



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

网络精品课程

组织行为学

激励概述

主讲：赵莉琴

激励定义

- 激励一词就是激发鼓励，从组织行为学的角度看，激励就是利用某种外部诱因，使员工的需要和愿望得到满足，以调动人的积极性和创造性，使人有一股内在的动力，朝向所期望的目标前进的心理过程。
- 个人工作绩效 = 工作积极性 × 工作能力 × 工作条件

激励定义

- 激励既是一个心理活动过程，也可以说是调动人的积极性的过程。全面而正确地理解激励的概念，应把握好以下几个方面：
 - （1）激励的出发点是满足组织成员的各种合理需要。
 - （2）奖励和惩罚都是激励的手段。
 - （3）整个激励过程离不开信息沟通。
 - （4）激励的最终目的是在实现组织预期目标。

激励的作用

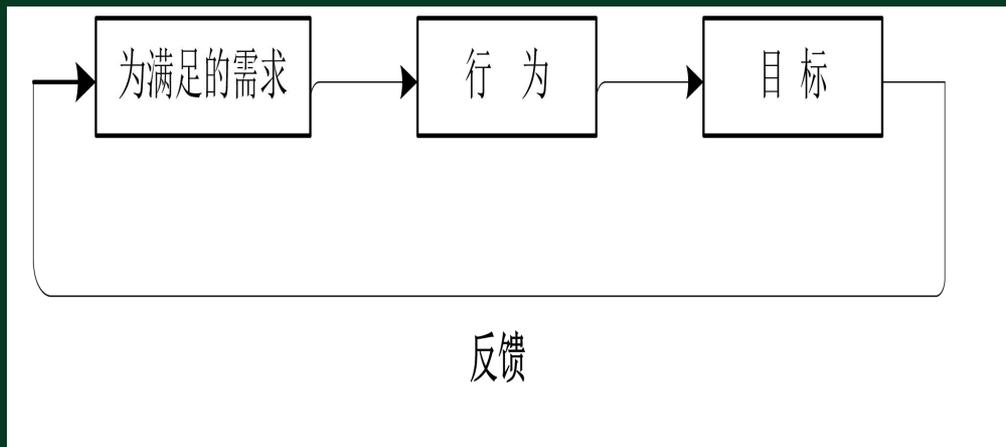
- 激励是管理最关键的职能，激励的作用是十分显著的，
 - （1）通过激励可以把有才能的、组织需要的人吸引过来。
 - （2）通过激励可以开发员工的潜在能力，促进员工充分发挥其才能和智慧。
 - （3）通过激励可以造就良性的竞争环境。

激励的过程要素

- 1. 需要是积极性的本源
- 2. 认知是积极性的导向器和协调器
 - (1) 认知影响需要。
 - (2) 认知影响动机和行为的選擇。
 - (3) 认知影响需要的满足。
- 3. 影响积极性的个性因素
 - 个性因素如年龄、性别、能力、人格等因素对积极性的大小也有很大影响。
- 4. 环境对积极性的影响

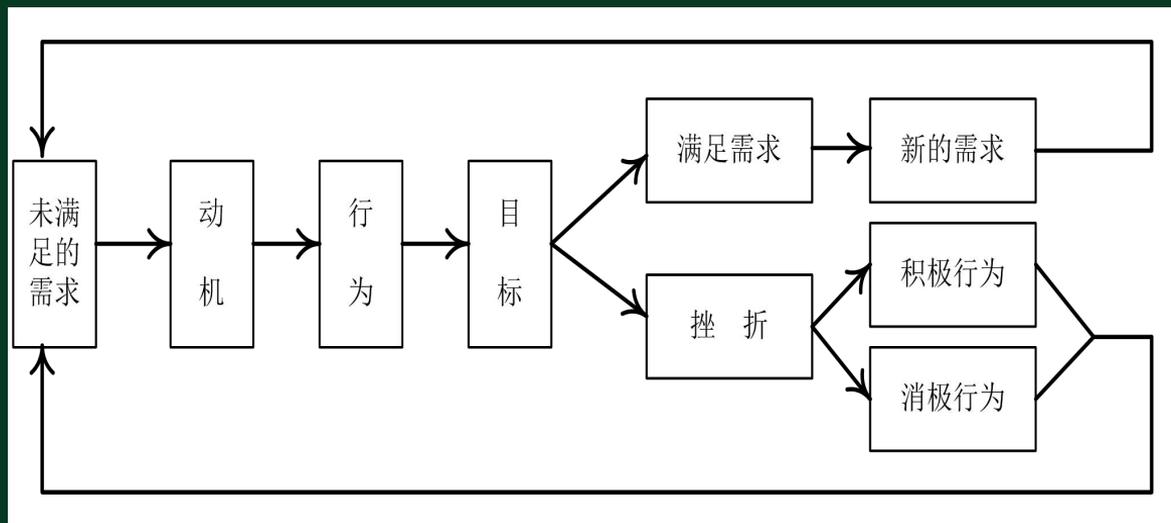
激励过程的基本模式

- 1. 第一模式



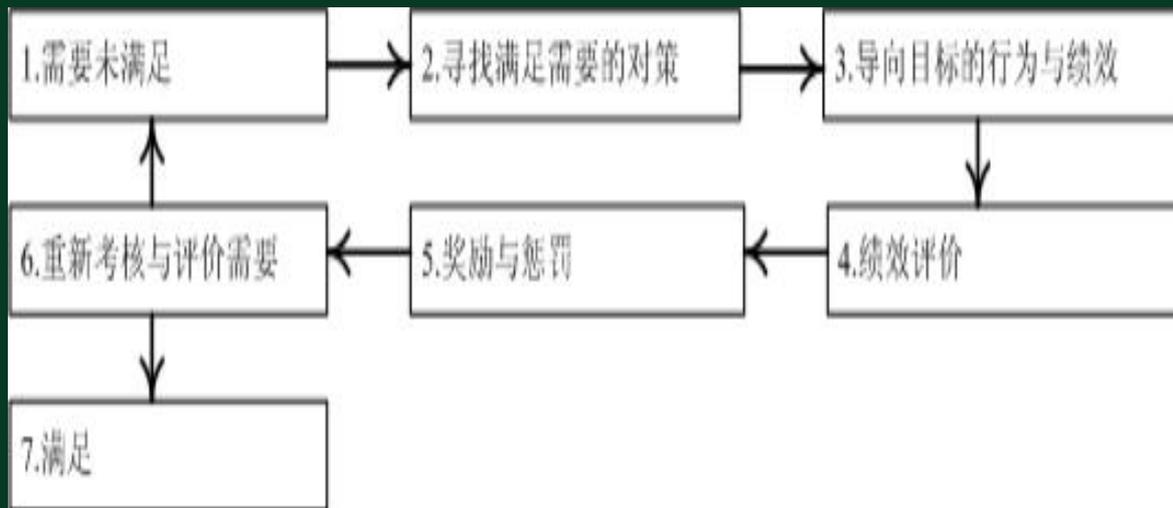
激励过程的基本模式

- 2. 第二模式



激励过程的基本模式

- 3. 第三模式



小结

- 激励就是管理人员使下属的需求和愿望得到某种程度的满足，并引导下属积极地按组织所需要的方式行动。
- 激励的过程要素包括需要、认知、个性因素和环境。
- 激励过程有三种模式，第一模式简单明了；第二种模式反映了需求、动机、行为、目标之间的关系；第三种模式是把需要动机、目标和报酬观念结合起来的阶段激励模式，通过对绩效的自评来满足自豪感，以他人的评价来给予奖惩。