



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

厂商行为理论(二) 成本收益分析

成本分析

主讲：谢佳伟



一、有关成本的概念

成本——生产费用，指生产活动中所使用的生产要素的支出。（Cost）



(一) 机会成本

生产一单位的某种商品的机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其它生产用途中所能得到的收入。（不是生产活动中的实际货币支出，而是企业选择投资方向的约束条件）

当机会成本 $>$ 实际收益，表明投资方向不合理，应调整；

当机会成本 $<$ 实际收益，表明投资方向合理，应坚持

(二) 显性成本、隐性成本、经济成本

显性成本——厂商在生产要素市场购买和租用生产要素的实际支出。（会计成本）（购买生产资料的费用、工人工资等）

隐性成本——厂商自己所拥有且被用于企业生产过程的生产要素的价格。（非支出性成本）（自有土地的租金、自有资本的利息、企业家才能的报酬）

经济成本——厂商在生产经营活动中所使用的各项生产要素的支出总和。

经济成本=显性成本+隐性成本



(三) 固定成本、可变成本、总成本

固定成本 (FC)——在一定范围内不随产量变化而变动的成本，即厂商在短期内必须支付的不能调整的生产要素的费用。（厂房和设备的折旧、管理人员的工资等）

可变成本 (VC)——在一定范围内随产量变化而变动的成本，即厂商在短期内必须支付的可以调整的生产要素的费用。（原材料及燃料的支出、生产工人的工资等）

总成本=固定成本+可变成本 ($TC=FC+VC$)



(四) 短期成本、长期成本

1、短期与长期

短期是指厂商不能根据所要达到的产量调整全部生产要素的时期；（规模不可以扩大或缩小）
（只能调整原料、燃料及生产工人的数量等生产要素，不能调整厂房、设备和管理人员这类要素）

长期是指厂商可以根据所要达到的产量调整全部生产要素的时期。（规模可以扩大或缩小）

2、短期成本与长期成本

区别

是否可以调整全部生产要素

(短期成本不可以, 长期成本可以)

是否有固定成本和可变成本之分

(短期有, 长期没有)

📍 小结：

弹性理论

- ❖ 弹性理论是用定量分析方法说明影响需求和供给的因素（尤其是商品本身的价格）发生变动所引起的需求量和供给量的相对**变动程度**；
- ❖ 弹性理论对于人们尤其是企业和政府进行选择 and 做出决策具有重要意义；
- ❖ 应重点把握有关弹性的含义、分类、影响因素以及弹性理论的应用。

