



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

消费者行为理论

有关概念

主讲：谢佳伟



有关概念

消费者——具有**独立**的收入来源，能够**独立**作出消费决策的经济单位。

消费者行为——消费者为了满足自己的**欲望**而消费一定的物质产品或劳务的经济行为。

消费者行为的目的——实现**效用最大化**。



欲望——人们对物品稀缺性的感觉和由此引起的渴望获得满足的愿望。

人们的欲望是无限的，但不可能得到无限的满足

由于资源稀缺社会能够提供的产品是有限的

人的生命是有限的

他人提供的劳务是有限的



效用——消费者消费某种物品或劳务
(Utility) 所得到的满足程度。

效用

中性概念，本身并不包含伦理道德因素

由人的心理感受决定，带有主观性，
会因人、因时、因地不同而不同

不同商品的效用可以互相代替



《最好吃的东西》

兔子和猫争论，世界上什么东西最好吃。兔子说，“世界上萝卜最好吃。萝卜又甜又脆又解渴，我一想起萝卜就要流口水。”猫不同意，说，“世界上最好吃的东西是老鼠。老鼠的肉非常嫩，嚼起来又酥又松，味道美极了！”

兔子和猫争论不休、相持不下，跑去请猴子评理。猴子听了，不由得大笑起来：“瞧你们这两个傻瓜蛋，连这点儿常识都不懂！世界上最好吃的东西是什么？是桃子！桃子不但美味可口，而且长得漂亮。我每天做梦都梦见吃桃子。”

兔子和猫听了，全都直摇头。那么，世界上到底什么东西最好吃？

《钻石和木碗》

一个穷人家徒四壁，只得头顶着一只旧木碗四处流浪。

一天，穷人上一只渔船去帮工。不幸的是，渔船在航行中遇到了特大风浪，被大海吞没了。船上的人几乎都淹死了，穷人抱着一根大木头，才得幸免遇难。

穷人被海水冲到一个小岛上，岛上的酋长看见穷人头顶的木碗，感到非常新奇，便用一大口袋最好的珍珠宝石换走了木碗，还派人把穷人送回了家。

一个富翁听到穷人的奇遇，心中暗想，一只木碗都能换回这么多宝贝，不同的东西能换回多少宝贝，于是富翁装了满满一船山珍海味和美酒，找到了穷人去过的海岛。

酋长接受用富人送的礼物，称赞后赞不绝口，声称要送给他最珍贵的东西。富人心中暗自得意。一抬头，富人猛然看见酋长双手捧着的“珍贵礼物”，不由得愣住了：它居然是穷人用过的那只旧木碗！