



石家庄铁道大学
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

消费者行为理论

对消费者行为理论的评价

主讲：谢佳伟



一、消费者行为理论的缺陷

■ 消费者行为理论完全是一种主观分析，甚至带有主观唯心论的色彩

■ 消费者行为理论的几个假设前提不现实，建立在此基础上的结论也不完全正确。

（由消费者自行决定消费就可以实现效用最大化，不需要政府干预消费者的行为）

■ 边际效用价值论是荒谬的，违反科学的。

二、消费者行为理论的可供借鉴之处

- 重视消费者的心理因素，满足消费者的心理需求。（尾数定价、超市布局等）
- 边际效用分析法作为一种分析工具具有很强的实用性。

收入的分配
现期消费和未来消费的选择
资源的利用
时间的分配

