



石家庄铁道大学
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

厂商行为理论(一) 生产要素投入产出分析

两种生产要素的合理投入 ——规模经济

主讲：谢佳伟



一、规模报酬的含义

在技术水平与要素价格不变的条件下，当所有投入要素都按同一比例变动时，产量运动的状态。

若产量增加的幅度**大于**生产要素增加幅度，规模报酬**递增**。

若产量增加的幅度**等于**生产要素增加幅度，规模报酬**不变**。

若产量增加的幅度**小于**生产要素增加幅度，规模报酬**递减**。

二、决定规模收益的因素

(一) 决定规模收益的内在因素

1、内在经济性因素（内在经济）

指一个厂商在生产规模扩大时，由其自身原因所引起的收益的增加。



※规模扩大时可以实行专业化生产，提高生产效率

※规模扩大时可以使用先进的机器设备

※规模扩大时可以提高管理效率

※规模扩大时可以对副产品综合利用

※规模扩大时可以改善市场条件



2、内在不经济性因素（内在不经济）

指一个厂商在生产规模扩大时，由其自身原因所引起的收益的减少。



※规模过大会导致管理效率降低

规模过大 → 管理机构庞大复杂 → 管理费用增加、效率降低

※规模过大会造成资源供给困难

规模过大 → 原料供应紧张、价格上涨 → 成本增加

※规模过大会造成产品销售困难

规模过大 → 增加流通费用、资金周转困难、销售不畅



(二) 决定规模收益的外在因素

1、外在经济性因素（外在经济）

指行业规模扩大后使个别企业产量和收益增加。

行业规模扩大后个别企业可在原料基地、交通运输、技术服务、人员培训、信息交流等方面得到便利。



2、外在不经济因素（外在不经济）

指**行业规模**扩大后导致个别企业成本增加、收益**减少**。

行业规模扩大后**竞争更加激烈**，个别企业会在扩大市场销售、获取廉价原料等方面付出代价，也会面临交通运输紧张、环境污染等问题。

三、企业规模的界限

一个企业或一个行业的**适度规模**就是指当生产要素增加导致生产规模扩大时，正好使**收益递增达到最大**。

适度



决定适度规模的因素：

& 本行业的技术特点

重工业——适度规模大
(投资大、设备复杂、先进)

轻工业——适度规模小
(投资小、设备简单)

& 市场条件

市场需求量大、产品标准化程度高——适度规模大

市场需求量小、产品标准化程度低——适度规模小

& 自然资源状况 (油田、煤矿)

& 能源、交通运输条件、政府的政策



📍 小结：

规模经济

❖ “两种生产要素的合理投入——规模经济”这部分研究的是技术系数不变，两种生产要素同比例变化情况下规模变化对收益的影响；

❖ 应重点把握决定规模收益的因素以及关于适度规模的结论。