



石家莊鐵道大學  
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

厂商行为理论(三)  
不同市场条件下的厂商均衡分析  
完全垄断市场条件下的厂商均衡

主讲：谢佳伟



# 一、完全垄断市场及其形成

## (一) 完全垄断市场的含义

完全垄断又称独家垄断，是指整个行业的市场完全处于一家厂商所控制的状态。





## (二) 完全垄断市场的特征

- ★ 厂商与行业合一 (一个厂商占据一个行业, 该厂商是该产品的唯一提供者)
- ★ 产品不能替代 (该厂商生产的产品独一无二, 需求交叉弹性为零)
- ★ 进入市场存在障碍
- ★ 厂商决定价格





## (三) 完全垄断市场的形成条件

★要素控制 (厂商控制关键性原料)

★自然限制或规模限制

★拥有专利权

★政府特许

公用事业



## 二、完全垄断市场条件下的厂商均衡

### 1、完全垄断条件下的短期均衡

完全垄断条件下短期厂商是否一定能获得超额利润？

(否，取决于需求情况)

**结论：完全垄断条件下厂商短期均衡条件**

$$\mathbf{MR=MC}$$



## 2、完全垄断条件下的长期均衡

在长期中，厂商可以根据市场需求情况调整生产规模，避免亏损，甚至不满足于正常利润，获得超额利润。

**结论：**

完全垄断条件下厂商长期均衡的条件

$$\mathbf{MR=MC} \quad \mathbf{AR > AC}$$

# 三、对完全垄断市场的评价

## (一) 完全垄断市场的缺陷

★ 在生产成本高于平均成本处保持均衡，说明资源未能得到充分利用

★ 商品价格远远高于最低的平均成本水平，消费者利益受到损害

★ 不利于技术进步（没有压力）和收入分配的公平



## (二) 完全垄断市场的优点

☾★有能力促进技术进步（垄断利润）

☾★公共事业部门的政府垄断，有利于增进整个社会的利益（有利于基础设施行业的发展、有利于保障低收入者的生活维护社会稳定）



## 📍 小结：

# 完全垄断市场条件下的厂商均衡

- ❖ 总体来讲，完全垄断市场的存在弊大于利；
- ❖ 应重点把握完全垄断市场的含义、特征、实现均衡的条件及其利与弊。

