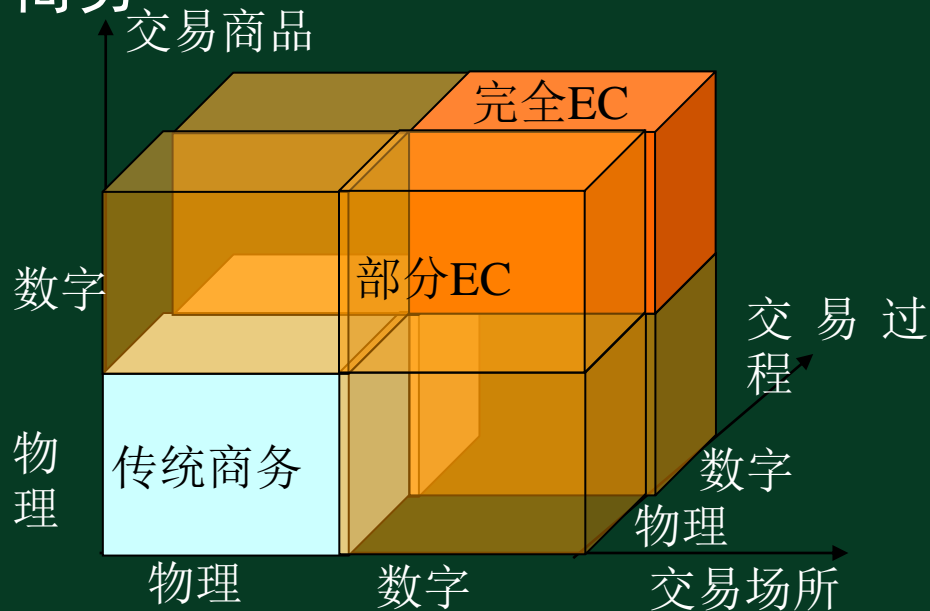
第一章电子商务概论

电子商务分类及发展 层次

主讲：赵宁

电子商务分类

- ✓ 按照应用程度分类：完全电子商务 VS 不完全电子商务



电子商务分类

按照交易
对象分类

企业与消费者之间的电子商务
B2C (Business to Customer)

企业与企业之间的电子商务
B2B (Business to Business)

消费者与消费者之间的电子商务
C2C (Customer-to-Customer)

企业与政府方面的电子商务
B2G (Business to Government)

电子商务分类

✓ 按照通信技术分类

★基于EDI (Electronic Data Interchange) 的
电子商务

★互联网电子商务

★非互联网电子商务：局域网、校园网、专用网

★移动商务 (Mobile Commerce: MC)

- 截止到 2015 年 6 月底，我国手机上网用户数量：5.94 亿人

电子商务分类—基于EDI网络



在线开放课程

- 即利用EDI网络进行电子交易。按照标准协议，将商业文件标准化和格式化，并通过网络在贸易伙伴的计算机网络系统之间进行的数据传输和自动处理。
- 在美国《财富》杂志统计的前1000名大公司中，95%实施了EDI。EDI高昂的使用费用曾是中小企业实施EDI的主要障碍，但随着因特网成为EDI传输的主要平台，基于因特网平台上的EDI的电子商务活动将会有较大的发展。

电子商务活动实体



在线开放课程

- 1. 企业
- 2. 消费者
- 3. 政府
- 4. 中介机构

中介机构

- 电子商务环境中的中介机构指为完成交易，在买卖双方之间起桥梁作用的各种经济代理实体。
 - 金融服务型
 - 软硬件、通信和信息服务型
 - 物流服务型
 - 其他中介类型

电子商务活动实体



电子商务的层次

1. 初级层次（信息发布层次）

- 企业开始在传统商务活动中的一部分引入计算机网络信息处理与交换，代替企业内部或对外的部分传统信息存储和传递方式。
- 初级层次主要是宣传企业形象和产品。

电子商务的层次

2. 中级层次

- 企业利用电脑网络的信息传递部分地代替了某些合同成立的有效条件，或者构成履行商务合同的部分义务。
- 例如，企业实行在线销售，提供有偿服务，以及与合作伙伴约定文件或单据的传输等等。

电子商务的层次

3. 高级层次

开展协同电子商务，全面实现三流的网络化：网上订货与企业内部ERP、SCM、CRM、BI (Business Intelligence) 结合，及时精良生产，实现零库存。

协同商务强调从产品的设计研发、生产制造、产品销售 交货、物流配送、售后服务，都通过网络与电子商务平台进行，使供应链上下游企业各方能够同步作业。

小结



在线开放课程

- 分析了电子商务的分类、电子商务的活动主体以及电子商务的发展层次。