



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

铁路货物运输计划

铁路货运计划

主讲：王雪红

# 目录



在线开放课程

- 1 铁路货物运输计划的构成
- 2 货运计划的分类及作用
- 3 铁路货物运输品名分类
- 4 铁路月度货物运输计划
- 5 铁路月度货物运输计划管理
- 6 货源调查、分析及预测
- 7 月度货物运输计划的编制
- 8 月度货物运输计划的执行

# 1 铁路货物运输计划的构成

## ◆ 铁路运输计划

- 旅客运输计划
- 货物运输计划
- 机车车辆运用计划

## ◆ 编制目的

- 保证运输生产的有序进行
- 保证运输设备的有效利用

## ◆ 编制依据

- 国家发展计划
- 调查研究和科学预测
- 铁路近远期战略

派生性

## 2 货运计划的分类及作用

**长远计划**（五年或十年）；制。

由计划部门负责编

- 根据国民经济的远景目标编制
- 路网发展规划和技术装备发展计划

**年度计划** 由计划部门负责编制。

- 确定年度发送量、流向、平均运程、周转量、货运密度
- 据此制定机车车辆运用计划、列车编组计划、运行图。

## 2 货运计划的分类及作用

由运输、货运部门共同编制。

### 月度货物运输计划

- 是年度计划在计划月的具体安排，不是年计划的月平均数、综合平衡；
- 联系铁路与市场纽带，是货运营销的首要内容
- 据此编制技术计划、运输方案和日常工作计划，安排全月工作；
- 月度计划与铁路运输工作技术计划构成铁路运输工作计划（或运输生产计划）；
- 以托运人与铁路签定的运输合同为基础。

## 2 货运计划的分类及作用

- 作用

- ◆ 经济使用运输设备，优化运力资源配置；
- ◆ 促进各运输方式合理分工和协调发展；
- ◆ 科学组织货源，最大限度组织合理运输、直达运输、均衡运输；
- ◆ 为铁路内部安排各种计划提供可靠的运量依据。

# 3 铁路货物运输品名分类

## (1) 分类的原因

- 货物的类别繁杂，为减少烦琐、提高运输质量
- 便于计算机管理，统一编码。

## (2) 考虑的因素

- 重点物资、特种车运输、运量大、对铁路运输有重大影响物资，**单独划分**；
- 运量小，难判断品类归属，不能单独列类的货物，**概括**在“其他货物”品类。

# 3 铁路货物运输品名分类

## (3) 铁路货物运输品名的分类

### 品名与品类

- 铁路货物运输品名共分为26个大类，另设零担和集装箱两个品类，共28个大类。

01 煤	11 粮食	21 农副产品
02 石油	12 棉花	22 饮食及烟草制品
03 焦炭	13 化肥及农药	23 纺织品皮革毛皮及其制品
04 金属矿石	14 盐	24 纸及文教用品
05 钢铁及有色金属	15 化工品	25 医药品
06 非金属矿石	16 金属制品	99 其他货物
07 磷矿石	17 工业机械	零担
08 矿物性建筑材料	18 电子及电气机械	集装箱
09 水泥	19 农业机具	
10 木材	20 鲜活货物	



# 3 铁路货物运输品名分类

- 用层次分类结构代码统一编码  
大类码二位，中、小类一位。

铁路货物运输品名分类与代码表摘录

代 码		货 物 品 类	运价号		说 明
			整 车	零 担	
01		煤			
01	1 0	原煤	4	21	含未经人洗、筛选的无烟煤、炼焦烟煤、一般烟煤、褐煤
01	2 0	洗精煤	5	21	含冶炼用炼焦煤及其他洗精煤
01	3 0	块煤	4	21	含各种粒度的洗块煤的筛选块煤
01	4 0	洗、选煤	4	21	指洗精煤、洗块煤以外的其他洗煤（含洗混煤、洗中煤、洗末煤、洗粉煤、洗原煤、煤泥），及筛选块煤以外的其他筛选煤（含筛选混煤、筛选末煤、筛选粉煤）
01	5 0	水煤浆	4	21	
01	9 0	其他煤	4	21	含煤粉、煤球、煤砖、煤饼、蜂窝煤等煤制品，泥炭、风化煤及其他煤。不含煤矸石（列入0897）
02		石油			
02	1 0	原油	8+	24	含天然原油、页岩原油、煤炼原由
02	2 0	汽油	8+	24	含各种用途的汽油

