



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

均衡价格理论

弹性理论（二）

主讲：谢佳伟



(二) 需求收入弹性

1、需求收入弹性的含义

需求收入弹性是指收入变动的比率所引起的需求量变动的比率，表明某一商品的需求量对消费者收入变动的反应程度。

需求的收入弹性 = $\frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{收入变动的百分比}}$

$$E_M = \frac{\Delta Q}{Q} \bigg/ \frac{\Delta M}{M}$$



2、需求收入弹性的分类

1° 需求收入无弹性 $E_m=0$

无论收入怎样变化，需求量**不变**。

(丧葬用品、急救药品、食盐)

2° 需求收入缺乏弹性 $E_m<1$

需求量变动幅度**小于**收入变动幅度

(生活必需品)

3° 需求收入单位弹性 $E_m=1$

需求量变动幅度与收入变动幅度**相等**。

(衣服)

4° 需求收入 富有弹性 $E_m > 1$

需求量变动幅度 **大于** 收入变动幅度
(优等品、奢侈品)

5° 需求收入 负弹性 $E_m < 0$

需求量与收入 **反方向** 变动
(低档、劣质生活用品)

3、恩格尔系数和恩格尔定理

恩格尔系数是指食物支出占全部消费支出的比例，即**食物支出的收入弹性**，反映一个家庭或一个国家生活水平及富裕程度。

恩格尔系数=食品支出总额/消费支出总额



恩格尔系数：联合国判别生活水平的标准

恩格尔系数 (%)	生活水平
30 以下	最富裕
30~40	富裕
40~50	小康
50~60	勉强度日
60 以上	绝对贫困



恩格尔系数：联合国判别生活水平的标准

国家	恩格尔系数 (%)
印度	52
泰国	30
巴西	35
法国	16
日本	16
加拿大	11
美国	13

恩格尔定理

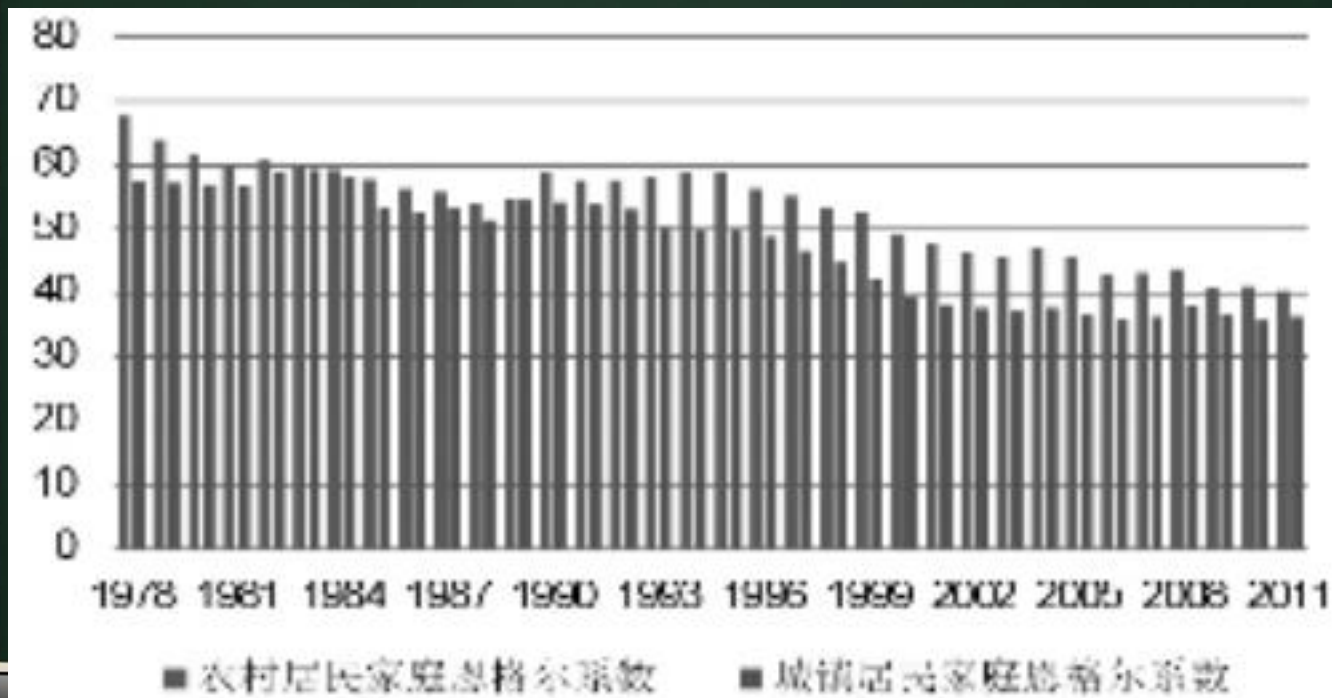
【静态】 不同收入水平的家庭，其食品支出在总的消费支出中的比重不同：

----收入水平越低的家庭，其食品支出比重越高；

----收入水平越高的家庭，其食品支出比重越低。

【动态】 在其它条件不变的情况下，随着收入水平的提高，食品支出占总消费支出的比重有逐渐下降的趋势。

中国居民的恩格尔系数





数据来源:《中国统计摘要》, 中国人民银行工作人员计算。

2013年中国**农村**居民恩格尔系数为
37.7%, **城镇**居民恩格尔系数为**35.0%**

(三) 需求交叉弹性

1、需求交叉弹性的含义

需求交叉弹性是指一种商品的需求量对另一种相关商品价格变动的反应程度。

需求的交叉弹性 = $\frac{x\text{商品需求量变动百分比}}{y\text{商品价格变动百分比}}$

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \bigg/ \frac{\Delta P_y}{P_y}$$



2、需求交叉弹性的分类

* $Exy > 0$ 替代品

Y商品的价格变动引起X商品的需求量同方向变动，说明X商品和Y商品为替代关系。

* $Exy < 0$ 互补品

Y商品的价格变动引起X商品的需求量反方向变动，说明X商品和Y商品为互补关系。

* $Exy = 0$ 独立无关的商品

相关产品价格的变化对需求量没有影响。

(茶叶与食盐)