



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

节假日和新老兵铁路客运组织

春节和暑期运输组织

主讲：张天伟

# 目录



在线开放课程

- 春节和暑期客流特点
- 春节和暑期运输组织



# 春节和暑期客流特点



在线开放课程

- 客流结构不均衡。与管内客流增长幅度相比，**直通客流增长较大**。
- 客流地区分布和流向不均衡。
- 客流在时间上不均衡。



# 春节和暑期客流特点



# 春节和暑期客流特点

- 客流在时间上不均衡
- 客流主要集中在春节前后、暑假开始和暑假结束，并在春节期间客流相对较少。由于客流的地区分布和时间分布上的不均衡，造成客流在**一定时期的单方向增加**。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- 根据客流变化及其特点，合理配置运力
- 要扩大列车编组，图定客车按规定满轴运行，该加挂回转车的必须加挂。客运量大的始发站或中转站要备车底。增加运输组织弹性，确保客流没有大的积压，并做到有流开车、无流停运。

# 春节和暑期运输组织

- 组织旅客均衡输送，严格控制列车超员率
- 由于春、暑运期间客流的增长往往是单方向的，因此必须组织均衡运输，严格执行旅客计划运输的有关规定
- 春运期间对超员率做出规定：特快列车、双层列车严禁超员；双优列车（优质优价）始发不超员，途中超员不超过20%；始发快速、普快列车超员率不超过20%，途中快速列车超员率不超过40%，普快列车超员率不超过50%。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- **改进售票方式，加强旅客组织**
- 加强客票的预售、预定工作。抓好民工、学生团体票预售工作，按照“路企协作、错开高峰、均衡运输、送票上门”的原则发售团体票，同时组织好售票网点的预售票工作，减轻车站售票工作压力。
- **以能定运**，通过售票控制人数。



# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- 组织旅客有序乘降
- 加强内部管理，充分发挥车站现有设备能力。还可以采取**封闭车站、严格控制入口**，将站前广场纳入到整个旅客乘降组织中去，并利用栅栏和工作人员将各种客流分开，减少交叉干扰，以提高车站办理旅客和行包的综合能力，实现旅客有序乘降。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- **科学安排运力资源**
- **停短开长**。为最大限度地满足客流高峰期运能的需求，可停运短途旅客列车，加开临时旅客列车。
- **充分利用通过能力**。对客流较大的主要干线铺画旅客列车平行运行图，可充分利用通过能力，避免高峰期临时铺画图外临客运行线，造成部分能力空费。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- **科学安排运力资源**
- **做好车站能力与区间能力的协调。** 枢纽地区客运站到发线能力不足时，可组织临时旅客列车经编组站运行，在编组站指定车场进行换挂机车和车辆技术检查作业。
- **提高应急处理能力。** 制定应急预案，确保旅客运输安全、有序、顺利进行。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- 利用客流规律缓和运能紧张
- 组织利用直通临客捎带部分管内客流，以充分利用运能。
- 在“吉祥日”（“三、六、九，往外走”）加开临客，在其他出行日减少临客列车开行的方法，达到提高运能利用率的目的。

# 春节和暑期运输组织



在线开放课程

- 回空车底运行方案
- 针对单方向客流特点，采取客流方向开行重车，回程方向开行返程空车列车，按照空客车车底办理。
- 将一些只用单方向客流的热门列车，返回时组成行包专列，以提高客车底的利用效率。

# 小结



在线开放课程

- 春节和暑期客流特点
- 春节和暑期运输组织

