



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

厂商行为理论

绪论

主讲：谢佳伟



有关概念

厂商——一切从事以营利为目的的活动的独立的经济单位或经济组织

厂商行为——厂商的生产经营行为
(投入产出行为)

厂商行为的目的——利润最大化

投入的生产要素与产量的关系（第四章）

成本与收益的关系（第五章）

市场问题（第六章）



厂商行为理论(一)

生产要素投入产出分析

- ∞ 一种生产要素的合理投入 (一种生产要素不变, 另一种要素可变)
- ∞ 两种生产要素的合理投入 (技术系数不变, 两种生产要素同比例变化)
- ∞ 生产要素的最适组合 (技术系数可变, 两种生产要素不同比例变化)

厂商行为理论(二)

成本收益分析

∞ 成本分析

∞ 收益分析



厂商行为理论(三)

不同市场条件下的厂商均衡分析

根据市场竞争程度不同，西方经济学把市场分为四类：

完全竞争市场

垄断竞争市场

寡头垄断市场

完全垄断市场

(竞争程度由大到小、垄断程度由小到大)



厂商行为理论(三)

不同市场条件下的厂商均衡分析

- 完全竞争市场条件下的厂商均衡
- 完全垄断市场条件下的厂商均衡
- 垄断竞争市场条件下的厂商均衡
- 寡头垄断市场条件下的厂商均衡

