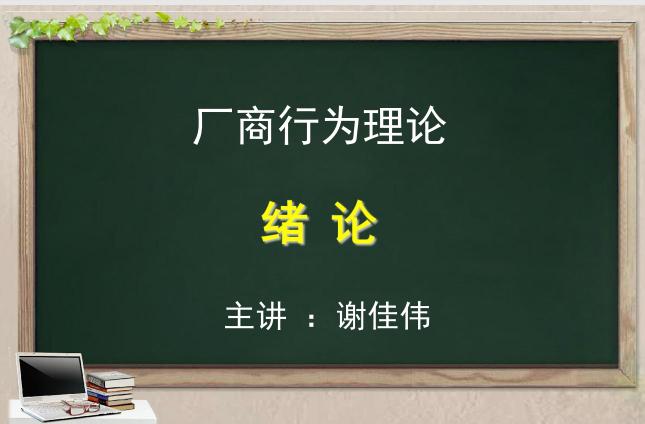


在线开放课程





有关概念

厂商——一切从事以营利为目的的活动的独立的经济单位或经济组织

厂商行为——厂商的生产经营行为 (投入产出行为)

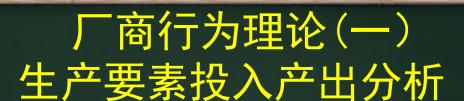


厂商行为的目的——利润最大化

~投入的生产要素与产量的关系 (第四章

成本与收益的关系 (第五章)

市场问题 (第六章)



- ○○

 ○○

 一种生产要素的合理投入(一种生产要素不变,另一种要素可变)
- 两种生产要素的合理投入(技术系数 不变,两种生产要素同比例变化)
- 生产要素的最适组合(技术系数可变, 西种生产要素不同比例变化)





厂商行为理论(二)成本收益分析

成本分析

CR收益分析

厂商行为理论(三)不同市场条件下的厂商均衡分析

根据市场竞争程度不同,西方经济学把市场分为四类:

完全竞争市场 垄断竞争市场 寡头垄断市场 完全垄断市场

(竞争程度由大 到小、垄断程度 由小到大)





厂商行为理论(三) 不同市场条件下的厂商均衡分析

- ∞完全竞争市场条件下的厂商均衡
- ∞完全垄断市场条件下的厂商均衡
- **企**垄断竞争市场条件下的厂商均衡
- ⋘寡头垄断市场条件下的厂商均衡