# 4 铁路月度货物运输计划

## (1) 月度货运计划管理任务

落实货源、分配运量、组织直达、实现均衡

- 核对货源，正确分配各物资部门、各单位的运量；
- 正确分配各局和站段的运输任务；
- 协调各运输方式间的运输任务；
- 组织合理、均衡运输、成组、直达运输，经济合理使用运输设备，提高效益。

# 4 铁路月度货物运输计划

## (2) 铁路月度货运计划的内容

根据核定后的运输服务订单，汇总出：

- 发到局货物品类运输计划；
- 货物品类装车计划；
- 水陆联运进出口计划；
- 直达列车、短途整列和成组装车计划；
- 通过限制区段上下行货物运输计划；
- 卸车计划；
- 其他须在月度货运计划中汇总的计划，如煤炭等重点物资的装车计划、重点企业装车计划。

P30

表2-2,2-3,2-4

## 5 铁路月度货物运输计划管理

### (1) 铁路月度货运计划管理的**基本原则**

- 以**市场**为导向，简化手续，方便托运人，兑现承诺，吸引货源；
- 提高运输**效益**、**效率**和管理水平，开展计划、合理、直达和均衡运输；
- **保重点**兼一般。

### (2) 铁路月度货运计划管理的**内容**

- 受理审核货运服务订单运量
- 编货运计划，管理合同运量
- 收集装车信息，组织货源
- 研究市场，生产组织和市场营销。

# 6 货源调查、分析及预测

## (1) 货源调查的任务

- **研究调查**：物资产贮购供调拨情况，组织计划、合理、均衡运输；
- **核实**：提出切合实际“原提、核实、建议”运量；
- “摸核排对组”货源**组织**方法；
- 积累调查资料，分析、掌握物资变化规律，**总结经验**，改进计划工作。

## (2) 重点物资调查

# 6 货源调查、分析及预测

## 货源、货流组织的基本方法

- **摸（底）**：货源摸底
- **核（实）**：货源核实
- **排（序、安排）**：综合平衡货运计划和安排运量
- **对（核对）**：进一步核实货源，注意应变
- **组（织）**：组织计划兑现



# 6 货源调查、分析及预测

## (2) 重点物资调查

- 重点物资：国家明确指定运输的物资和关系国计民生需紧急运输的物资。

- 国家明确指定运输的煤炭、石油、粮食、棉花等能源和战略及军用物资。
- 防洪抗旱、抢险救灾、支农等急需运输的物资。
- 铁路建设和生产急需的路用材料。
- 各部委、各级政府提出的关系工农业生产和人民生活急需运输的物资。
- 对外贸易急需运输的物资。
- 五定班列、大客户和部确定的跨局大宗直达运输。

## 6 货源调查、分析及预测

### (3) 物资运输归口管理

- 各物资生产、供应基层单位的月度要车计划，按货物调拨权限，分别由所属中央主管部门或省级主管单位统一归口，统一向铁路提出运输要求的管理办法。



# 7 月度货物运输计划的编制

## (1) 月度货物运输计划的编制模式及内容

### ①基本计划

- 大宗、稳定（部分长期稳定零星货源）、能纳入基本计划的货源；
- 会同有关部委共同管理的国际、水陆联运、外贸到港、军事运输计划；
- 发往铁路限制口的计划；
- 部、局下达的重点物资运输计划；
- 零担、集装箱、班列运输计划。

