



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

网络精品课程

组织行为学

价值观和态度

主讲：赵莉琴

# 目录

---



网络精品课程

- 一、价值观
- 二、态度



# 一、价值观

- 价值观是个体对客观事物的重要性和社会价值的一种判断和观点，是人们对客观事物的是非、善恶和重要性的看法和评价。理解价值观要从价值观的内容和强度两个方面来加以进行，价值观的内容属性表明个体认为那种方式的行为或存在状态是重要的；而价值观的强度属性表明了这种取向的重要程度。
- 价值和价值体系是决定人们态度和行为的心理基础。在同样的客观条件下，不同的个体，对同一个客观事物，有着不同的价值观，也就会产生不同的态度和行为。
- 个体价值观是个体从小在家庭和社会中逐步形成的。虽然个体的价值观和价值体系，随着社会生活经历的变迁而发生变化，但是有些基本的观念，往往处于相对稳定的状态，对个体的行为起着长期的指导作用。

# 一、价值观

- 格雷夫斯(Clare. W. Graves)把各种各样的价值观按其表现形式分成七个等级：
  1. 反应型；
  2. 家法式忠诚型；
  3. 自我中心型
  4. 服从型；
  5. 权术型；
  6. 社会中心型
  7. 存在主义型
- 一般来讲，企业中个体的价值观分布在第二级到第七级之间，其中，管理人员的价值取向多表现在第六、七等级。现在组织在挑选管理者时也多对第六、七两个等级类型的个体持肯定态度，而对第五级类型的个体抱否定态度。

# 一、价值观

- 奥尔波特（美，Allport）把个体的价值观划分为六种类型：
- 重视以批判和理性的方法寻求真理的理论性价值观；
- 强调有效和实用的经济型价值观；
- 重视外形和谐匀称的审美型价值观；
- 强调对人的热爱的社会型价值观；
- 重视拥有权力和影响力的政治型价值观；
- 关心对整体世界的理解和体验融合的宗教型价值观。

# 一、价值观

- 科斯（美，Rokeach）在《人类行为的本质》中认为，价值观的发展主要体现在以下两个方面：
- （1）个人应该具有的目标类型；
- （2）个人在实现这个目标时应该运用的行为类型。

表 2-2 个人的价值观类型

目的（目标）价值观	繁荣 刺激的，活跃的生活 成就 世界和平 自然与艺术的协调 公平 个人与家庭安全 幸福 内心平静 成熟的爱 国家安全 娱乐 和享受 宗教和救赎 自我尊重 社会尊重 友谊 智慧
方式（行为）价值观	雄心和勤奋工作 开放式思维 竞争力 开心 勇气 慈悲的天性 诚实 想象力 独立和自 力更生 情报 理性 友爱和爱 顺从和尊重 礼节 责任心 自律

# 一、价值观

- 价值观的作用
- 价值观不仅影响个人行为，还影响群体和整个组织行为。美国组织行为学家唐·赫尔雷格尔（Dub Hellrigel）等指出，价值观对管理人员行为的影响作用表现为：影响对其他个人及群体的看法，从而影响到人与人的关系；个人对所选择的决策和解决问题的看法；对个人所面临的形势和问题的看法；确定什么是道德行为和什么是不道德行为的标准；个人接受或抵制目标和组织压力的程度；对个人及组织成功和成就的看法、对个人目标和组织目标的选择；为管理和控制组织中人力资源所选用的手段。

## 二、态度

- 态度是指个体对客观事物所持有的评价以及心理和行为的倾向性。个体的态度是由认知因素、情感因素、行为因素三种心理成分组成。
- 认知因素是指对态度对象（人、事、物、观念等）的认知和评价，包括感知、思维、看法和好坏的评价，以及赞成或反对。
- 情感因素是指主体对态度对象在认知的基础上，产生的情感体验。如喜欢或厌恶。
- 行为因素是指主体作用于态度对象的行为准备状态。态度并非行为，而行为以态度为内在的心理动力。



## 二、态度

- 态度的特征包括如下：
  - 社会性
  - 针对性
  - 内隐性
  - 持续性
  - 稳定性
  - 可变性

## 二、态度

- 丹尼尔·凯茨 (Daneil Katz) 认为态度的作用主要有：
  - 1. 态度对社会性认知的作用。态度一经形成，便会使个体产生一种较稳定的认识 and 情感体验，从而使个体的行为带有倾向性的反应。
  - 2. 态度对学习效率的作用，可以从正反两方面来加以理解。
  - 3. 态度对工作效率的作用。如果个体喜欢所从事的工作，其积极性会比较容易被调动起来，从而导致较高的生产效率。
  - 4. 态度对团队凝聚力的作用。在社会交往和社会活动中，个体对自己、对他人、对集体的态度，往往影响他与自己所处团队的相容程度和本团队的凝聚力。
  - 5. 态度的激励作用。激励是指激发个体动机的心理过程，具体来讲就是调动人的积极性、主动性和创造性。

## 二、态度

- 态度的形成与转化
- 心理学家H·C·凯尔曼（H·C·Kelman）提出态度变化过程可以分为三个阶段：
- 服从，指个体在外界舆论与奖惩制度的压力下，为减少心理压力，不得不采取表面上转变自己的观点和意愿，以保持与其他人一致。
- 认同，表现为不是被迫而是自愿接受别人提出的观点、信念和行为规范，并努力使自己的想法与之相一致。
- 内化，是指人们发自内心的相信和接受他人的观点，并纳入自己的价值体系，成为自己态度体系中的一个有机组成部分。

## 二、态度

- 影响个体态度形成的因素
- 个体态度是在社会中形成和发展的，态度形成的过程实际上就是个体社会化的过程，所以影响个体社会化的因素，其实就是影响态度形成的因素。
- 主要包括个体的个性、个体所在团队、个体知识与经验、社会文化因素等。

## 二、态度

- 影响个体态度转变的因素
- 说服性沟通。现阶段组织领导者认为有意识转变员工态度非常必要，那么说服性沟通是非常有效的手段，大多数人每天都有过被别人说服而改变态度的经历。电视、收音机和网络广告是这种说服性沟通的常见方式。沟通通常包括沟通者、信息、情境和目标四个要素。
- 认知失调是另一种自我态度转变的重要手段，认知失调当一个人行为与态度不一致时产生的不舒服的感觉。

# 小结

- 价值观是个体对客观事物的重要性和社会价值的判断和观点，是人们对客观事物的是非、善恶和重要性的看法和评价。价值和价值体系是决定人们态度和行为的心理基础。
- 态度是指个体对客观事物所持有的评价以及心理和行为倾向性。态度影响着人们的工作和学习，影响着人们的社会知觉和人际关系，影响着人们在社会生活中的心理承受力，个体的态度是由认知因素、情感因素、行为因素三种心理成分组成。
- 态度具有社会性、针对性、内隐性、持续性的特征，态度对社会认知、学习效率、工作效率、团队凝聚力、激励等方面具有很强的正面或负面影响。
- 态度的转变是指个体某种态度发生变化的过程和结果，可以分为服从、同化和内化三个阶段。