



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

网络精品课程

建设法规

第六章 建筑法律制度

第七节 建筑工程招投标（2）

主讲：魏显峰

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

1. 招标投标的一般程序

- (1) 成立招标组织
- (2) 申请批准招标（编制标底）
- (3) 准备招标文件
- (4) 主管部门审核（造价审核单位）
- (5) 发布招标公告或投标邀请书
- (6) 投标单位资格预审
- (7) 发售招标文件

第七节 建筑工程招投标（2）



网络精品课程

- (8) 组织勘察现场
- (9) 工程交底并解答投标单位的疑问
- (10) 接受投标单位递送的标书
- (11) 开标(公布标底)
- (12) 评标、定标
- (13) 签订合同

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

2. 建筑工程招标一般工作（1）

（1）提出招标申请

项目满足申请招标必备的条件后，招标人提出申请，经招标投标管理中心审查批准后，进行招标登记。

（2）编制招标文件

《招标投标法》第19条：招标人应当根据招标项目的特点和需要**编制招标文件**。招标文件提供编写投标文件的资料，招标投标依据的规则和程序等内容的书面文件。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

招标文件应当包括招标项目的**技术要求**、对**投标人资格审查**的标准、**投标报价**要求和**评标标准**等所有实质性要求和条件以及拟签订合同的主要条款。

（3）发布招标公告或投标邀请书

《招标投标法》16条： 招标人采用**公开招标**方式的，应当发布**招标公告**。依法必须进行招标的项目的招标公告，应当通过国家指定的**报刊**、**信息网络**或者其他媒介发布。 “河北省招标投标综合网”

第七节 建筑工程招投标（2）



网络精品课程

《招标投标法》第17条：招标人采用邀请招标方式的，应当向三个以上具备承担招标项目的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书。

招标公告或投标邀请书应当载明招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量、实施地点和时间以及获取招标文件的办法等事项。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

（4）对投标人的资格审查

招标人采用**资格预审**办法对潜在投标人进行资格审查的，应当发布**资格预审公告**、**编制资格预审文件**。指定媒介发布依法必须进行招标的项目的境内**资格预审公告**，不得收取费用。

。

招标人应当按照**资格预审公告**规定的时间、**地点**发售**资格预审文件**。**资格预审文件**的发售期不得少于5日。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

招标人发售资格预审文件收取的费用应当限于补偿印刷、邮寄的成本支出，不得以营利为目的。

依法必须进行招标的项目提交资格预审申请文件的时间，自资格预审文件停止发售之日起不得少于5日。

第七节 建筑工程招投标（2）



网络精品课程

招标人可以对已发出的资格预审文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，招标人应当在提交资格预审申请文件截止时间至少3日前，以书面形式通知所有获取资格预审文件的潜在投标人；不足3日的，招标人应当顺延提交资格预审申请文件。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

潜在投标人或者其他利害关系人对资格预审文件有**异议**的，应当在提交资格预审申请文件截止时间**2日前提出**；招标人应当自收到异议之日起**3日内作出答复**；作出答复前，应当**暂停招标投标活动**。

“异议”指的是投标人及其利害关系人认为资格预审文件内容违反《招标投标法》或其《招标投标法实施条例》。在**修改后需要重新招标**，而不能通过调整或修改不合法的部分继续招标。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

资格预审结束后，招标人应当及时向资格预审申请人发出资格预审结果通知书。**未通过资格预审的申请人不具有投标资格。**

通过资格预审的**申请人少于3个的，应当重新招标。**

招标人采用**资格后审办法**对投标人进行资格审查的，应当在**开标后由评标委员会按照招标文件规定的标准和方法**对投标人的资格进行审查。

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

《招标投标法实施条例》第32条： 招标人不得以不合理的条件限制、排斥潜在投标人或者投标人。（防止虚假招标）

招标人有下列行为之一的，属于以不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人：

（1）就同一招标项目向潜在投标人或者投标人提供有差别的项目信息；

（2）设定的资格、技术、商务条件与招标项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；

第七节 建筑工程招标投标（2）



网络精品课程

（3）依法必须进行招标的项目以**特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标条件**；

（4）对潜在投标人或者投标人采取不同的**资格审查或者评标标准**；

（5）**限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地或者供应商**；

第七节 建筑工程招投标（2）



网络精品课程

（6）依法必须进行招标的项目**非法限定潜在投标人或者投标人的所有制形式或者组织形式**；

（7）以其他不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人。

本节主要介绍了：

- 招标投标的一般程序
- 建筑工程招标一般工作中的**提出招标申请，编制招标文件，发布招标公告或投标邀请书，对投标人的资格审查，以不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人的情形。**