



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

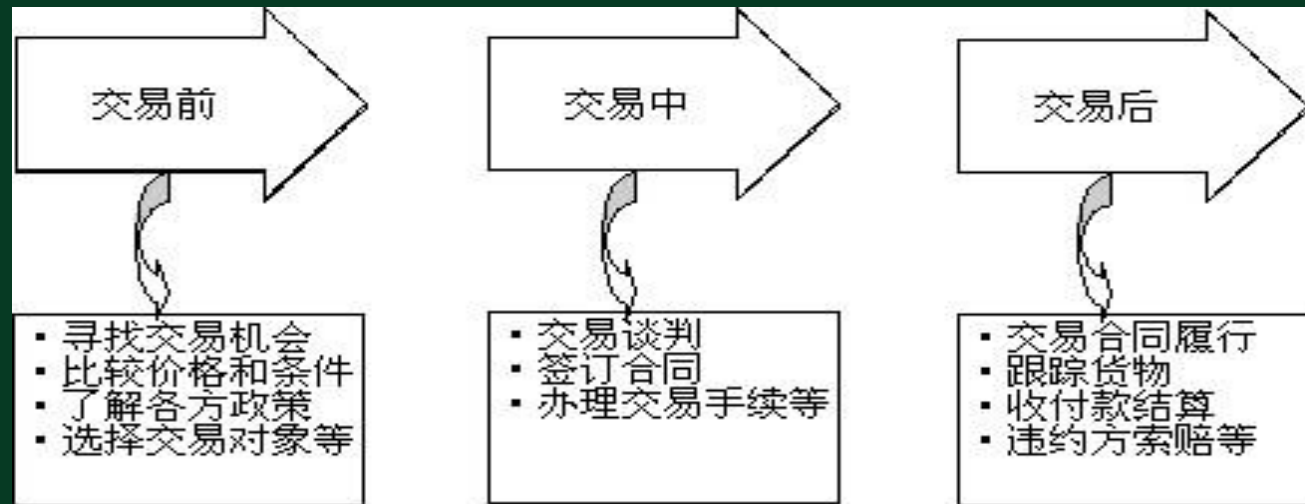
第一章电子商务概论

电子商务交易流程

主讲：赵宁

电子商务的交易流程

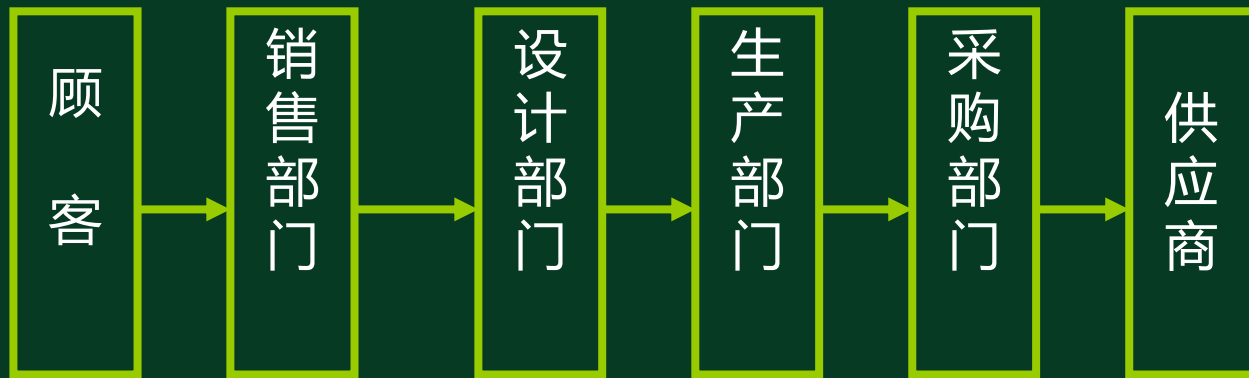
(1) 实现交易流程管理电子化、数字化和网络



(2) 整合“三流” 信息流、资金流、物流

1. 信息流

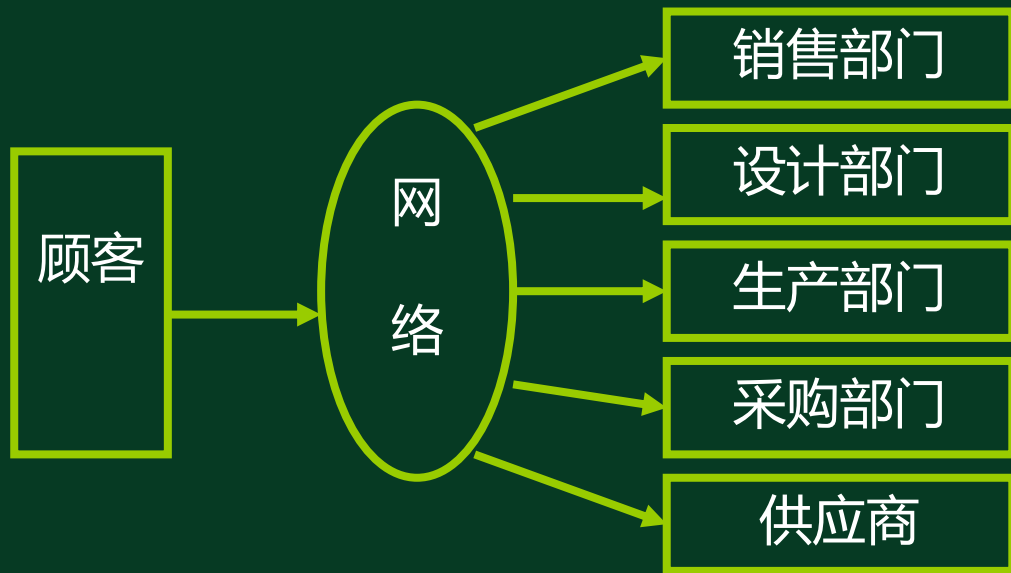
企业与消费者之间、企业内部、企业与代理商、销售商之间、企业与其它机构之间的信息传输或交互过程。



1. 信息流

- 传统商务活动中的信息流是一种典型的直线型传递过程。
- 缺点：
 - (1) 业务信息逐级传送，传输时间长；
 - (2) 信息传输错误率高，不能准确反映顾客需求；
 - (3) 信息收集、传输成本高。

1. 信息流-网络环境下



- 信息主要并发方式传播;
- 一定程度上减轻了信息不对称;

2. 资金流

资金流是指资金的转移过程，包括支付、转账、结算等，它始于消费者，终于商家，中间要经过银行等金融部门的处理。