# 7 月度货物运输计划的编制

## ②调节计划

随市场波动变化较大的货物运输计划。

- 未纳入基本计划的货源；
- 部、局下达的重点运输调节计划；
- 基本计划中落空的到达限制口货源。

# 7 月度货物运输计划的编制

## (2) 月度货物运输计划的编制方法

- ①编制依据
  - 国家政策、年计划、要车计划、铁路运输能力
- ②铁道部下达审批计划的原则和注意事项
  - 原则：国家政策、上月情况、本月重点、本月限制；
  - 三先：先中央、先计划内、先重点；
  - 三后：后地方、先计划外、先一般。
- ③提报货物运输服务订单

# 7 月度货物运输计划的编制

## ➤ 整车

- 如需纳入基本计划的均应**按规定日期**预先提报货物运输服务订单。

## ➤ 零担

- **随时**提出、随时受理签约。

## ➤ 集装箱

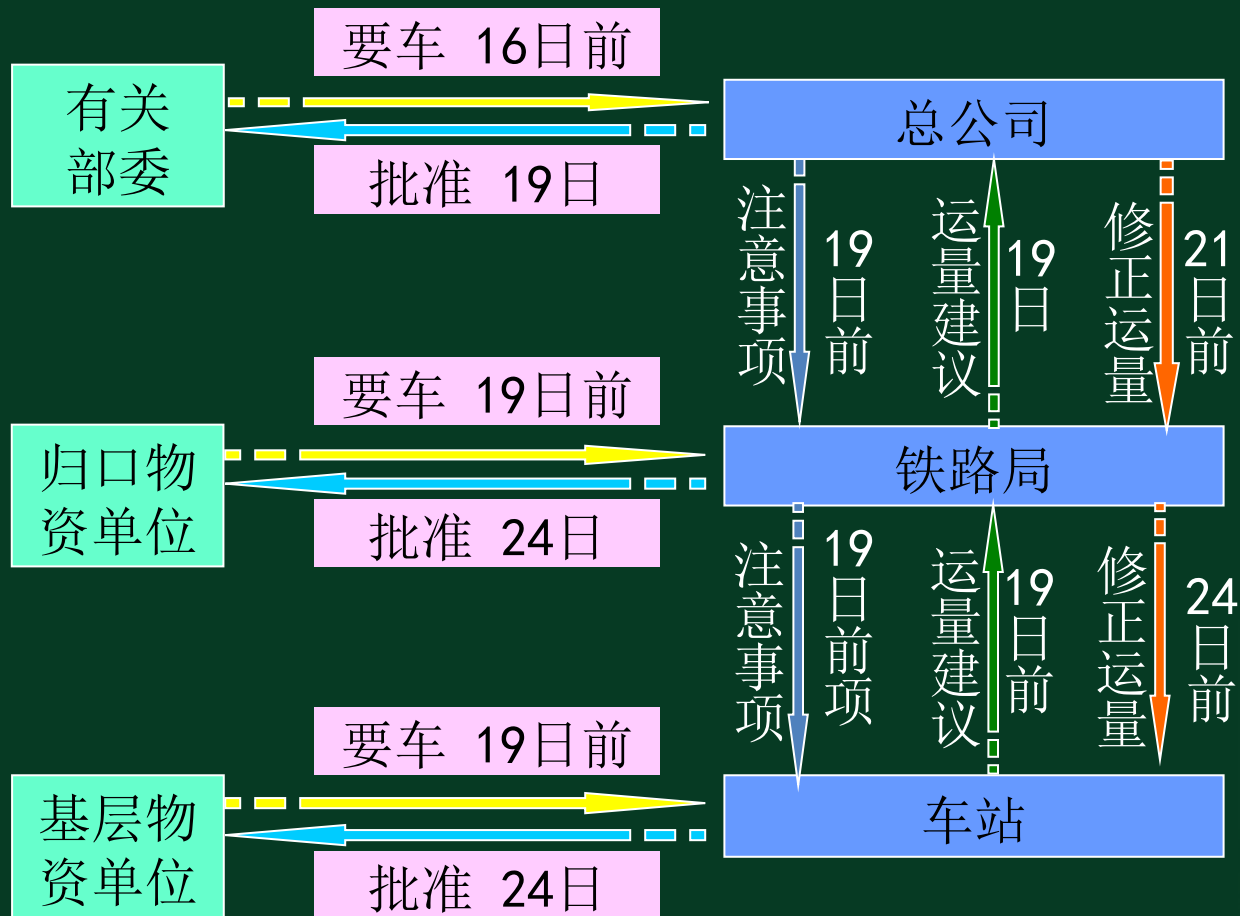
- 如满足整车条件，按**整车**运量办理，否则按**零担**办理。

- 大户为主； 小户集中；

- 随时受理； 日常审批；

- 直达均衡； 灵活机动； 按月控制。

# 铁路月度货物运输计划编制程序



## 7 月度货物运输计划的编制

### • ④审查计划，落实运量

- ✓ 货物品类是否符合货物的分类，车种是否适当；
- ✓ 归口管理物资是否审批；
- ✓ 同品类一类一单，同一到局一局一单、同一发站一站一单；
- ✓ 品类、品名、省、市、自治区代号代码；
- ✓ 发站名及其电报代码、营业范围；
- ✓ 运量是否可靠。

## 7 月度货物运输计划的编制

### • ⑤综合平衡，统筹安排

- ✓ 贯彻国家政策，保证重点；
- ✓ 运能与运量平衡，加强限制区段、水陆换装港、站运量；
- ✓ 重点物资、重点厂矿企业运量，及与这些企业的接卸能力的平衡；
- ✓ 与短途集运能力和其他运输方式能力间的协调和运量平衡；
- ✓ 调整货流，为组织直达、成组装车创造条件。

# 8 月度货物运输计划的执行

## (1) 调节计划及实施

### 整车运输

原则上都应纳入月度货运基本计划。

### 调节计划 (计划外运输)

- 托运单位未按规定日期提报月度要车计划
- 临时运输
- 计划核减后，要铁路承认的运输。



