



石家莊鐵道大學
SHIJIAZHUANG TIEDAO UNIVERSITY

在线开放课程

均衡价格理论

弹性理论（一）

主讲：谢佳伟





弹性理论

商品本身价格的变动会引起需求量反方向变动、供给量同方向变动，但需求量、供给量对价格变动的反应程度是否相同？不同商品的需求曲线、供给曲线的倾斜程度是否相同？

弹性是指一个变量对另一个变量的微小变动的反应程度。（经济学定义）

一、需求弹性

(一) 需求价格弹性

1、需求价格弹性的含义

(price elasticity of demand)

需求价格弹性是指价格变动的比率所引起的需求量变动的比率，表明某一商品的需求量对其本身价格变动的**反应程度**。

需求价格弹性 = $\frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}}$

公式为：
$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} \bigg/ \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

注意：

因价格与需求量呈反方向变动，因而需求价格弹性为**负值**，但在实际**计算**时取**绝对值**。

2、需求价格弹性的分类

- 1° 需求完全无弹性 $E_d=0$ 即无论价格怎样变化，需求量不变。（需求曲线为一条垂直线）
(丧葬用品、急救药品)
- 2° 需求完全有弹性 $E_d \rightarrow \infty$ 即价格即定，需求量无限。（需求曲线为一条平行线）
- 3° 单位需求弹性 $E_d=1$ 即需求量变动幅度与价格变动幅度相等。（需求曲线为正双曲线）

4° 需求缺乏弹性 $0 < E_d < 1$

即需求量变动幅度小于价格变动幅度

(需求曲线为向右下方倾斜比较陡峭的曲线)

(生活必需品)

5° 需求富有弹性 $1 < E_d < \infty$

即需求量变动幅度大于价格变动幅度

(需求曲线为向右下方倾斜比较平缓的曲线)

(非生活必需品或奢侈品)



3、影响需求价格弹性的因素

- 1° 消费者的需求程度
(需求价格弹性与其呈反方向变化)
- 2° 商品本身的可替代程度
(需求价格弹性与其呈同方向变化)
- 3° 商品本身用途的范围
(需求价格弹性与其呈同方向变化)
- 4° 商品使用时间的长短
(需求价格弹性与其呈同方向变化)
- 5° 商品在家庭支出中所占的比例
(需求价格弹性与其呈同方向变化)

注意:

* 某种商品的需求价格弹性是由上述因素**综合**决定的。

* 某种商品的需求价格弹性**因时、因地、因人**不同而不同。