电子商务活动中资金流的运动主要通过银行卡、电子现金、电子支票等支付工具实现。

3. 物流

物流是因商品交易行为而形成的物质实体在空间上的移动，它始于企业，终于消费者。

物流由一系列具有时间和空间效用的经济活动组成，包括包装、运输、装卸、配送、存储等多项活动。

广义的物流既包括流通领域，又包括生产领域。狭义的物流只包括流通领域。

亚马逊物流模式



在线开放课程

亚马逊用五年时间将物流成本降低一半

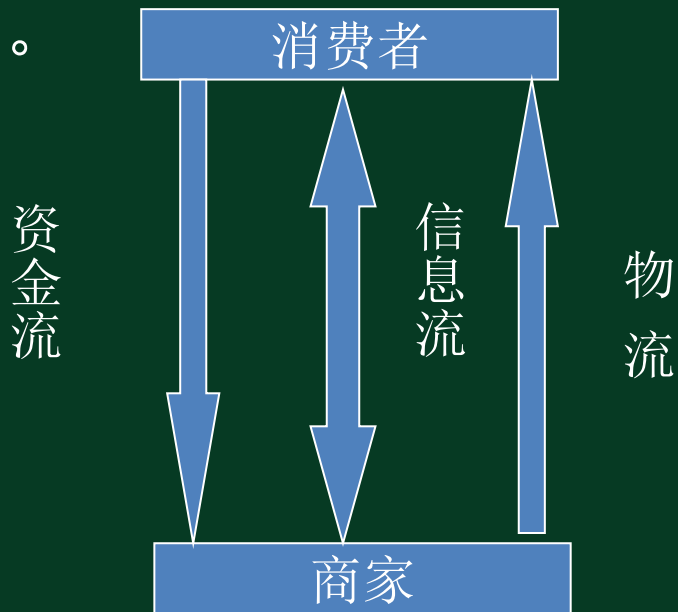
物流执行成本：运输、订单处理、仓储、退换货等已成为电子商务销货成本外最大的支出。

采取措施：建立超大物流中心，仓储中心共170万平米，达到货物集中，规模配送。

思考对比：京东、当当的物流模式。

4. 三流的关系

- 从流动方向看：信息流在商家和消费者之间传递和交互，是双向的；而资金流和物流的流向是单向的、相逆的。



4. 三流的关系

- 在商品价值形态的转移过程中：
- 以信息流为依据
- 通过资金流实现商品的价值
- 通过物流实现商品的使用价值
- 从而完成整个电子商务交易活动

小结



在线开放课程

- 本节主要分析了电子商务交易流程，及交易过程中发生的信息流、资金流和物流。