# 8 月度货物运输计划的执行

## 订单审定

实行多种方式结合的方式

### 集中审定

列入月度运输计划的国际联运、水陆联运、到达港口及大宗稳定的订单。

### 随时审定

未列入月度运输计划的大宗稳定订单随时受理随时审定。

### 立即审定

抢险、救灾特殊货物，根据授权优先安排。

### 自动审定

在规定的审定权限内设定自动审定条件，由计算机自动赋予审定号码。

# 8 月度货物运输计划的执行

## (2) 日要车计划

- 月度货运计划批准后，在落实货源的基础上，落实日要车计划。
- 提报的依据是当日托运单位提出的运单。
  - 符合批准的基本计划或调节计划；
  - 需要补装的未装出货物；
  - 特殊情况，经上级批准的其他需紧急运输的货物。
- 车站填报“货运工作日况报告附表”
- 每日9:00前向铁路局提报次日请求车计划。

## 8 月度货物运输计划的执行

- **日计划**是对当月货物运输计划的补充。
- 托运人申请日计划，要填写整车货物运输服务订单一式**两份**提交给车站。
- 对于**非限制口**的计划，货主直接在各联网点输入电脑，由电脑及时审批。
- 对于**限制口**的计划和根据运输能力、运输政策限制的计划，由铁路局下达计划，通过微机控制审批。
- 日计划铁路**随时**上机及时审批，并于每月底提前3天审批次月的日计划。

# 8 月度货物运输计划的执行



在线开放课程

## (3) 月度货物运输计划的考核与分析

- 定期分析；
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 计划执行情况考核指标。

## 考核指标

计划完成率=（实际装车数/计划车数）×100%

订单兑现率=（实际装车数/审定车数）×100%

货源组织率=（审定车数/申请车数）×100%

装车增长率

=[（考核期装车数/去年同期车数）-1]×100%

数据准确率

=[1-（|统计装车数-上报装车数量|/统计装车数）]×100%

# 小结



在线开放课程

- 1 铁路货物运输计划的构成
- 2 货运计划的分类及作用
- 3 铁路货物运输品名分类
- 4 铁路月度货物运输计划
- 5 铁路月度货物运输计划管理
- 6 货源调查、分析及预测
- 7 月度货物运输计划的编制
- 8 月度货物运输计划的执行

# 谢谢大家

!

